Instytut Humanistyczny, studia I-go stopnia, kierunek: Nowe Media, profil praktyczny

cykl kształcenia 2021-2024

studia niestacjonarne

Załącznik nr 1 do Programu studiów wprowadzonego uchwałą Senatu nr 28/VII/21 z dn. 18 czerwca 2021 r.

			w	ć	ects	I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr			
MK_01	**Moduł ogólny**	**41**	**18**	**23**	**6**	**0**	**5**	**0**	**0**	**18**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**0**	**4**	**Forma zal.**
1	Szkolenie biblioteczne	1		1			1																	ZAL
2	Szkolenie BHP	4		4			4																	ZAL
3	Wychowanie fizyczne I/II	0																						ZO
4	Etyka	9	9		2																9		2	ZO
5	Ochrona własności intelektualnej	9	9		2																9		2	ZO
6	Technologie informacyjne	18		18	2					18	2													ZO
MK_02	**Moduł językowy**	**72**	**0**	**72**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**36**	**4**	**0**	**36**	**4**	
1	Język obcy I/II	72		72	8														36	4		36	4	ZO/E
MK_03	**Moduł podstawowy**	**63**	**63**	**0**	**8**	**63**	**0**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
1	Wybrane zagadnienia z filozofii	9	9		1	9		1																ZO
2	Wiedza o komunikacji	9	9		1	9		1																E
3	Wiedza o kulturze / Wiedza o sztuce	9	9		1	9		1																ZO
4	Wiedza o literaturze	9	9		1	9		1																ZO
5	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	18	18		3	18		3																E
6	Wprowadzenie do socjologii	9	9		1	9		1																ZO
MK_04	**Moduł kierunkowy**	**342**	**90**	**252**	**66**	**9**	**36**	**13**	**9**	**72**	**15**	**63**	**45**	**17**	**0**	**0**	**0**	**0**	**72**	**15**	**9**	**27**	**6**	
1	Kreatywne pisanie / Strategie pisarskie	18		18	4					18	4													ZO
2	Arcydzieła literatury polskiej / Arcydzieła literatury światowej	18		18	4																	18	4	E
3	Gatunki internetowe	18	9	9	3							9	9	3										E
4	Gatunki prasowe	18	9	9	3							9	9	3										E
5	Gatunki radiowe	18	9	9	3							9	9	3										E
6	Gatunki telewizyjne	18	9	9	3							9	9	3										E
7	Podstawy fotografii / Cyfrowe nośniki obrazu	9		9	3		9	3																E
8	Savoir vivre	9		9	3		9	3																ZO
9	Kultura języka I,II	27		27	6		9	3		18	3													ZO/E
10	Mass media / Media społecznościowe	18		18	4														18	4				ZO
11	Media a literatura współczesna I/II	36	18	18	6				9	9	3	9	9	3										ZO
12	Metodologia badań humanistycznych	9	9		1							9		1										ZO
13	Metody badań medioznawczych	9	9		1																9		1	E
14	Krytyka artystyczna / Analiza tekskstów kultury	9		9	1																	9	1	ZO
15	Wprowadzenie do projektowania graficznego / Nośniki i technologie cyfrowe	9		9	3		9	3																ZO
16	Podstawy warsztatu naukowego	9		9	1														9	1				ZO
17	Prawo prasowe i autorskie	9	9		1							9		1										ZO
18	Researching i copywriting / Reklama i marketing	18		18	4														18	4				ZO
19	Retoryka i erystyka / Perswazja w dyskursie medialnym	9		9	1					9	1													ZO
20	Autoprezentacja / Kreacja wizerunku	18		18	4					18	4													ZO
21	Sztuka nowych mediów / Obraz w mediach	9		9	1														9	1				ZO
22	Teoria mediów / Historia mediów	9	9		1	9		1																E
23	Projekt medialny	18		18	5														18	5				E
MK_05	**Moduł przygotowania egzaminu dyplomowego**	**9**	**0**	**9**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9**	**1**	
1	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	9		9	1																	9	1	ZAL
MK_06	**Moduł praktyk zawodowych**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
1	Praktyki zawodowe*	0			30												30							ZO
MK_07	**Moduł warsztatowy**	**171**	**0**	**171**	**34**	**0**	**45**	**9**	**0**	**72**	**13**	**0**	**18**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**36**	**8**	
1	Warsztaty z montażu I,II,III	54		54	12		18	4		18	4		18	4										ZO
2	Warsztaty podstawy pracy z kamerą / Warsztaty podstawy pracy przed kamerą	9		9	1		9	1																ZO
3	Warsztat lektora	18		18	4		18	4																ZO
4	Warsztaty fotograficzne	18		18	3					18	3													ZO
5	Warsztaty edytorskie	18		18	4																	18	4	ZO
6	Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www	18		18	4																	18	4	ZO
7	Warsztaty radiowe	18		18	3					18	3													ZO
8	Warsztaty telewizyjne	18		18	3					18	3													ZO
MK_08	**Moduł specjalnościowy: Multimedia i projektowanie graficzne**	**153**	**0**	**153**	**27**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**63**	**11**	**0**	**45**	**7**	
1	Projektowanie graficzne / Cyfrowe technologie medialne	18		18	4								18	4										ZO
2	Corel - warsztat obsługi programu / Photoshop - warsztat obsługi programu	9		9	1																	9	1	ZO
3	Grafika intermedialna / Multimedia i projektowanie	18		18	4														18	4				ZO
4	Wprowadzenie do gatunków fotograficznych / Wybrane zagadnienia z historii i teorii przekazów audiowizualnych	9		9	1								9	1										ZO
5	Fotografia prasowa / Fotografia reportażowa	9		9	1														9	1				ZO
6	Fotografia użytkowa / Fotografia produktywna	9		9	1														9	1				ZO
7	Fotografia artystyczna / Kompozycja obrazu fotograficznego	9		9	1														9	1				E
8	Podstawy budowy obrazu filmowego / Podstawy montażu komputerowego	18		18	4								18	4										ZO
9	Montaż filmowy	18		18	4														18	4				ZO
10	Projekty filmowe i multimedialne / Reklama i wideoclip	18		18	4																	18	4	ZO
11	Grafika w tekstach kultury / Visual merchandising	9		9	1																	9	1	ZO
12	Projekty użytkowe - reklama telewizyjna / Projekty użytkowe - reklama internetowa	9		9	1																	9	1	ZO
	OGÓŁEM	**851**	**171**	**680**	**180**	**72**	**86**	**30**	**9**	**162**	**30**	**63**	**108**	**30**	**0**	**0**	**30**	**0**	**171**	**30**	**27**	**153**	**30**	
MK_08	**Moduł specjalnościowy: Pubic Relations, Social Media i reklama**	**144**	**0**	**144**	**27**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**36**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**63**	**11**	**0**	**45**	**7**	
1	Public Relations w Internecie - warsztaty / Media Relations w Internecie - warsztaty	18		18	4								18	4										ZO
2	Warsztaty z reklamy w Internecie / Reklama internetowa - warsztaty	9		9	1																	9	1	ZO
3	Gamifikacja / Gry społecznościowe	9		9	1								9	1										ZO
4	Influence na platformach społecznościowych / Marketing na Platformach społecznościowych	18		18	4														18	4				ZO
5	Marketing / e-Marketing	9		9	4								9	4										ZO
6	Zarządzanie w mediach społecznościowych / Marketing w mediach społecznościowych	9		9	1																	9	1	ZO
7	Warsztaty z reklamy telewizyjnej / Obraz filmowy w reklamie	9		9	1														9	1				ZO
8	Warsztaty z reklamy radiowej / Cyfrowe nośniki audio	9		9	1														9	1				ZO
9	Projekty multimedialne w mediach społecznościowych / Projekty multimediów	18		18	4																	18	4	ZO
10	Zarządzanie strategią reklamową	9		9	1														9	1				ZO
11	Planowanie kampanii reklamowej - projekt / Planowanie funkcjonowania agencji reklamowej - projekt	18		18	4														18	4				ZO
12	Corel - warsztat obsługi programu / Photoshop - warsztat obsługi programu	9		9	1																	9	1	ZO
	OGÓŁEM	**842**	**171**	**671**	**180**	**72**	**86**	**30**	**9**	**162**	**30**	**63**	**99**	**30**	**0**	**0**	**30**	**0**	**171**	**30**	**27**	**153**	**30**	

***Praktyki będą realizowane w czwartym semestrze.**