

PROGRAM STUDIÓW W PODZIALE NA LATA I SEMESTRY

| Przedmiot | Forma zajęć | ECTS | Forma zaliczenia |
|--|--------------|------|------------------|
| ROK I – SEMESTR I | | | |
| Szkolenie biblioteczne | 1 ĆW | 0 | ZAL |
| Szkolenie BHP | 4 ĆW | 0 | ZAL |
| Wychowanie fizyczne I | 30 ĆW | 0 | ZO |
| Wybrane zagadnienia z filozofii | 15 W | 1 | ZO |
| Wiedza o komunikacji | 15 W | 1 | E |
| Wiedza o kulturze / Wiedza o sztuce | 15 W | 1 | ZO |
| Wiedza o literaturze | 15 W | 1 | ZO |
| Wprowadzenie do problematyki nowych mediów | 30 W | 3 | E |
| Wprowadzenie do socjologii | 15 W | 1 | ZO |
| Podstawy fotografii / Cyfrowe nośniki obrazu | 30 ĆW | 3 | E |
| Savoir vivre | 30 ĆW | 3 | ZO |
| Kultura języka I | 30 ĆW | 3 | ZO/E |
| Wprowadzenie do projektowania graficznego / Nośniki i technologie cyfrowe | 30 ĆW | 3 | ZO |
| Teoria mediów / Historia mediów | 15 W | 1 | E |
| Warsztaty z montażu I | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Warsztaty podstawy pracy z kamerą / Warsztaty podstawy pracy przed kamerą | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Warsztat lektora | 30 ĆW | 4 | ZO |
| ROK I – SEMESTR II | | | |
| Wychowanie fizyczne II | 30 ĆW | 0 | ZO |
| Technologie informacyjne | 30 ĆW | 2 | ZO |
| Kreatywne pisanie / Strategie pisarskie | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Kultura języka II | 30 ĆW | 3 | ZO/E |
| Media a literatura współczesna I | 15 W i 15 ĆW | 3 | ZO |
| Retoryka i erystyka / Perswazyja w dyskursie medialnym | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Autoprezentacja / Kreacja wizerunku | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Warsztaty z montażu II | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Warsztaty fotograficzne | 30 ĆW | 3 | ZO |
| Warsztaty radiowe | 30 ĆW | 3 | ZO |
| Warsztaty telewizyjne | 30 ĆW | 3 | ZO |

| ROK II – SEMESTR III | | | |
|--|--------------|----|----|
| Gatunki internetowe | 15 W i 15 ĆW | 3 | E |
| Gatunki prasowe | 15 W i 15 ĆW | 3 | E |
| Gatunki radiowe | 15 W i 15 ĆW | 3 | E |
| Gatunki telewizyjne | 15 W i 15 ĆW | 3 | E |
| Media a literatura współczesna II | 15 W i 15 ĆW | 3 | ZO |
| Metodologia badań humanistycznych | 15 W | 1 | ZO |
| Metody badań medioznawczych | 15 W | 1 | E |
| Warsztaty z montażu III | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Multimedia i projektowanie graficzne | | | |
| Projektowanie graficzne / Cyfrowe technologie medialne | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Wprowadzenie do gatunków fotograficznych / Wybrane zagadnienia z historii i teorii przekazów audiowizualnych | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Podstawy budowy obrazu filmowego / Podstawy montażu komputerowego | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Public Relations, Social Media i reklama | | | |
| Public Relations w Internecie - warsztaty / Media Relations w Internecie - warsztaty | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Gamifikacja / Gry społecznościowe | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Marketing / e-Marketing | 30 ĆW | 4 | ZO |
| ROK II – SEMESTR IV | | | |
| Praktyki zawodowe | | 30 | ZO |

| ROK III – SEMESTR V | | | |
|---|-------|---|------|
| Język obcy I | 60 ĆW | 4 | ZO/E |
| Mass media / Media społecznościowe | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Podstawy warsztatu naukowego | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Researching i copywriting / Reklama i marketing | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Sztuka nowych mediów / Obraz w mediach | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Projekt medialny | 30 ĆW | 5 | E |
| Multimedia i projektowanie graficzne | | | |
| Grafika intermedialna / Multimedia i projektowanie | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Fotografia prasowa / Fotografia reportażowa | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Fotografia użytkowa / Fotografia produktywna | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Fotografia artystyczna / Kompozycja obrazu fotograficznego | 15 ĆW | 1 | E |
| Montaż filmowy | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Public Relations, Social Media i reklama | | | |
| Influence na platformach społecznościowych / Marketing na Platformach społecznościowych | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Warsztaty z reklamy telewizyjnej / Obraz filmowy w reklamach | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Warsztaty z reklamy radiowej / Cyfrowe nośniki audio | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Zarządzanie strategią reklamową | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Planowanie kampanii reklamowej - projekt / Planowanie funkcjonowania agencji reklamowej – projekt | 30 ĆW | 4 | ZO |

| ROK III – SEMESTR VI | | | |
|--|-------|---|------|
| Etyka | 15 W | 2 | ZO |
| Ochrona własności intelektualnej | 15 W | 2 | ZO |
| Język obcy II | 60 ĆW | 4 | ZO/E |
| Arcydzieła literatury polskiej / Arcydzieła literatury światowej | 30 ĆW | 4 | E |
| Krytyka artystyczna / Analiza tekstów kultury | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Prawo prasowe i autorskie | 15 W | 1 | ZO |
| Przygotowanie do egzaminu dyplomowego | 15 ĆW | 1 | ZAL |
| Warsztaty edytorskie | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Multimedia i projektowanie graficzne | | | |
| Corel - warsztat obsługi programu / Photoshop - warsztat obsługi programu | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Projekty filmowe i multimedialne / Reklama i wideoclip | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Grafika w tekstach kultury / Visual merchandising | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Projekty użytkowe - reklama telewizyjna / Projekty użytkowe - reklama internetowa | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Public Relations, Social Media i reklama | | | |
| Warsztaty z reklamy w Internecie / Reklama internetowa - warsztaty | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Zarządzanie w mediach społecznościowych / Marketing w mediach społecznościowych | 15 ĆW | 1 | ZO |
| Projekty multimedialne w mediach społecznościowych / Projekty multimediiów | 30 ĆW | 4 | ZO |
| Corel - warsztat obsługi programu / Photoshop - warsztat obsługi programu | 15 ĆW | 1 | ZO |
| | | | |

Legenda:

- ĆW – ćwiczenia
- W – wykłady
- ZAL – zaliczenie
- ZO – zaliczenie z oceną
- E – egzamin

ECTS (z ang. European Credit Transfer System) – punkty przyznawane przedmiotom pod kątem wymaganego nakładu pracy studenta; 1 punkt = 25 godzin (wliczając godziny zajęć z wykładowcą)