

SYLABUS PRZEDMIOTU

1. NAZWA PRZEDMIOTU

Montaż filmowy

2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT

Instytut Humanistyczny

3. STUDIA

kierunek	stopień	tryb	język	status przedmiotu
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru

4. CEL PRZEDMIOTU

Celem przedmiotu jest doskonalenie umiejętności reżyserii oraz obsługi programów montażowych. Umiejętność tworzenia narracji ruchomego obrazu cyfrowego. Podstawy języka filmowego i montażu, montaż fabularny i dokumentalny, różne style opowiadania filmowego. Studenci poznają podstawy budowy obrazu ekranowego oraz technik cyfrowych przetwarzania obrazu.

5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI

A. Podstawowe wiadomości z zakresu operowania sprzętem audiowizualnym, oraz programami do obróbki filmów.

6. EFEKTY KSZTAŁCENIA

A. Wiedza

K_W09	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.
K_W07	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.
K_W20	Zna zasady i regulacje dotyczące bezpieczeństwa danych, prawa autorskiego oraz własności intelektualnej.

B. Umiejętności

K_U01	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.
K_U14	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik

C. Kompetencje

K_K01 K_K02	Student potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.
K_K09 K_K10	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze loknym i globalnym.
K_K03 K_K04	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.

7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

Ćwiczenia	Liczba godzin
Ć1 – Wprowadzenie do pracowni montażu – omówienie tematu zaliczeniowego	3
Ć2 – Omówienie programu Adobe Premiere	4
Ć3 – Przysłowie – montaż w oparciu o obraz statyczny	3
Ć4 – Time lapse i hyper lapse	4
Ć5 – Keyframes – operowanie na klatkach kluczowych	3
Ć6 – Animacja na podstawie pliku psd	3
Ć7 - Wizualizacja krótkiej formy literackiej haiku za pomocą obrazu ruchomego	3
Ć8 – Blue box i greenbox	3
Ć9 – Techniki montażu	4
SUMA GODZIN	30

8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Studenci wykonują zadania wg zaleceń wykładowcy. Wszelkie zmiany i korekty omawiane są w trybie indywidualnym z uwzględnieniem predyspozycji każdego studenta.

9. SPOSÓB ZALICZENIA

Ćwiczenia
Zaliczenie na podstawie aktywności, przygotowywanych treści filmowych i nabytych umiejętności

10. FORMY ZALICZENIA

Ćwiczenia
Aktywność, analiza, ocena prac wykonanych podczas ćwiczeń i pracy semestralnej

11. SPOSOBY OCENY

Ćwiczenia

Ocena formująca dokonywana na bieżąco w czasie dyskusji, ocena podsumowująca – praca zaliczeniowa

12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia niestacjonarne) - brak
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Samodzielne zdobywanie wiedzy	10	
Przygotowanie się do dyskusji	5	
Przygotowanie się do zaliczenia	5	
Gromadzenie materiałów do napisania pracy zaliczeniowej	5	
Przygotowanie pracy zaliczeniowej	5	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU: 2		

13. WYKAZ LITERATURY

A. Literatura wymagana

1. Bordwell David, Thompson Kristin, Film Art Sztuka filmowa wprowadzenie, Wyd. WM 2014
2. W. Godzic, Telewizja i jej gatunki, Kraków 2004

B. Literatura uzupełniająca

1. R. Kapuścioski, Heban, Warszawa 1998
2. G. Goodwell, Sztuka Produkcji Filmowej, Wyd. WM, Warszawa 2009.

SYLABUS PRZEDMIOTU

1. NAZWA PRZEDMIOTU				
Warsztaty edytorskie tekstu medialnego				
2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT				
Instytut Humanistyczny				
3. STUDIA				
kierunek	stopień	tryb	język	status przedmiotu
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	obowiązkowy
4. CEL PRZEDMIOTU				
<p>Przygotowanie do świadomego odbioru mediów i selekcjonowania informacji (dobre i złe strony mediów). Podstawowe formy dziennikarskiej wypowiedzi (informacja, wywiad, recenzja, reportaż) i elementy artykułu prasowego (tytuł, zdjęcie, podpis). Przygotowanie informacji oraz sondy. Zapoznanie studentów z zasadami przygotowania tekstów: regułami typograficznymi, sposobami adyustacji, redakcji i korekty materiałów wydawniczych; praktyczne zastosowanie poznanej wiedzy.</p>				
5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI				
<p>A. Znajomość podstaw gramatyki języka polskiego na poziomie gimnazjum i liceum.</p>				
6. EFEKTY KSZTAŁCENIA				
A. Wiedza				
K_W02	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu edytorstwa tekstu medialnego (adyustacji i korekty, znaki korektorskie) zorientowaną na zastosowania praktyczne.			
K_W03	Zna elementarną terminologię z zakresu edytorstwa.			
K_W05	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.			
K_W06	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków wypowiedzi (internetowych, prasowych, radiowych i telewizyjnych) zorientowaną na zastosowanie praktyczne.			

K_W08	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii zorientowaną na zastosowania praktyczne.
K_W09	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.
K_W08	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat metodyki warsztatu badawczego związanego z mediami.

B. Umiejętności

K_U01	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z edycją tekstu z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.
K_U02	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z edycją tekstu.
K_U05	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z edycją tekstu.
K_U06	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.
K_U10	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z edycją tekstu.
K_U11	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.
K_U14	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.
K_U15	Posługuje się odpowiednim aparatem pojęciowym z zakresu edycji tekstu.
K_U17	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe i medialne w świetle różnych kierunków badawczych.

C. Kompetencje

K_K01	Student potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.
K_K02	Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.

	Ma świadomość pełnionych ról w zespole.
K_K03	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.
K_K04	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.
K_K08	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.
K_K09	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.
K_K10	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.
K_K11	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go
K_K12	uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.

7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

Ćwiczenia	Liczba godzin
Ć1- Wiadomości wstępne z zakresu edytorstwa i typografii; errata, sprostowanie; znaki korektorskie;	2
Ć2- Edytorstwo naukowe i tekstologia.	2
Ć3- Praca redaktora wydawniczego. Warsztat redaktora.	2
Ć4- Redakcja i korekta wydania; typy adiustacji.	2
Ć5- Pojęcie tekstu; tekst jako system aktualny (<i>actual system</i>); tekst ustny i mówiony.	2
Ć6- Spójność tekstu; spójność semantyczna: referencjalna i funkcjonalna a spójność tematyczna; poprawność stylistyczna w tekstach współczesnych; identyfikowanie i klasyfikowanie środków spójnościowych.	2
Ć7-Sylistyka praktyczna i lingwistyka tekstu w budowaniu tekstu; modyfikowanie tekstów – formalne spajanie, anaforyzowanie, usuwanie składników naddanych.	2
Ć8 - Zasady poprawności językowej; rodzaje błędów; podstawowe reguły i normy wydawnicze.	2
Ć9 – Tekstologia i podstawy poligrafii współczesnej.	2
Ć10 - Edytory komputerowe - komputerowy skład tekstu i komputerowe przygotowanie publikacji.	2
Ć11 – Podstawy typografii: rodzaje czcionek, układ graficzny drukowanej strony, estetyka szaty graficznej publikacji, układ graficzny strony na witrynie www itp.	2
Ć12 - Zarządzanie działalnością wydawniczą z elementami prawa autorskiego.	2

Ć13 - Redagowanie tekstów użytkowych - reklama, prasa, Internet.	2
Ć14 - Redagowanie publikacji edukacyjnych.	2
Ć15 – Zaliczenie warsztatów.	2
SUMA GODZIN	30
8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
<p>Metody dydaktyczne:</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, praktyczny), praca w grupach, analiza przypadków, dyskusja, rozwiązywanie zadań.</p> <p>Narzędzia dydaktyczne: Środki techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wzrokowe: przeźrocza, film, rysunki, fotografie, ilustracje z czasopism, folderów itp. • słuchowe: nagrania magnetofonowe, płytowe, audycje radiowe, słuchowiska itp. • wzrokowo słuchowe: programy telewizyjne, multimedialne programy komputerowe • automatyzujące: komputery 	
9. SPOSÓB ZALICZENIA	
<p>Ćwiczenia</p> <p>Zaliczenie na podstawie aktywności, przygotowywanych prezentacji multimedialnych oraz pisemnej analizy wybranego zagadnienia z zakresu omawianych treści.</p>	
11. FORMY ZALICZENIA	
<p>Ćwiczenia</p> <p>Aktywność, pisemna analiza, prezentacja</p>	
12. SPOSOBY OCENY	
<p>Ćwiczenia</p> <p>Ocena formująca dokonywana na bieżąco w czasie dyskusji, ocena podsumowująca – pisemna analiza.</p>	

13. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Samodzielne zdobywanie wiedzy	20
Przygotowanie się do dyskusji	15
Przygotowanie się do zaliczenia	20
Gromadzenie materiałów do napisania pracy zaliczeniowej	5
Przygotowanie pracy zaliczeniowej	5
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU: 3	95

14. WYKAZ LITERATURY

A. Literatura wymagana

1. *Formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce*, red. K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2001.
2. Malinowski M., *Co z tą polszczyzną*, Kraków 2007.
3. Markowski A., *Jak dobrze mówić i pisać po polsku. Poradnik*, Warszawa 2000.
4. Osuchowska B., *Poradnik autora, tłumacza i redaktora*, Warszawa 2004.
5. Podracki J., *Słownik interpunkcyjny języka polskiego z zasadami przestankowania*, Warszawa 1998.
6. Polański E., *Zasady pisowni i interpunkcji*, Warszawa 2008.
4. Wolańska E., *Jak pisać i redagować. Poradnik redaktora*, Warszawa 2009.

B. Literatura uzupełniająca

1. Bańko M., *Mały słownik wyrazów kłopotliwych*, Warszawa 2003.
2. Dzigański A., *Podręczny słownik interpunkcyjny*, Kraków 2005.
3. Dzigański A., *Praktyczny słownik interpunkcyjny*, Kraków 2004.
4. Krupa R., *ABC komputerowo-drukarsko-wydawnicze*, Kraków 2004.

SYLABUS PRZEDMIOTU

1. NAZWA PRZEDMIOTU				
Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www				
2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT				
Studium Informatyki i Technologii Informacyjnej				
3. STUDIA				
kierunek	stopień	tryb	język	status przedmiotu
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	obowiązkowy
4. CEL PRZEDMIOTU				
Głównym celem kształcenia jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności koniecznych do tworzenia publikacji elektronicznych oraz stron www				
5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI				
A. Podstawowa wiedza i umiejętności w zakresie informatyki i grafiki komputerowej.				
6. EFEKTY KSZTAŁCENIA				
A. Wiedza				
K_W02	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.			
K_W03	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).			
K_W04	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę			
K_W05	komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.			
K_W06	Ma podstawową wiedzę z zakresu internetowych gatunków zorientowaną na zastosowanie praktyczne.			
K_W08	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii zorientowaną na zastosowania praktyczne. Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze			

	działalności medialnej.
K_W09	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.
K_W16	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat metodyki warsztatu badawczego związanego z mediami.

B. Umiejętności

K_U01	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z publikacjami elektronicznymi i projektowaniem stron www z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.
K_U02	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z publikacjami elektronicznymi i projektowaniem stron www.
K_U05	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z publikacjami elektronicznymi i projektowaniem stron www.
K_U06	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.
K_U10	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z publikacjami elektronicznymi i projektowaniem stron www.
K_U11	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.
K_U14	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.
K_U15	Posługuje się odpowiednim aparatem pojęciowym z zakresu publikacji elektronicznych i projektowaniem stron www.
K_U17	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe i medialne w świetle różnych kierunków badawczych.

C. Kompetencje

K_K01	Student potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.
K_K02	Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. Ma świadomość pełnionych ról w zespole.
K_K03	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.
K_K04	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.
K_K08	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.
K_K09	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.
K_K10	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.
K_K11	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go
K_K12	uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.

7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

Ćwiczenia	liczba godzin
Ć1- Wprowadzenie, określenie warunków zaliczenia, przekazanie spisu literatury i materiałów dydaktycznych.	1
Ć2- Język HTML, struktura strony WWW, kodowanie polskich znaków, tworzenie i formatowanie dokumentów HTML.	5
Ć3 Nowe podejście do projektowania stron www, semantyka kodu HTML.	5
Ć4-Tworzenie nowoczesnych stron, udoskonalone formularze, osadzanie na stronach grafiki, video, audio oraz animacji flash.	4
Ć5- Kaskadowe arkusze stylów (CSS), składnia CSS, selektory, właściwości, model blokowy, zasady projektowania szablonów.	4
Ć6- CMS – systemy zarządzania treścią na przykładzie joomla. Lokalny serwer www, instalacja i administracja. Tworzenie własnej strony.	9
Ć7 Podsumowanie prac projektowych wykonanych w ramach realizowanych zajęć.	2
SUMA GODZIN	30

8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Wykład problemowy i konwersatoryjny, warsztaty i formy kształcenia na odległość (e-learning)

Środki dydaktyczne: pracownia komputerowa wyposażona w projektor lub tablicę multimedialną.

Serwer lub usługa z oprogramowaniem e-learningowym.

9. SPOSÓB ZALICZENIA

Ćwiczenia
Zaliczenie na ocenę

10. FORMY ZALICZENIA

Ćwiczenia
Przygotowanie sprawozdań w formie rozwiązań ćwiczeń.

11. SPOSOBY OCENY

Ćwiczenia

Wykonywanie ćwiczeń i przedstawienie sprawozdań z ich realizacji.

12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Samodzielne zdobywanie wiedzy	20
Przygotowanie się do dyskusji	15
Przygotowanie się do zaliczenia	20
Gromadzenie materiałów do napisania pracy zaliczeniowej	5
Przygotowanie pracy zaliczeniowej	5
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU: 3	95

13. WYKAZ LITERATURY**A. Literatura wymagana**

1. Crowder P., Crowder D.A., *Tworzenie stron WWW. Biblia*, Warszawa 2009.
2. Powers S., *Grafika w Internecie*, Warszawa 2009. Obie książki zostały również wydane jako ebook.

B. Literatura uzupełniająca

1. Freeman A. *HTML5. Przewodnik encyklopedyczny*, Warszawa 2013.

MacDonald M., *HTML5. Nieoficjalny podręcznik*, Warszawa 2012. Obie książki zostały również wydane jako ebook.

SYLABUS PRZEDMIOTU

1. NAZWA PRZEDMIOTU				
Warsztaty radiowe				
2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT				
Instytut Humanistyczny				
3. STUDIA				
kierunek	stopień	tryb	język	status przedmiotu
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	obowiązkowy
4. CEL PRZEDMIOTU				
Zapoznanie z podstawami funkcjonowania rozgłośni radiowej i studia radiowego.				
Zapoznanie z podstawami zawodu dziennikarza radiowego oraz specyfiką przekazu radiowego.				
Zapoznanie z różnymi typami programów radiowych.				
5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI				
A. Znajomość problematyki nowych mediów.				
B. Znajomość cech gatunków radiowych.				
6. EFEKTY KSZTAŁCENIA				
A. Wiedza				
K_W02	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu podstaw działania rozgłośni radiowej zorientowaną na zastosowania praktyczne.			
K_W03	Zna elementarną terminologię z zakresu radia.			
K_W04	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę			
K_W05	komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.			
K_W06	Ma podstawową wiedzę z zakresu radiowych gatunków wypowiedzi zorientowaną na zastosowanie praktyczne.			
K_W08	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych:			

	kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii zorientowaną na zastosowania praktyczne.
K_W08	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.
K_W09	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.
K_W16	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat metodyki warsztatu badawczego związanego z mediami.

B. Umiejętności

K_U01	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z radiem z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.
K_U02	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z radiem.
K_U05	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z radiem.
K_U06	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.
K_U10	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z radiem.
K_U11	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.
K_U14	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.
K_U15	Posługuje się odpowiednim aparatem pojęciowym z zakresu radia.
K_U17	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe i medialne w świetle różnych kierunków badawczych.

C. Kompetencje

K_K01	Student potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.
K_K02	Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.

	Ma świadomość pełnionych ról w zespole.
K_K03	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.
K_K04	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.
K_K08	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.
K_K09	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.
K_K10	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.
K_K11	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje
K_K12	go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.

7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

Ćwiczenia	Liczba godzin
Ć1- Rozgłośnia radiowa (prawne podstawy działania; radio komercyjne i publiczne; ustawa o radiofonii i telewizji; częstotliwości radiowe; koncesja na nadawanie programu radiowego; umowy z organizacjami nadawczymi, producentami i organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi).	2
Ć2- Rozgłośnia radiowa c.d. (biznesplan komercyjnej rozgłośni radiowej; analiza rynku; grupa celowa; analiza SWOT przedsięwzięcia; inwestycje w środki techniczne; analiza kosztów i przychodów; redakcja radiowa; agenci reklamowi).	2
Ć3- Wniosek o przyznanie koncesji na nadawanie programów (proces koncesyjny; określenie warunków technicznych nadawania; sporządzenie wniosku).	2
Ć4- Studio radiowe (budowa; zasada działania poszczególnych modułów; realizator, autor, DJ; ćwiczenia samodzielnej realizacji fragmentów programu; playlista; zegar DCF; emisja reklam; rejestracja programu; szpieg; ON AIR i OFF AIR; hybryda telefoniczna).	2
Ć5- Studio radiowe c.d. (nagrywanie; montaż; praca w news-roomie; praca w studiu; tworzenie programów).	2
Ć6- Specyfika pracy dziennikarza radiowego (predyspozycje do pracy przed mikrofonem; dykcja; barwa; estetyka wypowiedzi; styl; osobowość w radiu; klasycy radia).	2
Ćw7 - Tekst w radiu (specyfika języka radiowego; prowadzenie programów radiowych: programy informacyjne, kontaktowe, autorskie; sztuka mówienia w radiu: emisja głosu, przekazywanie informacji, interpretacja tekstu).	2

Ć8- Program radiowy (grupa celowa; bloki programowe kierowane do poszczególnych grup wiekowych; gatunki muzyczne; dobór tematyki sygnał stacji; dźwięki; przebój, przebój dnia; współpraca z firmami fonograficznymi; układanie playlisty z uwzględnieniem rodzaju grupy celowej).	2
Ć9- Program informacyjny - dziennik (prawo prasowe; zasady etyki dziennikarskiej; serwis agencyjny, depeza;- news; "dźwięk" reporterski; "dźwięk" przez telefon).	2
Ć10 - Program publicystyczny (wywiad; rozmowa w studiu z wieloma osobami).	2
Ć11 - Reportaż radiowy.	2
Ć12 - Konkurs, telefon do programu (zasady pracy z nieznanymi rozmówcami; niebezpieczeństwa związane z telefonem na żywo).	2
Ć13 - Niebezpieczeństwa i odpowiedzialność prawna (odpowiedzialność przed KRRiTV; odpowiedzialność z tytułu prawa prasowego; odpowiedzialność z tytułu prawa cywilnego).	2
Ć14 - Programy tematyczne (program muzyczny; lista przebojów; program kabaretowy; program popularno-naukowy; poradniki, nauka języków; powieść w odcinkach; teatr radiowy).	2
Ć15 – Zaliczenie warsztatów.	2
SUMA GODZIN	30

9. METODY I NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia audytoryjne: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, praktyczny), praca w grupach, analiza przypadków, dyskusja, rozwiązywanie zadań.

Narzędzia dydaktyczne:

Środki techniczne:

- wzrokowe: przeźrocza, film, rysunki, fotografie, ilustracje z czasopism, folderów itp.
- słuchowe: nagrania magnetofonowe, płytowe, audycje radiowe, słuchowiska itp.
- wzrokowo słuchowe: multimedialne programy komputerowe.

automatyzujące: komputery.

10. SPOSÓB ZALICZENIA

Ćwiczenia – aktywność, pisemne kolkwium

11. FORMY ZALICZENIA

Ćwiczenia

Aktywność, pisemna analiza, prezentacja

12. SPOSOBY OCENY

Ćwiczenia

Ocena formująca dokonywana na bieżąco w czasie dyskusji, ocena podsumowująca – pisemna analiza.

13. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Samodzielne zdobywanie wiedzy	20	
Przygotowanie się do dyskusji	15	
Przygotowanie się do zaliczenia	20	
Gromadzenie materiałów do napisania pracy zaliczeniowej	5	
Przygotowanie pracy zaliczeniowej	5	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU: 3	95	

13. WYKAZ LITERATURY

A. Literatura wymagana

1. *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2004.
2. Jędrzejewski S., *Radio – świat dźwięków*, ,
3. Jędrzejewski S., *Radio-renesans. Od monopolu do konkurencji*, Warszawa 1997.
4. Jędrzejewski S., *Radiofonia publiczna w Europie w erze cyfrowej*, Kraków 2010.
5. *Nowe media a praktyki komunikacyjne*, red. K. Pokorna-Ignatowicz, S. Jędrzejewski, J. Bierówka, Kraków 2013.
6. Boyd A., *Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych*, Kraków 2006.

B. Literatura uzupełniająca

1. Michalczyk S., *Media lokalne w systemie komunikowania. Współczesne tendencje i uwarunkowania rozwojowe*, Katowice 2000.
2. Bartoszcze R., *Prasa radio i telewizja w krajach UE*, Kraków 1997.

SYLABUS PRZEDMIOTU

1. NAZWA PRZEDMIOTU				
Warsztaty telewizyjne				
2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT				
Instytut Humanistyczny				
3. STUDIA				
kierunek	stopień	tryb	język	status przedmiotu
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	obowiązkowy
4. CEL PRZEDMIOTU				
<p>Zapoznanie z podstawami realizacji telewizyjnej, zasadami działania sprzętu audio-video oraz systemem montażowym. Struktura zespołu produkcyjno – realizacyjnego (kolegium redakcyjne, wydawcy, dziennikarze, operatorzy, produkcja, zespół „newsowy”). Zapoznanie z różnorodnymi formami telewizyjnymi, elementami estetyki obrazu oraz składowymi ścieżki dźwiękowej. Realizacja małych form audiowizualnych.</p>				
5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI				
<p>A. Znajomość podstaw gramatyki języka polskiego na poziomie gimnazjum i liceum.</p>				
6. EFEKTY KSZTAŁCENIA				
A. Wiedza				
K_W02	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu podstaw działania studia telewizyjnego zorientowaną na zastosowania praktyczne. Zna elementarną terminologię z zakresu telewizji.			
K_W03	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę			

	komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.
K_W04 K_W05	Ma podstawową wiedzę z zakresu telewizyjnych gatunków wypowiedzi zorientowaną na zastosowanie praktyczne.
K_W06	Ma podstawową wiedzę z zakresu telewizyjnych gatunków wypowiedzi zorientowaną na zastosowanie praktyczne (K_W06).
K_W08	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii zorientowaną na zastosowania praktyczne.
K_W09	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.
K_W16	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat metodyki warsztatu badawczego związanego z mediami.

B. Umiejętności

K_U01	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z telewizją z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.
K_U02	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z telewizją.
K_U05	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z telewizją.
K_U06	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.
K_U10	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z telewizją.
K_U11	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.
K_U14	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.
K_U15	Posługuje się odpowiednim aparatem pojęciowym z zakresu telewizji.
K_U17	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe i medialne w świetle różnych kierunków badawczych.

C. Kompetencje

K_K01	Student potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.
K_K02	Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. Ma świadomość pełnionych ról w zespole.
K_K03	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.
K_K04	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.
K_K08	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.
K_K09	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.
K_K10	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.
K_K11	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go
K_K12	uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.

7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

Ćwiczenia	Liczba godzin
Ć1- Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego, cechy typowe dla medium telewizyjnego, odróżniające je swą specyfiką od warsztatu dziennikarza prasowego czy radiowego.	2
Ć2- Zasady samodzielnego przygotowania i realizacji różnych form wypowiedzi dziennikarza telewizyjnego: prostej informacji, felietonu, wywiadu, programu studyjno-filmowego, reportażu filmowego i innych.	2
Ć3- Trening przed kamerą: autoprezentacja, interpretacja tekstu czytanego i mówionego, relacja reporterska.	2
Ć4- Zasady filmowania i montażu filmowego w technologii cyfrowej. Nowoczesne kamery.	2
Ć5- Podstawy montażu.	2
Ć6- Oprogramowanie komputerów. Precyzyjny montaż na poziomie technicznym spełniającym wymogi profesjonalne.	2
Ć7- Przygotowanie do zawodu montażysty.	2
Ć8 - Podstawy reżyserii.	2
Ć9 - Rola prowadzącego, producenta, operatora obrazu, autora felietonu, lektora czy	2

montażysty.	
Ć10 – Obsługa profesjonalnych kamer filmowych i TV (przygotowanie do zawodu operatora kamery).	2
Ć11 – Nagrywanie programu, dobór i konfiguracja sprzętu filmowego (kamery, dźwięk, światło, systemy montażowe itp.).	2
Ć12 - Praca indywidualna lub w zespole nad wybranym większym projektem (zwykle reportażem), od własnego pomysłu do samodzielnego montażu i zgrania.	2
Ć13 - Realizator imprez okolicznościowych RIO.	2
Ć14 - Ogólna wiedza z zakresu filmu.	2
Ć15 – Podstawy produkcji filmowej (dostosowanie umiejętności i zainteresowań do dzisiejszej specyfiki rynku).	2
SUMA GODZIN	30

8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia audytoryjne: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, praktyczny), praca w grupach, analiza przypadków, dyskusja, rozwiązywanie zadań.

Narzędzia dydaktyczne:

Środki techniczne:

- wzrokowe: przeźrocza, film, rysunki, fotografie, ilustracje z czasopism, folderów itp.
- słuchowe: nagrania magnetofonowe, płytowe, audycje radiowe, słuchowiska itp.
- wzrokowo słuchowe: programy telewizyjne, multimedialne programy komputerowe
- automatyzujące: komputery

9. SPOSÓB ZALICZENIA

Ćwiczenia

Zaliczenie na podstawie aktywności, przygotowywanych prezentacji multimedialnych oraz pisemnej analizy wybranego zagadnienia z zakresu omawianych treści.

10. FORMY ZALICZENIA

Ćwiczenia

Aktywność, pisemna analiza, prezentacja.

11. SPOSOBY OCENY

Ćwiczenia

Ocena formująca dokonywana na bieżąco w czasie dyskusji, ocena podsumowująca – pisemna analiza.

12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Samodzielne zdobywanie wiedzy	20
Przygotowanie się do dyskusji	15
Przygotowanie się do zaliczenia	20
Gromadzenie materiałów do napisania pracy zaliczeniowej	5
Przygotowanie pracy zaliczeniowej	5
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU: 3	95

13. WYKAZ LITERATURY

A. Literatura wymagana

1. Kończak J., *Od Tele-Echa do Polskiego ZOO. Ewolucja programu TVP*, Warszawa 2008.

2. Michalczyk S., *Media lokalne w systemie komunikowania. Współczesne tendencje i uwarunkowania rozwojowe*, Katowice 2000.
3. Bartoszcze R., *Prasa radio i telewizja w krajach UE*, Kraków 1997.

B. Literatura uzupełniająca

1. *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2004.
2. *Nowe media a praktyki komunikacyjne*, red. K. Pokorna-Ignatowicz, S. Jędrzejewski, J. Bierówka, Kraków 2013.
3. Boyd A., *Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych*, Kraków 2006.