

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Praktyki zawodowe		Kod przedmiotu MK_06-1
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Praktyk zawodowych	Język wykładowy	Polski
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem		Razem	
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem		Razem	
ECTS	30	ECTS	30
CEL PRZEDMIOTU			
Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie z potencjalnym środowiskiem przyszłej pracy, wdrożenie do działalności profesjonalnej w wybranej instytucji, pod kierunkiem opiekuna.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu mediów oraz języka, literatury i kultury.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zapoznaje się ze specyfiką, organizacją, warunkami i metodami pracy jednostki, w której odbywa praktykę	K_W02 K_W03	
W2	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych, publicystycznych i informacyjno-publicystycznych gatunków medialnych.		
Umiejętności			
U1	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z stanowiskiem pracy.	K_U05 K_U07	
U2	Pod kierunkiem opiekuna praktyk prowadzi zlecone prace badawcze, projektowe, warsztatowe		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje umiejętność pracy w zespole i podejmowania w nim ról profesjonalnych.	K_K01 K_K02 K_K03	
K2	Dokonuje świadomej i refleksyjnej oceny własnej działalności indywidualnej i pracy w zespole		
K3	Student ma świadomość kulturotwórczej roli mediów.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Aktywnie uczestniczy w wypełnianiu zadań wynikających z potrzeb jednostki, w której odbywa praktykę.				
Prawa i obowiązki dziennikarzy; dostęp do informacji, tajemnica dziennikarska, sprawozdawczość sądowa				
Medialna ochrona dóbr osobistych oraz dzieci i młodzieży				
Zasady publikowania sprostowań, komunikatów i ogłoszeń prasowych				
Działalność medialna a własność intelektualna: prawo autorskie; elementy własności przemysłowej – marka i znak towarowy				
Przygotowuje się do wykonywania działalności profesjonalnej w taki sposób, że: obserwuje (hospituje) czynności opiekuna praktyki				
Współpracuje z opiekunem praktyk; samodzielnie wykonuje zadania				
Przygotowuje dokumentację wykonanego zadania. Dokonuje refleksyjnej autoewaluacji swej pracy (dziennik praktyk).				
W trakcie praktyki student wykonuje swoje obowiązki pod nadzorem wyznaczonego przez daną jednostkę pracownika – opiekuna praktyki.				
Reklama w działalności medialnej; sponsoring, telesprzedaż, lokowanie produktu				
Media a uregulowania w zakresie ochrony konkurencji				
Odpowiedzialność prawna w zakresie działalności medialnej				
RAZEM		0	0	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student zapoznaje się ze specyfiką, organizacją, warunkami i metodami pracy jednostki, w której odbywa praktykę	<input type="checkbox"/>		
W2	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych, publicystycznych i informacyjno-publicystycznych gatunków medialnych.	<input type="checkbox"/>		
U1	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z stanowiskiem pracy.	<input type="checkbox"/>		
U2	Pod kierunkiem opiekuna praktyk prowadzi zlecone prace badawcze, projektowe, warsztatowe	<input type="checkbox"/>		
K1	Wykazuje umiejętność pracy w zespole i podejmowania w nim ról profesjonalnych.	<input type="checkbox"/>		
K2	Dokonuje świadomej i refleksyjnej oceny własnej działalności indywidualnej i pracy w zespole	<input type="checkbox"/>		
K3	Student ma świadomość kulturotwórczej roli mediów.	<input type="checkbox"/>		
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	0	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		0	0	
ECTS		30	30	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	J. A.F. Stoner Ch. Wankel, Kierownaie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997			
2	M. Smycz, Prawo autorkie i prawa pokrewne, 2003, wyd. LEX, 3. M . Jankowska, Autor i prawo do ayutorstwa, wyd. Warszawa Wolter Kruwers Polska			
Uzupelniajaca				
1	Z. Bauer, E. Chudziński (red.) Dziennikarstwo i świat mediów. Kraków 2010			
2	A. Noga, Teorie przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009 r.			
3	H. Król, A. Ludwiczynski, Zarządzanie zasobami ludzkimi, wyd. PWN, warszawa 2006 r. 4. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Wyd. PWN, Warszawa 2008			