

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Psychologia wpływów społecznych</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru
<b>4. CEL PRZEDMIOTU: zapoznanie studentów z zasadami i technikami wpływu społecznego.</b>				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
A. Znajomość podstaw psychologii społecznej				
B. Kompetencje etyczne , znajomość podstaw etyki				
C. Umiejętność nawiązywania kontaktów				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
<b>A. Wiedza</b>				
K_W08	Ma uporządkowaną wiedzę psychologiczną zorientowaną na zastosowania praktyczne			
K_W18	Rozumie rolę etyki we wpływie społecznym			
<b>B. Umiejętności</b>				
K_U02	Samodzielnie interpretuje wiedzę psychologiczno-społeczną			
K_U08	Stosuje zasady etyki w obszarze wpływu społecznego			

### C. Kompetencje

K_K04	Potrafi twórczo stosować zasady wpływu społecznego
K_K08	Ma świadomość wiedzy, umiejętności i kompetencji, stosuje je w praktyce

### 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

Ćwiczenia	Liczba godzin
Ć1 – Pojęcia wpływu społecznego i pochodne.	2
Ć2,3 – Przejawy wpływu społecznego: naśladownictwo, konformizm, posłuszeństwo.	4
Ć4,5 – Mechanizmy wpływu: zaangażowanie, słuszność, lubienie.	4
Ć6,7 – Mechanizmy wpływu (cd.): wzajemność, niedostępność.	4
Ć8 – Rekapitulacja w kategoriach teorii R. Cialdiniego	2
Ć9,10,11 – Techniki wpływu społecznego – sekwencyjne, autoprezentacyjne, egotystyczne.	6
Ć12,13 – Konsekwencje wpływu dla funkcjonowania społecznego.	4
Ć14,15 – Obrona przed wpływem: asertywność, przerywanie automatyzmów.	4
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>30</b>

### 9. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Wykład, dyskusje, prezentacje multimedialne.

### 10. SPOSÓB ZALICZENIA

**Ćwiczenia:** zaliczenie z oceną.

### 11. FORMY ZALICZENIA

**Ćwiczenia:** pisemna

### 12. SPOSOBY OCENY

**Ćwiczenia:** ocena z kolokwium.

**13. OBCIĄŻENIE PRACĄSTUDENTA**

<b>Forma aktywności</b>	<b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)</b>	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30 (zajęcia ), 10 (konsultacje)	
Przygotowanie do zajęć	40	
Przygotowanie prezentacji	5	
Przygotowanie do zaliczenia	15	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>4</b>	

**14. WYKAZLITERATURY****A. Literaturawymagana**

Cialdini R., Wywieranie wpływu społecznego na ludzi , Gdańsk 2002

Doliński D., Techniki wpływu społecznego , Warszawa 2006

**B. Literatura uzupełniająca**

Wojciszke B., Człowiek wśród ludzi , Warszawa 2003

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

**1. NAZWA PRZEDMIOTU**

**Psychologia manipulacji**

**2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT**

**Instytut Humanistyczny**

**3. STUDIA**

kierunek	stopień	tryb	język	status przedmiotu
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru

**CEL PRZEDMIOTU:** zapoznanie studentów z zasadami i technikami manipulacji.

**5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI**

- A. Znajomość podstaw psychologii społecznej**
- B. Kompetencje etyczne , znajomość podstaw etyki**
- C. Umiejętność nawiązywania kontaktów**

**6. EFEKTY KSZTAŁCENIA**

**A. Wiedza**

K_W08	Ma uporządkowaną wiedzę psychologiczną zorientowaną na zastosowania praktyczne
K_W18	Rozumie rolę etyki w stosowaniu manipulacji

**B. Umiejętności**

K_U02	Samodzielnie interpretuje wiedzę psychologiczno-społeczną
K_U08	Stosuje zasady etyki w obszarze manipulacji

**C. Kompetencje**

K_K04	Potrafi twórczo stosować zasady manipulacji
K_K08	Ma świadomość wiedzy , umiejętności i kompetencji , stosuje je w praktyce

## **7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE**

<b>Ćwiczenia</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć1 – Pojęcia manipulacji i pochodne.	2
Ć2,3 – Przejawy manipulacji: naśladownictwo, konformizm, posłuszeństwo.	4
Ć4,5 – Mechanizmy manipulacji: zaangażowanie, słuszość, lubienie.	4
Ć6,7 – Mechanizmy manipulacji (cd.): wzajemność, niedostępność.	4
Ć8 – Rekapitulacja w kategoriach teorii R. Cialdiniego	2
Ć9,10,11 – Techniki manipulacji – sekwencyjne, autoprezentacyjne, egotystyczne.	6
Ć12,13 – Konsekwencje manipulacji.	4
Ć14,15 – Obrona przed manipulacją: asertywność, przerywanie automatyzmów.	4
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>30</b>

## **8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE**

Wykład, dyskusje, prezentacje multimedialne.

## **9. SPOSÓB ZALICZENIA**

**Ćwiczenia:** zaliczenie z oceną.

## **10. FORMY ZALICZENIA**

**Ćwiczenia:** pisemna

## **11. SPOSOBY OCENY**

**Ćwiczenia :** ocena z kolokwium

**12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA**

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30 (zajęcia), 10 (konsultacje)	
Przygotowanie do zajęć	40	
Przygotowanie prezentacji	5	
Przygotowanie do zaliczenia	15	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>4</b>	

**13. WYKAZ LITERATURY****A. Literatura wymagana**

Cialdini R., Wywieranie wpływu społecznego na ludzi , Gdańsk 2002

Doliński D., Techniki wpływu społecznego , Warszawa 2006

**B. Literatura uzupełniająca**

Witkowski T., Psychomanipulacje , Wrocław 2004

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Przemoc w cyberprzestrzeni</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru
<b>4. CEL PRZEDMIOTU : zapoznanie studentów z potencjalną i realną patologią wykorzystania siecią globalnej</b>				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
<b>Brak wymagań wstępnych</b>				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
<b>A. Wiedza</b>				
K_W03	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów			
K_W07	Ma uporządkowaną wiedzę na temat możliwych zastosowań sieci			
<b>B. Umiejętności</b>				
K_U11	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk medialnych			
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne			

### C. Kompetencje

K_K09	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym
K_K10	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych

### 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

Wykład	Liczba godzin
W1,2 - .Przemoc i agresja. Rodzaje przemocy i agresji. Definicje cyberprzemocy	3
W2,3 - Źródła cyberprzemocy , rola frustracji i odwetowości	2
W4 – Psychologia agresji w sieci	2
W5- Badania terenowe nad cyberprzemocą	2
W6 - Cyberpornografia jako forma cyberprzemocy	2
W7 – Style i rodzaje przemocy w Internecie	2
W8 – Terroryzm i cyberterroryzm , uwarunkowania i przeciwdziałanie	2
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>15</b>



**8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE : prezentacje multimedialne , wykład tradycyjny****9. SPOSÓB ZALICZENIA**

Wykład

Kolokwium podsumowujące.

**10. FORMY ZALICZENIA**

Wykład

Zaliczenie z oceną

**11. SPOSOBY OCENY**

Wykład

Rozmowa na temat zagadnień poruszanych podczas wykładów.

**12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA**

<b>Forma aktywności</b>	<b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)</b>	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15 godz. (wykł), 5 godz. (konsult.)	
Przygotowanie zo zaliczenia	5 godz.	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>1</b>	

**13. WYKAZ LITERATURY****A. Literaturawymagana**

Pospiszył I. , Patologie społeczne, Warszawa 2008

**B. Literatura uzupełniająca**

Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2005

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Dewiacyjność w cyberprzestrzeni</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru
<b>CEL PRZEDMIOTU:</b> zapoznanie studentów z potencjalną i realną patologią wykorzystania sieci globalnej.				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
Brak wymagań wstępnych.				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
<b>A. Wiedza</b>				
K_W03	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów			
K_W07	Ma uporządkowaną wiedzę na temat możliwych zastosowań sieci			
<b>B. Umiejętności</b>				
K_U11	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk medialnych			
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne			
<b>C. Kompetencje</b>				
K_K09	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym			
K_K10	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych			

## **7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE**

<b>Wykład</b>	<b>Liczba godzin</b>
W1,2 – Dewiacje-definicje, teorie, podziały.	3
W2,3 – Źródła i przyczyny zachowań dewiacyjnych.	2
W4 – Psychologia dewiacji w sieci.	2
W5 – Badania terenowe nad dewiacjami w sieci.	2
W6 – Cyberdewiacje jako forma przejaw teorii: podatność i dostępność.	2
W7 – Style i rodzaje dewiacji w Internecie.	2
W8 – Portale randkowe i tematyczne , analiza zawartości pod kątem dewiacyjności.	2
SUMA GODZIN	15

## **8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE:**

Prezentacje multimedialne, wykład tradycyjny.

## **9. SPOSÓB ZALICZENIA**

### **Wykład:**

zaliczenie z oceną

## 10. FORMY ZALICZENIA

**Wykład:**

pisemna

## 11. SPOSOBY OCENY

**Wykład:**

ocena z kolokwium

## 12. OBCIĄŻENIE PRACĄSTUDENTA

<b>Forma aktywności</b>	<b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)</b>	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15 godz.(wykł), 5 godz.( konsult.)	
Przygotowanie do zaliczenia	5 godz.	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>1</b>	

## 13. WYKAZ LITERATURY

### A. Literatura wymagana

Pospiszył I., Patologie społeczne, Warszawa 2008

### B. Literatura uzupełniająca

Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2005

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

**1. NAZWA PRZEDMIOTU**

**Dorastający w świecie wirtualnym**

**2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT**

**Instytut Humanistyczny**

**3. STUDIA**

kierunek	stopień	tryb	język	status przedmiotu
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru

**CEL PRZEDMIOTU:** zapoznanie studentów z potencjalną i realną patologią wykorzystania sieci globalnej.

**5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI**

**Brak wymagań wstępnych**

**6. EFEKTY KSZTAŁCENIA**

**A. Wiedza**

K_W03	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów
K_W07	Ma uporządkowaną wiedzę na temat możliwych zastosowań sieci

**B. Umiejętności**

K_U11	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk medialnych
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne

**C. Kompetencje**

K_K09	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym
K_K10	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych

**7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE**

<b>Wykład</b>	<b>Liczba godzin</b>
W1,2 – Psychologia okresu dorastania , podstawowe prawidłowości , typowe problemy adolescencji.	3
W3 – Źródła trudności rozwojowych w okresie dorastania.	2
W4 – Zagrożenia okresu dorastania.	2
W5- Badania nad korzystaniem przez młodzież z nowych mediów.	2
W6 – Pozytywy i negatywy gier interakcyjnych.	2
W7 – Zastępowalność świata realnego przez wirtualny.	2
W8 –Wskazania wychowawczo-dydaktyczne.	2
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>15</b>

**8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE:**

Prezentacje multimedialne, wykład tradycyjny.

**9. SPOSÓB ZALICZENIA****Wykład:** zaliczenie z oceną**10. FORMY ZALICZENIA****Wykład:** pisemna**11. SPOSOBY OCENY****Wykład:** ocena z kolokwium**13. OBCIĄŻENIE PRACĄSTUDENTA**

<b>Forma aktywności</b>	<b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)</b>
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15 godz.(wykł), 5 godz.( konsult.)
Przygotowanie do zaliczenia	5 godz.
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>1</b>

### **13. WYKAZ LITERATURY**

#### **A. Literatura wymagana**

Bee H., Psychologia rozwoju człowieka, Poznań 2004

#### **B. Literatura uzupełniająca**

Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2005

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Dorosły w sieci</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru
<b>CEL PRZEDMIOTU:</b> zapoznanie studentów z potencjalną i realną patologią wykorzystania sieci globalnej.				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
Brak wymagań wstępnych.				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
<b>A. Wiedza</b>				
K_W03	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów			
K_W07	Ma uporządkowaną wiedzę na temat możliwych zastosowań sieci			
<b>B. Umiejętności</b>				
K_U11	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk medialnych			
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne			
<b>C. Kompetencje</b>				
K_K09	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym			
K_K10	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych			



## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

<b>Wykład</b>	<b>Liczba godzin</b>
W1,2 – Psychologia okresu dorosłości , podstawowe prawidłowości , typowe problemy dorosłości.	3
W3 – Źródła trudności percepcyjnych i życiowych w dorosłości.	2
W4 – Bariery mentalne i społeczne a nowe media.	2
W5 – Badania nad korzystaniem przez dorosłych z nowych mediów.	2
W6 – Pozytywy i negatywy dystansu medialnego dorosłych.	2
W7 – Zastępowalność świata realnego przez wirtualny.	2
W8 – Zalecenia stymulujące korzystanie z nowych mediów.	2
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>15</b>

### 8. NARZĘDZIADYDAKTYCZNE:

Prezentacje multimedialne, wykład tradycyjny

### 9. SPOSÓB ZALICZENIA

**Wykład:** zaliczenie z oceną

### 10. FORMY ZALICZENIA

**Wykład:** pisemna

### 11. SPOSOBY OCENY

**Wykład:** ocena z kolokwium

<b>12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA</b>		
<b>Forma aktywności</b>	<b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)</b>	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15 godz.(wykł), 5 godz.( konsult.)	
Przygotowanie do zaliczenia	5 godz.	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>1</b>	
<b>13. WYKAZ LITERATURY</b>		
<b>A. Literatura wymagana</b>		
Bee H., Psychologia rozwoju człowieka , Poznań 2004		
<b>B. Literatura uzupełniająca</b>		
Wallace P., Psychologia Internetu , Poznań 2005		

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Psychologia sieci społecznych</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru
<b>4. CEL PRZEDMIOTU: zapoznanie studentów z prawidłowościami funkcjonowania i wykorzystania sieci społecznych.</b>				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
Brak wymagań wstępnych				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
<b>A. Wiedza</b>				
K_W03	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów			
K_W07	Ma uporządkowaną wiedzę na temat możliwych zastosowań sieci			
<b>B. Umiejętności</b>				
K_U11	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk społecznych			
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne			
<b>C. Kompetencje</b>				
K_K01	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role.			
K_K10	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych.			

## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

<b>Ćwiczenia</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć1,2 – Podstawowe definicje i ustalenia terminologiczne	3
Ć2,3 – Zastosowania sieci w różnych naukach	3
Ć3,4 – Sieciowa teoria wymiany	3
Ć4,5 – Szczegółowa analiza pozycji w sieci wymiany	3
Ć6,7 – Typologia sieci społecznych w różnych ujęciach	4
Ć7,8 – Wymiana społeczna i kapitał społeczny jako efekt sieciowości	4
Ć.9,10 – Negatywne aspekty sieci społecznych- nepotyzm , korupcja , mobbing	4
Ć11,12 – Możliwości sterowania siecią przez nowe media	4
Ć13 – Zjawisko rozpadu sieci	2
<b>SUMAGODZIN</b>	<b>30</b>

8. **NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE** : Analiza tekstu , dyskusje , praca w grupach ,prezentacje multimedialne

## 9. SPOSÓB ZALICZENIA

### Ćwiczenia

Praca pisemna.

## 10. FORMY ZALICZENIA

### Ćwiczenia

Zaliczenia z oceną

## 11. SPOSOBY OCENY

Ćwiczenia

Kolokwim

## 12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30 godz (zajęcia), 15 godz. (kons.)	
Przygotowanie do zajęć	20 godz.	
Przygotowanie do zaliczenia	20 godz.	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>4</b>	

## 13. WYKAZ LITERATURY

### A. Literatura wymagana

Sztompka p., Socjologia , Kraków 2002

### B. Literatura uzupełniająca

Jasińska-Kania A (red.), Współczesne teorie socjologiczne , Warszawa 2006

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

**1. NAZWA PRZEDMIOTU**

**Psychologia systemów społecznych**

**2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT**

**Instytut Humanistyczny**

**3. STUDIA**

kierunek	stopień	tryb	język	status przedmiotu
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru

**CEL PRZEDMIOTU** : zapoznanie studentów z prawidłowościami funkcjonowania i wykorzystania sieci społecznych.

**5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI**

**Brak wymagań wstępnych**

**6. EFEKTY KSZTAŁCENIA**

**A. Wiedza**

K_W03	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów
K_W07	Ma uporządkowaną wiedzę na temat możliwych zastosowań systemów

**B. Umiejętności**

K_U11	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk społecznych
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne

**C. Kompetencje**

K_K01	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role
K_K10	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych

## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

<b>Ćwiczenia</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ćw1,2 – Podstawowe definicje i ustalenia terminologiczne	4
Ćw3,5 – Zastosowania systemów w różnych naukach	4
Ćw5,6 – Systemowa teoria rodziny , osobowości i układów człowiek-maszyna	4
Ćw7,8-Szczegółowa analiza sprzężeń w systemach społecznych	4
Ćw9,10 – Typologia systemów społecznych w różnych ujęciach	4
Ćw7,8 Regulatory funkcjonowania systemowego	4
Ćw11,12-Systemy społeczne a nowe media	4
Ćw13- Zjawisko rozpadu systemu społecznego	2
<b>SUMAGODZIN</b>	<b>30</b>

9. **NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE:** Analiza tekstu, dyskusje, praca w grupach, prezentacje multimedialne.

## 10. SPOSÓB ZALICZENIA

**Ćwiczenia:** zaliczenie z oceną

## 11. FORMY ZALICZENIA

**Ćwiczenia:** pisemna

## 12. SPOSOBY OCENY

**Ćwiczenia:** ocena z kolokwium

**13. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA**

<b>Forma aktywności</b>	<b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)</b>	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30 godz(zajęcia), 15 godz(konsultacje)	
Przygotowanie do zajęć	20 godz.	
Przygotowanie do zaliczenia	20 godz.	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>4</b>	

**14. WYKAZ LITERATURY****A. Literaturawymagana**

Bertalanffy L., Ogólna teoria systemów , Warszawa 1987

**B. Literatura uzupełniająca**

Jasińska-Kania A (red.), Współczesne teorie socjologiczne, Warszawa 2006



**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Wprowadzenie do psychologii</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	obowiązkowy
<b>4. CEL PRZEDMIOTU:</b> zapoznanie studentów z podstawowymi terminami i prawami psychologii.				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
Brak wymagań wstępnych.				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
<b>A. Wiedza</b>				
K_W08	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu przedmiotowego			
K_W10	Ma uporządkowaną wiedzę o przyczynach i determinantach psychiki			
<b>B. Umiejętności</b>				
K_U11	Potrafi wszechstronnie argumentować z wykorzystaniem różnych punktów widzenia			
K_U15	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym			
<b>C. Kompetencje</b>				
K_K03	Rozumie potrzebę permanentnego samodoskonalenia się			
K_K12	Rozumie dylematy związane z dziedziną psychologii			

## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

<b>Wykłady</b>	<b>Liczba godzin</b>
W1,2 – Koncepcje i działy psychologii	4
W3,4 – Biologiczne i społeczne podstawy procesów psychicznych	4
W5,6- Temperament i inteligencja	4
W7 – Wrażenia i spostrzeganie	2
W8,9 – Myślenie i wyobrażenia	4
W10,11 – Pamięć i uwaga	4
W12,13 – Emocje i motywacja	4
W14,15 – Sytuacje trudne, stres, frustracja	4
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>30</b>

**8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE:** prezentacje, wykład akademicki

**9. SPOSÓB ZALICZENIA**

Wykład: egzamin

**10. FORMY ZALICZENIA**

Wykład: pisemna

**11. SPOSOBY OCENY**

Wykład: ocena na podstawie egzaminu pisemnego

**12. OBCIĄŻENIE PRACĄSTUDENTA**

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30godz.(zajęcia), 15godz.(konsult).	
Samodzielne przygotowanie do zajęć	35 godz.	
Przygotowanie do zaliczenia	20godz.	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>4</b>	

**13. WYKAZ LITERATURY**

**A. Literaturawymagana**

Strelau J. ,Doliński D., Psychologia.Podręcznik akademicki , tom I,II , Gdańsk 2012 ( kompendialny podręcznik rekomendowany ministerialnie).

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Psychologia procesów poznawczych</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	obowiązkowy
<b>4. CEL PRZEDMIOTU:</b> zapoznanie studentów z wiedzą na temat kognitywistycznych aspektów umysłu.				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
<b>Brak wymagań wstępnych</b>				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
<b>A. Wiedza</b>				
K_W05	Ma podstawową wiedzę na temat roli poznania w komunikacji , też medialnej			
K_W10	Ma uporządkowaną wiedzę o kulturowym aspekcie poznania , ukierunkowaną praktycznie			
<b>B. Umiejętności</b>				
K_U01	Wyszukuje i analizuje wszechstronnie dane przy użyciu multitechnik			
K_U12	Wykorzystuje wielostronne kanały informacyjne			
<b>C. Kompetencje</b>				
K_K01	Praca w zespole oparta o wiedzę kognitywistyczną			
K_K12	Prawidłowo rozpoznaje dylematy zawodowe w oparciu o wiedzę kognitywistyczną			

<b>7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE</b>	
<b>Wykład</b>	<b>Liczba godzin</b>
W1 – Czym jest psychologia poznawcza. Rodzaje procesów poznawczych	2
W2 – Spostrzeganie – teorie: bottom-up i top-down	2
W3 – Myślenie i jego rodzaje	2
W4 – Wyobrażenia wytwórcza i twórcza	2
W5 – Pamięć jako proces i właściwość	2
W6 – Uwaga jako regulator kognitywny	2
W7 – Wybrane teorie psychologii poznawczej ( Heider , Festinger , Neisser)	3
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>15</b>
<b>8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE:</b> wykład tradycyjny, dyskusja, prezentacje	
<b>9. SPOSÓB ZALICZENIA</b>  <b>Wykład:</b> zaliczenie z oceną	
<b>10. FORMY ZALICZENIA</b>  <b>Wykład:</b> pisemna	
<b>11. SPOSOBY OCENY</b>  <b>Wykład :</b> ocena z kolokwium	

## 12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15 (zajęcia), 10 (konsultacje), 20 (przygotowanie własne)	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>2</b>	

## 13. WYKAZ LITERATURY

### A. Literatura wymagana

Maruszewski T., Psychologia procesów poznawczych , Gdańsk 2008

### B. Literatura uzupełniająca

Chlewiński Z., Psychologia poznawcza , Gdańsk 2008

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Psychologia portali społecznościowych</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru
<b>4. CEL PRZEDMIOTU:</b> zapoznanie studentów z istotą przemian społecznych w świecie współczesnym.				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
Brak wymagań wstępnych				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
A. Wiedza				
K_W02	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu mediów			
K_W07	Ma uporządkowaną wiedzę na temat możliwych zastosowań sieci społecznych			
B. Umiejętności				
K_U11	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk medialnych			
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne w zastosowaniach sieciowych			
C. Kompetencje				
K_K09	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym			
K_K10	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych			

## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

Wykład	Liczba godzin
W1,2 – Społeczeństwo a społeczność. Psychologiczne i socjologiczne ujęcia społeczności .Społeczeństwo a społeczność .Cechy społeczności.	4
W3,4 - Społeczność tradycyjna (lokalna) a portalowa , podobieństwa i różnice.	4
W5,6 – Psychologia procesów grupowych , portal jako dystynktywna grupa społeczna.	4
W7- Badania terenowe nad portalami społecznościowymi	3
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>15</b>

Ćwiczenia	Liczba godzin
Ćw1 – Poznawcze aspekty problemu – jak postrzega się portale	2
Ćw2 – Poznawcze aspekty problemu – jak portale kształtują wiedzę i myślenie o świecie	2
Ćw3 – Poznawcze aspekty problemu – jak portale kształtują wyobrażenia o świecie	2
Ćw4- Emocjonalne aspekty problemu – jakie potrzeby kształtują portale ?	2
Ćw5- Emocjonalne aspekty problemu – jakie emocje i uczucia dostarczane są przez portale ?	2
Ćw6- Emocjonalne aspekty problemu – jakie emocje i uczucia dostarczane są przez portale?	2
Ćw7,8- Motywacyjne aspekty problemu – dlaczego? ludzie angażują się w portale ?	3
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>15</b>

8. **NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE:** wykład , prezentacje multimedialne, dyskusja, praca grupowa.

## 9. SPOSÓB ZALICZENIA

**Wykład:** egzamin

**Ćwiczenia:** zaliczenie bez oceny



## 10. FORMY ZALICZENIA

Wykład: pisemna

Ćwiczenia: na podstawie obecności i aktywności

## 11. SPOSOBY OCENY

Wykład: wyniki egzaminu

Ćwiczenia: na podstawie obecności i aktywności

## 12. OBCIĄŻENIE PRACĄSTUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30 godz. (zajęcia), 20 godz. (konsult)	
Przygotowanie do zajęć	20 godz.	
Przygotowanie prezentacji	5 godz.	
Przygotowanie końcowe	20 godz.	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>4</b>	

## 13. WYKAZ LITERATURY

### A. Literatura wymagana

Sztompka P., Socjologia, Kraków 2002

### B. Literatura uzupełniająca

Giddens A., Socjologia, Warszawa 2004

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Socjologia portali społecznościowych</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
<b>Nowe Media</b>	<b>I</b>	<b>stacjonarny</b>	<b>polski</b>	<b>do wyboru</b>
<b>4. CEL PRZEDMIOTU</b>				
Opanowanie przez studentów zakresu funkcjonowania portali społecznościowych w Internecie.				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
Podstawy komunikacji społecznej.				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
<b>A. Wiedza</b>				
K_W03	Zna podstawową terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja)			
K_W04	Ma podstawową wiedzę o powstaniu i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie.			
K_W18	Rozumie rolę etyki w pracy zawodowej.			
<b>B. Umiejętności</b>				
K_U02	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.			
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.			
K_U15	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu działalności kulturalnej i medialnej.			

### C. Kompetencje

K_K03	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.
K_K09	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.
K_K12	Prawidłowo rozpoznaje dylematy związane z zawodem i możliwościami ich rozwiązań.

### 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

<b>Wykład</b>	<b>Liczba godzin</b>
<b>W1</b> – Zajęcia organizacyjne. Społeczeństwo informacyjne i sieciowe.	2
<b>W2</b> – Cyfrowe wykluczenie, kompetencje cyfrowe.	2
<b>W3</b> – Prawo autorskie i jego modyfikacje.	2
<b>W4</b> – Media społecznościowe.	2
<b>W5</b> – Cyborgizacja i eksperymenty z tożsamością.	2
<b>W6</b> – Internet mobilny i przestrzeń hybrydowa.	2
<b>W7</b> – Przestępczość w Internecie.	3
<b>SUMA GODZIN</b>	15

<b>Ćwiczenia</b>	<b>Liczba godzin</b>
<b>Ć1</b> – Geneza portali społecznościowych.	2
<b>Ć2</b> – Trzecia fala. Społeczeństwo informacyjne.	2
<b>Ć3</b> – Prawo w Internecie.	2
<b>Ć4</b> – Rozwój mediów społecznościowych.	2
<b>Ć5</b> – Efektywna komunikacja w Internecie	2
<b>Ć6</b> – Obiegi kultury. Społeczna cyrkulacja treści.	2
<b>Ć7</b> –Bezpieczeństwo w Internecie.	3
<b>SUMA GODZIN</b>	15

## **8. NARZĘDZIADYDAKTYCZNE**

Wykład multimedialny. Dyskusja.

## **9. SPOSÓB ZALICZENIA**

### **Wykład**

- egzamin

### **Ćwiczenia**

- Zaliczenie na ocenę

-

## **10. FORMY ZALICZENIA**

### **Wykład**

Egzamin z całości materiału

### **Ćwiczenia**

Sprawdziany okresowe

## **11. SPOSOBY OCENY**

### **Wykład**

Kolokwium

### **Ćwiczenia**

Zaliczenie pisemne

## 12. OBCIĄŻENIE PRACĄSTUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Konsultacje	15	
Czytanie literatury	60	
Praca końcowa	30	
Suma godzin	120	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:	4	

## 13. WYKAZ LITERATURY

### A. Literatura wymagana

M. Castells, *Władza komunikacji*, Warszawa 2013

J. W. Blottberg, *Blogowanie*, Warszawa 2012.

### B. Literatura uzupełniająca

T. Jordan, *„Hakerstwo”*, Warszawa 2011

K. Krejtz, *Diagnoza Internetu 2009*, Warszawa 2009

J. Kulesza, *Ius internet. Między prawem a etyką*, Warszawa 2010

W. J. Paluchowski, *Internet a psychologia. Możliwości i zagrożenia*, Warszawa 2009

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

## SYLABUS PRZEDMIOTU

<b>1.NAZWA PRZEDMIOTU</b>  <b>Stereotypy w procesie komunikacji</b>				
<b>2.NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>  <b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3.STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
<b>nowe media</b>	<b>I</b>	<b>stacjonarny</b>	<b>polski</b>	<b>do wyboru</b>
<b>4.CEL PRZEDMIOTU</b>  Przedstawienie podstaw procesu komunikowania i udziału stereotypów społecznych oraz myślenia stereotypami w procesie komunikowania.				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b> <b>A. Podstawowa wiedza z zakresu wiedzy o społeczeństwie w kompetencji szkoły średniej</b>				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b> <b>A. Wiedza</b>				
K_W02, K_W03	Student definiuje podstawowe pojęcia wprowadzone w czasie zajęć: proces komunikowania, uczestnicy, stereotyp, uprzedzenie w sposób zorientowany na praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności: kulturowej, animacji kultury, promocyjnej.			
K_W02, K_W03	Student zna rolę stereotypów w procesie komunikowania, rozpoznaje stereotypy i stereotypowe style myślenia w procesie komunikacji w celu jej usprawnienia.			

## B. Umiejętności

K_U09, K_U10	Potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań.
K_U05	Student pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie tematu zajęć (buduje narzędzia do skutecznej komunikacji, dobiera narzędzia do założonych celów).

## C. Kompetencje

K_K11	Jest uwrażliwiony na etyczną stronę wykorzystywanych narzędzi komunikacyjnych i argumentów (swojej pracy), świadom możliwych konsekwencji używania narzędzi odwołujących się do stereotypowych stylówmyślenia.
K_K01	potrafi współdziałać w grupie.

## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

Ćwiczenia	Liczba godzin
Ć1- Wprowadzenie. Nauka o komunikowaniu, modele komunikacji społecznej i międzykulturowej.	2
Ć2- Cechy procesu komunikowania społecznego, elementów procesu komunikowania społecznego (uczestnicy, kontekst, komunikat, kanał, szumy, sprzężeniezwrotne);	2
Ć3- Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i kategoriami opisującymi różne formy i procesy komunikowania społecznego: kod, znak, symbol, metafora, metonimia, denotacja, konotacja, kanał, znaczenie, kodowanie, dekodowanie.	2
Ć4- Wprowadzenie do teorii mediów masowych (media w perspektywie kulturoznawczej, przekazy masowe a wartości społeczne, rola odbiorcy w komunikowaniu masowym)	2
Ć5- Wprowadzenie do teorii komunikacji międzykulturowej (tożsamość a komunikowanie, percepcja a komunikowanie, kultura a zachowanie)	2

Ć6- Psychologiczne i społeczne aspekty komunikowania. Rola procesu percepcji i wyobrażeń społecznych w procesie komunikowania.	2
Ć7- Stereotyp. Uprzedzenie. Przyczyny powstawania i kształtowania się stereotypów i uprzedzeń. „Swoj-obcy” i mechanizm mityzacji rzeczywistości jako organizatory rzeczywistości społeczno-kulturowej.	2
Ć8- Konformizm. Kategoryzacja, stereotypy społeczne. Konserwatyzm, postawy i przekonania społeczne w procesie komunikowania.	2
Ć9- Płeć i komunikowanie. Rola stereotypów płciowych w procesie komunikowania.	2
Ć10- Rola stereotypów etnicznych w procesie komunikowania.	2
Ć11- Religia i stereotypy. Uprzedzenia względem wyznawców odmiennych religii i ich rola w procesie komunikacji.	2
Ć12- Środki masowego przekazu, media masowe i nowe media w procesie utrwalania i obalania stereotypów. Propaganda i przekonywanie. Atrakcyjność przekazu.	2
Ć13- Warsztaty	2
Ć14- Warsztaty	2
Ć15- Warsztaty	2
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>30</b>



## 8. NARZĘDZIADYDAKTYCZNE

Czytanie literatury, oglądanie i analizowanie filmów prezentujących wybrane aspekty omawianych tematów, dyskusja, wykorzystanie źródeł internetowych, warsztaty.

## 9. SPOSÓB ZALICZENIA

### Ćwiczenia

Zaliczenie na podstawie aktywności, stopnia przygotowania do ćwiczeń, warsztaty

## 10. FORMY ZALICZENIA

### Ćwiczenia

Aktywność, warsztaty

## 11. SPOSOBY OCENY

### Ćwiczenia

Ocena formująca dokonywana na bieżąco w czasie dyskusji, ocena podsumowująca – warsztaty.

## 12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)		
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30		
Udział w konsultacjach	5		
Czytanie zalecanej literatury	30		
Przygotowanie się do warsztatów	25		
Samodzielne wyszukiwanie informacji w źródłach internetowych i innych nowych mediach	15		
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU: 3</b>	<b>105</b>		

## 14. WYKAZ LITERATURY

### A. Literatura wymagana

1. Aronson E., *Człowiek istota społeczna*, Warszawa 1997.
2. Gimbut M., *Wizerunek płci w reklamie, czyli o stereotypach kobiet i mężczyzn*, „Zeszyty Etnologii Wrocławskiej”, 2001, nr 2(3), s.73-89.
3. Fiske J., *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, Wrocław 1999.
4. McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa 2007.

### B. Literatura uzupełniająca

1. Łodziński S., *Etniczność, obywatelstwo i wielokulturowość w procesach globalizacji*, [w:] *Kultury pozaeuropejskie i globalizacja*, red. J. Zdanowski, Warszawa 2000.
2. Strinati D., *Wprowadzenie do kultury popularnej*, Poznań 1998.
3. Bokszański Z., *Tożsamości zbiorowe*, Warszawa 2005.
4. Benedyktowicz Z., *Portrety obcego: od stereotypu do symbolu*, Kraków 2000.
5. Benedyktowicz Z., *Stereotyp – obraz – symbol. O możliwościach nowego spojrzenia na stereotyp*, *Zeszyty Naukowe UJ, „Prace etnograficzne”*, 1988, z. 24, s.7-33.

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

## SYLABUS PRZEDMIOTU

<b>1.NAZWA PRZEDMIOTU</b>  <b>Symbole w komunikowaniu</b>				
<b>2.NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>  <b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3.STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
<b>nowe media</b>	<b>I</b>	<b>stacjonarny</b>	<b>polski</b>	<b>do wyboru</b>
<b>4.CEL PRZEDMIOTU</b>  Przedstawienie podstaw procesu komunikowania i roli symboli, znaków, oznak, sygnałów, archetypów w procesie komunikowania.				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b> <b>A. Podstawowa wiedza z zakresu wiedzy o społeczeństwie w kompetencji szkoły średniej</b>				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b> <b>A. Wiedza</b>				
K_W02, K_W03	Student definiuje podstawowe pojęcia wprowadzone w czasie zajęć: proces komunikowania, uczestnicy, symbol, znak, oznaka, sygnał, archetyp w sposób zorientowany na praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności: kulturowej, animacji kultury, promocyjnej.			
K_W02, K_W03	Zna rolę symboli i innych znaków w procesie komunikowania, z ukierunkowaniem na praktyczne zastosowanie wiedzy w wybranym obszarze działalności: animacji kultury, komunikacyjnej, promocyjnej.			

## B. Umiejętności

K_U09, K_U10	Potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań.
K_U05	Student pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie tematu zajęć (buduje narzędzia do skutecznej komunikacji, dobiera narzędzia do założonych celów).

## C. Kompetencje

K_K08	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.
K_K01	Potrafi współdziałać w grupie.

## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

Ćwiczenia	Liczba godzin
Ć1- Wprowadzenie. Nauka o komunikowaniu, modele komunikacji społecznej i międzykulturowej.	2
Ć2- Cechy procesu komunikowania społecznego, elementów procesu komunikowania społecznego (uczestnicy, kontekst, komunikat, kanał, szumy, sprzężeniezwrotne).	2
Ć3- Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i kategoriami opisującymi różne formy i procesy komunikowania społecznego: kod, znak, symbol, metafora, metonimia, denotacja, konotacja, kanał, znaczenie, kodowanie, dekodowanie.	2
Ć4- Wprowadzenie do teorii mediów masowych (media w perspektywie kulturoznawczej, przekazy masowe a wartości społeczne, rola odbiorcy w komunikowaniu masowym).	2
Ć5- Wprowadzenie do teorii komunikacji międzykulturowej (tożsamość a komunikowanie, percepcja a komunikowanie, kultura a zachowanie).	2

Ć6- Psychologiczne i społeczne aspekty komunikowania. Rola procesu percepcji i wyobrażeń społecznych w procesie komunikowania.	2
Ć7- Znak, symbol, oznaka, sygnał, archetyp, alegorie, hierofania, mit – wprowadzenie.	2
Ć8- Symbol w ramach różnych opcji filozoficznych i metodologicznych. Jego rola w procesie komunikowania.	2
Ć9- Symbole w płaszczyźnie kulturowej, religijnej, społecznej; ugruntowanie wiedzy o podstawowych technikach interpretacyjnych (strukturalizm, fenomenologia, hermeneutyka), które mogą być pomocne w interpretowaniu symboli religijnych, artystycznych, kulturowych.	2
Ć10- Symbolika ciała w procesie komunikowania.	2
Ć11- Symboliczny czas, symboliczna przestrzeń. Rola symbolu w budowaniu wyobrażeń kulturowych.	2
Ć12- Próba odpowiedzi na pytanie, czy i na ile symbolizm może stanowić płaszczyznę porozumienia dla przedstawicieli różnych kultur.	2
Ć13- Warsztaty	2
Ć14- Warsztaty	2
Ć15- Warsztaty	2
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>30</b>

#### 8. NARZĘDZIADYDAKTYCZNE

Czytanie literatury, oglądanie i analizowanie filmów prezentujących wybrane aspekty omawianych tematów, dyskusja, wykorzystanie źródeł internetowych, warsztaty.

<b>9. SPOSÓB ZALICZENIA</b>		
Ćwiczenia		
Zaliczenie na podstawie aktywności, stopnia przygotowania do ćwiczeń, warsztaty.		
<b>10. FORMY ZALICZENIA</b>		
Ćwiczenia		
Aktywność, warsztaty		
<b>11. SPOSOBY OCENY</b>		
Ćwiczenia		
Ocena formująca dokonywana na bieżąco w czasie dyskusji, ocena podsumowująca – warsztaty.		
<b>12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA</b>		
<b>Forma aktywności</b>	<b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)</b>	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Udział w konsultacjach	5	
Czytanie zalecanej literatury	30	
Przygotowanie się do warsztatów	25	
Samodzielne wyszukiwanie informacji w źródłach internetowych i innych nowych mediach	15	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU: 3</b>	<b>105</b>	
<b>13. WYKAZ LITERATURY</b>		
A.Literatura wymagana		

1. Fiske J., *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, Wrocław 1999.
2. Leach E., *Kultura i komunikowanie*, [w:] *Rytuał i narracja*, red. M. Buchowski, Warszawa 1989.
3. Mikułowski-Pomorski J., *Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym*, Kraków 2006.
4. Rega A., *Człowiek w świecie symboli. Antropologia filozoficzna Mircei Eliadego*, Kraków 2001.
5. Ricoeur P., *Symbol daje do myślenia*, [w:] tegoż, *Egzystencja i hermeneutyka*, Warszawa 1975.
6. *Symbole i symbolika*, M. Głowiński (red.), Warszawa 1990.

#### **B. Literatura uzupełniająca**

1. Andrzejewski B., *Symbol a rzeczywistość*, Poznań 1996.
2. Freud Z., *Wstęp do psychoanalizy*, Warszawa 1984.
3. McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa 2007.
4. Robotycki Cz., *Symbole dają do myślenia*, [w:] tegoż, *Etnografia wobec kultury współczesnej*, Kraków 1992.

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

**1. NAZWA PRZEDMIOTU**

**Język emocji**

**2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT**

**Instytut Humanistyczny**

**3. STUDIA**

kierunek	stopień	tryb	język	status przedmiotu
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru

**4. CEL PRZEDMIOTU**

Zapoznanie z konceptualizacją podstawowych emocji pozytywnych i negatywnych w różnych przestrzeniach dyskursu publicznego.

**5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI**

Podstawy gramatyki języka polskiego.

Podstawy *savoir-vivre*.

**6. EFEKTY KSZTAŁCENIA**

**A. Wiedza**

K_W01	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.
K_W05	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.
K_W08	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne.

**B. Umiejętności**

K_U02	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.
-------	--



K_U03	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.
K_U05	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.

### C. Kompetencje

K_K01	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.
K_K02	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.
K_K03	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.
K_K04	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.

## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

Wykłady	Liczba godzin
<b>W1</b> - Pojęcie <i>konceptualizacji</i> . Konceptualizacja emocji: kategoryzacja, metafora i metonimia, semantyka kognitywna. Język emocji w kulturach.	1
<b>W2</b> - Konceptualizacja emocji pozytywnych: <i>miłość, radość, szczęście</i> .	1
<b>W3</b> - Konceptualizacja emocji negatywnych: <i>strach, smutek, gniew/złość, nienawiść, zazdrość, wstręt</i> , emocje samoświadomościowe.	1
<b>W4</b> - Emocje w komunikacji niewerbalnej (język ciała, gesty).	1
<b>W5</b> - Grzeczność językowa i komunikowanie emocji pozytywnych. Uświadomienie roli, jaką odgrywa etykieta językowa w kontaktach międzyludzkich, uwrażliwienie na etyczne aspekty zachowań komunikacyjnych.	1
<b>W6</b> - Agresja językowa i komunikowanie emocji negatywnych (taboo, wulgaryzmy, eufemizmy, trolling, flaming).	1
<b>W7</b> - Camp, kicz, glamour – nowe sposoby komunikowania emocji we współczesnej kulturze.	1
<b>W8</b> - Językowe środki wyrażania bliskości i dystansu (formy adresatywne, deiksa).	1
<b>W9</b> - Negocjowanie postaw w interakcji (wyrażanie zgody/niezgody, łagodzenie wypowiedzi, znaczniki dyskursu).	1
<b>W10</b> - Język emocji a konflikt. Jak budować porozumienia z innymi ludźmi. Poznanie barier komunikacyjnych i jak ich unikać.	1
<b>W11</b> - Język emocji i płeć. Odzwierciedlenie w języku stereotypów płciowych. Wpływ płci nadawcy/odbiorcy wypowiedzi na wybór strategii komunikacyjnej. Tworzenie obrazu kobiety/mężczyzny w mediach.	1
<b>W12</b> - Język emocji w polityce. Źródła agresji politycznej. Inwektywa polityczna.	1

<b>W13</b> - Internet jako nowe medium komunikowania emocji. Analiza internetowych wypowiedzi i działań na przykładzie polskich portalispołecznościowych.	<b>1</b>
<b>W14</b> - Blog jako środek autopromocji i wyrażania emocji w komunikacji masowej.	<b>1</b>
<b>W15</b> - Emocje i wartościowanie w dyskursie multimodalnym (retoryka wizualna, znaczenie koloru).	<b>1</b>
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>15</b>

## 8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Wykorzystaniem technik multimedialnych, dyskusja. Czytanie wybranej literatury, oglądanie i analizowanie filmów prezentujących wybrane aspekty omawianych tematów, dyskusja, prezentacje, wykorzystanie źródeł internetowych.

## 9. SPOSÓB ZALICZENIA

### Wykłady

Zaliczenie na podstawie aktywności, przygotowywanych prezentacji multimedialnych oraz pisemnej analizy wybranego zagadnienia z zakresu omawianych treści.

## 10. FORMYZALICZENIA

### Wykłady

Aktywność, pisemna analiza, prezentacja

## 11. SPOSOBY OCENY

### Wykłady

Ocena formująca dokonywana na bieżąco w czasie dyskusji, ocena podsumowująca – pisemna analiza.

## 12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15	
Praca własna studenta	10	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU: 1</b>	<b>25</b>	

### 13. WYKAZ LITERATURY

#### A. Literatura wymagana

Bugajski M., *Język w komunikowaniu*, Warszawa 2007.

Jędrzejko E., *O językowych wykładnikach pojęcia wstyd w różnych koncepcjach opisu* [w:] *Język a Kultura. Uczucia w języku i tekście. T. 14*, I. Nowakowska-Kempna, A. Dąbrowska (red.), Wrocław 2000, s. 59-77.

Jędrzejko E., Nowakowska-Kempna I., *O uczuciach i ich objawach w aspekcie semantykileksykalnej* w „Przegląd Humanistyczny XXIX nr 7/8”, s. 81-90.

Lakoff G., Johnson M., *Metafory w naszym życiu*, Wydawnictwo Aletheia, Warszawa 2010.

Langacker R., *Gramatyka kognitywna. Wprowadzenie*, Universitas, Kraków 2009.

Nowakowska-Kempna I., *Konceptualizacja uczuć w języku polskim. Prolegomena*, WSiP, Warszawa 1995.

Spagińska-Pruszek A., *Język emocji*, Gdańsk 1994.

*Współczesny język polski*, pod red. J. Bartmińskiego, Lublin 2001.

Wierzbicka A., *Język – umysł – kultura. Wybór prac*, pod red. J. Bartmińskiego, Warszawa 1999.

#### B. Literatura uzupełniająca

Averill J. R., More T. A., *Szczęście* [w:] *Psychologia emocji*, M. Levis, J. Haviland-Jones (red.), Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005, s. 831-848.

Barr-Zisovitz C., „Smutek” – czy istnieje takie zjawisko? [w:] *Psychologia emocji*, M. Levis, J. Haviland-Jones (red.), Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005, s. 761-779.

Dybalska R., Kępa-Figura D., Nowak P., *Przemoc w języku mediów? Analiza semantyczna i pragmatyczna audycji radiowych*, UMCS, Lublin 2004.

Grzegorzczak R., *O rozumieniu prototypu i stereotypu we współczesnych teoriach semantycznych* [w:] *Język a Kultura. Stereotyp jako przedmiot lingwistyki. Teoria, metodologia, analizy empiryczne. T. 12*, J. Anusiewicz, J. Bartmiński I. (red.), Wrocław 1998, s. 109-115.

Jęczeń U., *Lingwistyczne sposoby ujmowania zjawisk emocjonalnych* [w:] *Bliżej emocji II*, A. Błachnio, A. Przepiórka (red.), Wydawnictwo KUL, Lublin 2008, s. 245-257.

Johnstone T., Scherer K. R., *Wokalne komunikowanie emocji* [w:] *Psychologia emocji*, M. Levis, J. Haviland-Jones (red.), Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005, s. 288-306.

Kaczor M., *Językowo – estetyczne sposoby wyrażania emocji* [w:] *Wyrażanie emocji*, K. Michalewski (red.), Wydawnictwo UŁ, Łódź 2006, s. 36-43.

Kamińska-Szmaj I., *Agresja językowa w życiu publicznym. Leksykon inwektyw politycznych 1918-2000*, Wrocław 2007.

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Język reklamy</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
<b>Nowe Media</b>	<b>I</b>	<b>stacjonarny</b>	<b>polski</b>	<b>do wyboru</b>
<b>4. CEL PRZEDMIOTU</b>				
<p>Nabycie wiedzy z zakresu z budową reklamy oraz nabycie wiedzy z zakresu pojęć związanych z językiem reklamy, a także mechanizmami perswazyjnymi i manipulacyjnymi, psychologią wywierania wpływu. Umiejętność krytycznego odbioru reklamy, umiejętność szacowania zagrożeń płynących ze strony reklam. Przygotowanie studentów do pracy w dziale marketingu i reklamy lub w agencji reklamowej. Pozyskanie wiedzy z zakresu reguł oddziaływania reklamy, zasad tworzenia czytelnej reklamy, współczesnych reguł i trendów w reklamie, nazewnictwa używanego w branży reklamowej.</p>				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
<p>Podstawy gramatyki języka polskiego.</p>				
<p>Podstawy <i>savoir-vivre</i>.</p>				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
<b>A. Wiedza</b>				
K_W01	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.			
K_W05	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.			
K_W08	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych:			

	kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne.
<b>B. Umiejętności</b>	
K_U02	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.
K_U03	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.
K_U05	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.
<b>C. Kompetencje</b>	
K_K01	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.
K_K02	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.
K_K03	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.
K_K04	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.
<b>7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE</b>	
<b>Wykłady</b>	<b>Liczba godzin</b>
<b>W1</b> - Reklama. Nowa sztuka XXI wieku.	<b>1</b>
<b>W2</b> - Historia reklamy w świecie.	<b>1</b>
<b>W3</b> - Współczesne reguły i trendy w reklamie.	<b>1</b>
<b>W4</b> - Psychologiczne mechanizmy reklamy. Perswazja w reklamie.	<b>1</b>
<b>W5</b> - Psychologiczne mechanizmy reklamy. Manipulacja w reklamie – kierowanie postawami i zachowaniami odbiorców.	<b>1</b>
<b>W6</b> - Budowa komunikatu reklamowego w aspekcie pragmatycznym.	<b>1</b>
<b>W7</b> - Budowa komunikatu reklamowego w aspekcie strukturalnym.	<b>1</b>
<b>W8</b> - Budowa komunikatu reklamowego w aspekcie poznawczym.	<b>1</b>
<b>W9</b> - Środki językowe stosowane w reklamie (zjawiska fonetyczne, zjawiska leksykalne).	<b>1</b>
<b>W10</b> - Środki językowe stosowane w reklamie (struktury składniowe, przeobrażenia semantyczne, językowy absurd itp.).	<b>1</b>
<b>W11</b> - Emocje w reklamie (pozytywne, negatywne).	<b>1</b>
<b>W12</b> - Poetyka i estetyka reklamy.	<b>1</b>
<b>W13</b> - Rola obrazu, koloru, ruchu, dźwięku, kształtu, efektu synergii (zestawienia), tworzenia nastroju.	<b>1</b>

<b>W14</b> - Reklamowa gra z etyką słowa.	<b>1</b>	
<b>W15</b> - Zasady współpracy z agencją reklamową.	<b>1</b>	
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>15</b>	
<p><b>8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE</b></p> <p>Wykorzystaniem technik multimedialnych, dyskusja. Czytanie wybranej literatury, oglądanie i analizowanie filmów prezentujących wybrane aspekty omawianych tematów, dyskusja, prezentacje, wykorzystanie źródeł internetowych.</p>		
<p><b>9. SPOSÓB ZALICZENIA</b></p> <p><b>Wykład</b></p> <p>Zaliczenie na podstawie aktywności, przygotowywanych prezentacji multimedialnych oraz pisemnej analizy wybranego zagadnienia z zakresu omawianych treści.</p>		

## 10. FORMYZALICZENIA

### Wykład

Aktywność, pisemna analiza, prezentacja

## 11. SPOSOBYOCENY

### Wykład

Ocena formująca dokonywana na bieżąco w czasie dyskusji, ocena podsumowująca – pisemna analiza.

## 12. OBCIĄŻENIE PRACĄSTUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	15	
Praca własna studenta	10	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU: 1</b>	<b>25</b>	

## 13. WYKAZLITERATURY

### A. Literaturawymagana

Budzyński W., *Reklama, Techniki Skutecznej Perswazji*, Warszawa 1999.

Bralczyk J., *Język na sprzedaż*, Wyd. 2., Warszawa-Bydgoszcz 2000.

Doliński D., *Psychologiczne mechanizmy reklamy*, Gdańsk 2003.

Hogan K., Speakman J., *Ukryta perswazja. Psychologiczne taktyki wywierania wpływu*, Gliwice 2007.

Kochan M., *Slogany w reklamie i polityce*, Warszawa 2003.

Lance S., Woll J., *Mała niebieska księga reklamy*, Warszawa 2008.

Laszczak M., *Psychologia przekazu reklamowego. Dla twórców i odbiorców komunikatów reklamowych*, Kraków 1998.

## **B. Literatura uzupełniająca**

- Budzyński W., *Reklama – techniki skutecznej perswazji*, Warszawa 1999.
- Domański T., *Skuteczna Reklama i Promocja*, Warszawa 1993.
- Kall J., *Reklama*, Warszawa 1998.
- Kozłowska A., *Reklama. Socjotechnika oddziaływania*, Warszawa 2001.
- Kuśmierski S., *Reklama jest sztuką*, Warszawa 1994.
- Lewiński P.H., *Retoryka reklamy*, Wrocław 1999.
- Nowińska E., *Zwalczanie nieuczciwej reklamy. Zagadnienia cywilno-prawne*, Kraków 2002.
- Puzynina J., *Jeszcze raz o kulturze języka*, [w:] Strona internetowa Stowarzyszenia Etyki Słowa – Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, 2009.
- Puzynina J., Pajdzińska A., *Etyka słowa*, [w:] *O zagrożeniach i bogactwie polszczyzny*, pod red. J. Miodka, Wrocław, s. 35-45 1996.
- Toscani O., *Reklama. Uśmiechnięte ścierwo*, tłum. Michał Misiorny, Warszawa 1995.
- Wojtyła Karol, *Elementarz etyczny*, Lublin 1999.



**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Nowe media w tzw. kontaktach pomocowych</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru
<b>CEL PRZEDMIOTU:</b> zapoznanie studentów z prawidłowościami dotyczącymi dziedziny pomagania.				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
Brak wymagań wstępnych.				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
<b>A. Wiedza</b>				
K_W03	Zna odnośną terminologię naukową			
K_W18	Zna powiązania między zasadami pomagania a etyką			
<b>B. Umiejętności</b>				
K_U02	Samodzielnie interpretuje zachowania w kategoriach pomocniczości			
K_U04	Posiada umiejętności pozwalające na kompetentną działalność pomocową			
<b>C. Kompetencje</b>				
K_K01	Potrafi odpowiedzialnie podejmować role pomocowe			
K_K12	Prawidłowo rozpoznaje dylematy moralne związane z motywowaniem			

## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

<b>Ćwiczenia</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć1,2 – Pomoc i pomaganie , podstawy terminologiczne. Cechy pomocy psychologicznej	4
Ć3,4 – Wczesne modele pomocy :etyczne , medyczne , psychologiczne	4
Ć5,6– Nowoczesne formy pomocy psychologicznej , m.in .interwencja kryzysowa	4
Ć7,8 – Rola mediów w pomaganiu- stanowisko tradycyjne	4
Ć9,10 – Rola mediów w pomaganiu- stanowisko ponowoczesne	4
Ć11,12 – Zadania i rola mediów w procesie pomagania	4
Ć13,14 –Wypaczenia i zagrożenia misji medialnej w pomaganiu	4
Ć15 – Nietypowe zastosowania mediów w dziedzinie pomocy	2
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>30</b>

**8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE:** prezentacje multimedialne, dyskusja, praca w zespołach.

## 9. SPOSÓB ZALICZENIA

### Ćwiczenia

Praca pisemna.

## 10. FORMY ZALICZENIA

### Ćwiczenia

Zaliczenie z oceną.

## 11. SPOSOBY OCENY

### Ćwiczenia

kolokwium

## 12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30 (zajęcia) , 15(konsultacje)	
Przygotowanie do zajęć	20	
Przygotowanie do zaliczenia	15	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>2</b>	

## 13. WYKAZ LITERATURY

### A. Literatura wymagana

Strelau J., Doliński D., Psychologia. Podręcznik akademicki , Gdańsk 2011

### B. Literatura uzupełniająca

Okun B., Skuteczna pomoc psychologiczna, Warszawa 2004

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Psychologia motywacji</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru
<b>4. CEL PRZEDMIOTU:</b> zapoznanie studentów z prawidłowościami motywacji i motywowania.				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
Brak wymagań wstępnych				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
<b>A. Wiedza</b>				
K_W03	Zna odnośną terminologię naukową			
K_W18	Zna powiązania między zasadami motywowania a etyką			
<b>B. Umiejętności</b>				
K_U02	Samodzielnie interpretuje zachowania w kategoriach motywacji			
K_U04	Posiada umiejętności motywacyjne pozwalające na kompetentną działalność merytoryczną			
<b>C. Kompetencje</b>				
K_K01	Potrafi odpowiedzialnie kierować zespołem			
K_K12	Prawidłowo rozpoznaje dylematy moralne związane z motywowaniem			

<b>7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE</b>	
<b>Ćwiczenia</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ćw1,2 – Motywacja i motywowanie, podstawy terminologiczne. Cechy motywacji.	4
Ćw.3,4 – Wczesne modele motywacji ( model hydrauliczny i dynamiczny).	4
Ćw5,6 – Poznawcze ujęcie motywacji.	4
Ćw7,8 – Składowe motywacji : popęd, potrzeba, nawyk, motyw.	4
Ćw9,10 – Rodzaje motywacji: zewnętrzna, autoteliczna, egocentryczna, prospołeczna.	4
Ćw.11,12 – Prawa motywacji w aspekcie pracy umysłowej i aktywności zewnętrznej.	4
Ćw.13,14 – Motywacja w szczególnych obszarach: pracy, edukacji, sportu.	4
Ćw15 – Jak motywować?	2
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>30</b>
<b>8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE:</b> prezentacje multimedialne, dyskusja, praca w zespołach.	
<b>9. SPOSÓB ZALICZENIA</b>	
Ćwiczenia :zaliczenie z oceną	
<b>10. FORMY ZALICZENIA</b>	
Ćwiczenia: pisemna	
<b>11. SPOSOBY OCENY</b>	
Ćwiczenia: ocena z kolokwium	

## 12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30 (zajęcia) , 15(konsultacje)	
Przygotowanie do zajęć	20	
Przygotowanie do zaliczenia	15	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>2</b>	

## 13. WYKAZ LITERATURY

### A. Literatura wymagana

Strelau J., Doliński D , Psychologia. Podręcznik akademicki, Gdańsk 2011

### B. Literatura uzupełniająca

Buss D. M., Psychologia ewolucyjna, Gdańsk 2001

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

**1. NAZWA PRZEDMIOTU**

**Zaburzenia osobowości**

**2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT**

**Instytut Humanistyczny**

**3. STUDIA**

kierunek	stopień	tryb	język	status przedmiotu
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru

**CEL PRZEDMIOTU:** zapoznanie studentów z istotą znaczącego problemu cywilizacyjnego jakim są zaburzenia osobowości.

**5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI**

Brak wymagań wstępnych .

**6. EFEKTY KSZTAŁCENIA**

**A. Wiedza**

K_ W08	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu przedmiotowego
K_ W10	Ma uporządkowaną wiedzę o zjawiskach warunkowanych biologicznie i kulturowo

**B. Umiejętności**

K_ U11	Potrafi wszechstronnie argumentować z wykorzystaniem różnych punktów widzenia
K_ U15	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym

**C. Kompetencje**

K_ K03	Rozumie potrzebę permanentnego samodoskonalenia się
K_ K12	Rozumie dylematy związane z dziedziną zaburzeń osobowości

## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

<b>Ćwiczenia</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć1,2 – osobowość i podstawowe teorie osobowości: Freuda, Eysencka, Allporta, Cattella, Costy i McCrae, Bandury	4
Ć3,4 – Biologiczne i uczeniowe podstawy osobowości	4
Ć5,6 – Zaburzenia osobowości w ujęciu psychodynamicznym i poznawczym	4
Ć7 – Wykonanie kwestionariusza „ Twój Autoportret” i elementy autoanalizy	2
Ć8,9 – Osobowość paranoidalna , schizoidalna i schizotypalna	4
Ć10,11 – Osobowość antyspołeczna, borderline , histrioniczna i narcystyczna	4
Ć12,13 – Osobowość unikowa , zależna i kompulsyjna	4
Ć14,15 – Osobowość negatywistyczna , sadystyczna , autodestruktywna i depresyjna	4
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>30</b>

**8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE:** prezentacje i referaty, dyskusja, analiza tekstów, praca w zespołach.

## 9. SPOSÓB ZALICZENIA

**Ćwiczenia:** zaliczenie z oceną

## 10. FORMY ZALICZENIA

**Ćwiczenia:** pisemna

## 11. SPOSOBY OCENY

**Ćwiczenia:** ocena z kolokwium



**12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA**

<b>Forma aktywności</b>	<b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)</b>	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30godz.(zajęcia), 15godz.(konsult).	
Samodzielne przygotowanie do zajęć	35 godz.	
Przygotowanie do zaliczenia	20godz.	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>4</b>	

**13. WYKAZLITERATURY****A. Literaturawymagana**

MillonT., Davies R., Zaburzenia osobowości , Kraków, 2005

Pervin L .,Oliver J., Osobowość, Kraków , 2001

**B. Literatura uzupełniająca**

Beck A., Freeman A., Davies D.,Terapia poznawcza zaburzeń osobowości , Kraków 2004.

Jakubik A., Zaburzenia osobowości , Warszawa 1987

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

**1. NAZWA PRZEDMIOTU**

**Zaburzenia psychiczne w świecie ponowoczesnym**

**2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT**

**Instytut Humanistyczny**

**3. STUDIA**

kierunek	stopień	tryb	język	status przedmiotu
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru

**CEL PRZEDMIOTU:** zapoznanie studentów z istotą znaczącego problemu cywilizacyjnego jakim są zaburzenia psychiczne.

**5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI**

Brak wymagań wstępnych.

**6. EFEKTY KSZTAŁCENIA**

**A. Wiedza**

K_W08	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu przedmiotowego
K_W10	Ma uporządkowaną wiedzę o zjawiskach warunkowanych biologicznie i kulturowo

**B. Umiejętności**

K_U11	Potrafi wszechstronnie argumentować z wykorzystaniem różnych punktów widzenia
K_U15	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym

**C. Kompetencje**

K_K03	Rozumie potrzebę permanentnego samodoskonalenia się
K_K12	Rozumie dylematy związane z dziedziną zaburzeń osobowości

## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

<b>Ćwiczenia</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ćw1,2 – Definicje i podziały zaburzeń psychicznych ( DSM-V i ICD-10).	4
Ćw3,4 – Biologiczne i społeczne podstawy zaburzeń psychicznych	4
Ćw5,6 – Zaburzenia psychiczne w ujęciu psychodynamicznym i poznawczym	4
Ćw7 – Zaburzenia psychosomatyczne	2
Ćw8,9 – Zaburzenia osobowości	4
Ćw10,11 – Nerwice i uzależnienia	4
Ćw12,13 – Zaburzenia późnej dorosłości	4
Ćw14,15 – Inne grupy zaburzeń psychicznych( psychozy , seksualne , neuropsychologiczne).	4
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>30</b>

8. **NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE:** prezentacje i referaty, dyskusja, analiza tekstów, praca w zespołach.

## 9. SPOSÓB ZALICZENIA

**Ćwiczenia:** zaliczenie z oceną

## 10. FORMY ZALICZENIA

**Ćwiczenia:** pisemna

## 11. SPOSOBY OCENY

**Ćwiczenia:** ocena z kolokwium

## 12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30godz.(zajęcia), 15godz.(konsult).	
Samodzielne przygotowanie do zajęć	35 godz.	
Przygotowanie do zaliczenia	20godz.	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>4</b>	

## 13. WYKAZ LITERATURY

### A. Literatura wymagana

Carson R., Psychologia zaburzeń , Gdańsk 2003

### B. Literatura uzupełniająca

Meyer R., Psychopatologia , Gdańsk 2006

Jakubik A., Zaburzenia osobowości , Warszawa 1987

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Komunikacja interpersonalna</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
<b>Nowe Media</b>	<b>I</b>	<b>stacjonarny</b>	<b>polski</b>	<b>do wyboru</b>
<b>4. CEL PRZEDMIOTU:</b> zapoznanie studentów z teoriami, zasadami i technikami komunikacji interpersonalnej				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
<p><b>A. Znajomość podstaw psychologii ogólnej</b></p> <p><b>B. Kompetencje w zakresie przekazu informacji</b></p> <p><b>C. Umiejętność formułowania wypowiedzi</b></p>				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
<b>A. Wiedza</b>				
K_W08	Ma uporządkowaną wiedzę psychologiczną zorientowaną na zastosowania praktyczne			
K_W18	Rozumie rolę etyki komunikacji w relacjach z ludźmi			
<b>B. Umiejętności</b>				
K_U02	Samodzielnie interpretuje wiedzę psychologiczno-społeczną			
K_U08	Stosuje zasady poprawnej komunikacji w obszarze relacji społecznych			
<b>C. Kompetencje</b>				
K_K04	Potrafi twórczo stosować zasady obserwacji komunikacji			
K_K08	Ma świadomość wiedzy, umiejętności i kompetencji, stosuje je w praktyce			

## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

<b>Wykład</b>	<b>Liczba godzin</b>
W1 - Komunikacja interpersonalna – podstawy terminologiczne	2
W2,3-Struktura komunikacji w schemacie : nadawca-odbiorca	3
W3,4 – Komunikacja a regulowanie zachowania	3
W5,6 - Podstawowe teorie komunikacji interpersonalnej	4
W7,8 - Wpływ emocji na komunikowanie się	3
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>15</b>

<b>Ćwiczenia</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ćw.1 – Asertywność w komunikacji - teoria	2
Ćw.2 - Asertywność w komunikacji - praktyka	2
Ćw.3 – Mechanizmy komunikowania się – zasady konstrukcji przekazu	2
Ćw.4 – Mechanizmy komunikowania się – zasady reagowania na przekaz	2
Ćw.5 – Typowe błędy i zniekształcenia komunikacyjne	2
Ćw.6– Koncepcja analizy transakcyjnej E. Bernego	2
Ćw.7,8– Koncepcja typów komunikacyjnych V.Satir	3
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>15</b>

## 8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Wykład , dyskusje , prezentacje multimedialne

9. SPOSOBY ZALICZENIA: pisemne

## 10. FORMY ZALICZENIA

Wykład: pisemna

Ćwiczenia: pisemna

## 11. SPOSOBY OCENY

Wykład: pisemna

Ćwiczenia: kolokwium końcowe

## 12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30 (zajęcia), 10 (konsultacje)	
Przygotowanie do zajęć	40	
Przygotowanie prezentacji	15	
Przygotowanie do zaliczenia	25	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU: 4</b>	<b>120</b>	

## 13. WYKAZ LITERATURY

### A. Literatura wymagana

Tokarz M., Argumentacja. Perswazja. Manipulacja, Gdańsk 2006

Wojciszke B., Człowiek wśród ludzi, Warszawa 2003

### B. Literatura uzupełniająca

Stewart J., Mosty zamiast murów, Warszawa 2009

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

**1. NAZWA PRZEDMIOTU**

**Psychologia spostrzegania społecznego**

**2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT**

**Instytut Humanistyczny**

**3. STUDIA**

kierunek	stopień	tryb	język	status przedmiotu
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru

**CEL PRZEDMIOTU:** zapoznanie studentów z zasadami i technikami manipulacji.

**5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI**

- A. Znajomość podstaw psychologii ogólnej
- B. Kompetencje obiektywizmu i otwartości poznawczej
- C. Umiejętność obserwacji społecznych

**6. EFEKTY KSZTAŁCENIA**

**A. Wiedza**

K_W08	Ma uporządkowaną wiedzę psychologiczną zorientowaną na zastosowania praktyczne
K_W18	Rozumie rolę etyki w ocenianiu innych ludzi

**B. Umiejętności**

K_U02	Samodzielnie interpretuje wiedzę psychologiczno-społeczną
K_U08	Stosuje zasady poprawnej atrybucji w obszarze postrzegania społecznego

**C. Kompetencje**

K_K04	Potrafi twórczo stosować zasady obserwacji społecznej
K_K08	Ma świadomość wiedzy, umiejętności i kompetencji, stosuje je w praktyce



## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

<b>Wykład</b>	<b>Liczba godzin</b>
W1 –Wiedza i sądy o świecie społecznym , wprowadzenie	2
W2,3 – Struktura wiedzy ( schematy , skrypty , ukryte teorie osobowości)	3
W3,4– Funkcjonowanie wiedzy społecznej i regulowanie zachowania	3
W5,6 – Stereotypy i uprzedzenia i ich podstawowe teorie	4
W7,8 – Wpływ emocji na spostrzeganie społeczne	3
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>15</b>

<b>Ćwiczenia</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ć1 – Pojęcie atrybucji i jej rodzaje ( Heider, Jones i Davies, Kelley ).	2
Ć2 – Procesualne modele atrybucji.	2
Ć3 – Mechanizmy atrybucji: dostępność, zakotwiczenie, reprezentatywność.	2
Ć4 – Mechanizmy atrybucji (cd.): symulacja, wyrazistość, kontrast.	2
Ć5 – Typowe błędy i zniekształcenia atrybucyjne.	2
Ć6– Ocenianie innych – modele oddolne i odgórne.	2
Ć7,8 – Wnioskowanie na podstawie wiedzy.	3
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>15</b>

## 8. NARZĘDZIADYDAKTYCZNE

Wykład, dyskusje, prezentacje multimedialne.

## 9. FORMY ZALICZENIA

**Wykład:** pisemna

**Ćwiczenia:** pisemna

## 10. SPOSOBY OCENY

**Wykład:** pisemna

**Ćwiczenia:** kolokwium końcowe

## 11. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30 (zajęcia) , 10 (konsultacje)
Przygotowanie do zajęć	40
Przygotowanie prezentacji	5
Przygotowanie do zaliczenia	15
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>4</b>

## 13. WYKAZ LITERATURY

### A. Literatura wymagana

Lewicka M., Trzebiński J., Psychologia spostrzegania społecznego , Warszawa 1985

Wojcieszke B., Człowiek wśród ludzi , Warszawa 2003

### B. Literatura uzupełniająca

Mądrycki T., Deformacje w spostrzeganiu ludzi , Warszawa 1986

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

**1. NAZWA PRZEDMIOTU**

**Opinia społeczna i Publicity**

**2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT**

**Instytut Humanistyczny**

**3. STUDIA**

kierunek	stopień	tryb	język	status przedmiotu
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru

**4. CEL PRZEDMIOTU** Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami badań społecznych, wykorzystywanych w badaniach opinii publicznej. Umiejętność posługiwania się zmiennymi, wyszukiwanie związków przyczynowo - skutkowych. Związek między trafnością a rzetelnością. Bariery i możliwości badań ilościowych i jakościowych. Krytycyzm badawczy. Trafność metod badawczych, interpretacja wyników badan, błędy sondażowe, wyszukiwanie aktorów, dyskursu, graczy medialnych. Związki pomiędzy wybraną zmienną zależną a bodźcami zewnętrznymi.

**5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI**

**A.** Student przed rozpoczęciem nauki powinien posiadać podstawową wiedzę dotyczącą dyskursu medialnego.

**6. EFEKTY KSZTAŁCENIA**

**A. Wiedza**

K_ W01	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.
K_ W02	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.
K_ W15	Ma podstawową uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia kampanii reklamowej i kształtowania wizerunku w mediach.

## B. Umiejętności

K_U02	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.
K_U08	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.
K_U13	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.

## C. Kompetencje

K_K01	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.
K_K03	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.
K_K09	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.

## 7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE

Ćwiczenia	Liczba godzin
Ć1 – Charakterystyka przedmiotu. Opinia publiczna jako kategoria definicyjna. Publiczność.	4
Ć2 – Kontekst kształtowania opinii publicznej. Media masowe.	4
Ć3 – Mediatyzacja polityki. Agenda setting.	4
Ć4 – Manipulowanie opinią publiczną. Opinia publiczna a propaganda.	4
Ć5 – Upředzenia jako czynniki wpływu na opinię publiczną.	4
Ć6 – Badanie opinii publicznej. Podstawowe techniki badawcze.	4
Ć7- Metody jakościowe i ilościowe. Dobór próby. Walidacja wewnętrzna i zewnętrzna.	6
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>30</b>

## 8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Analiza i interpretacja tekstów źródłowych. Analiza przypadków. Prezentacja multimedialna. Dyskusja.

## 9. SPOSÓB ZALICZENIA

### Ćwiczenia

zaliczenie na ocenę

**10. FORMY ZALICZENIA****Ćwiczenia**

sprawdziany okresowe, kolokwium końcowe

**11. SPOSOBY OCENY****Ćwiczenia**

zaliczenie pisemne

**12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA**

<b>Forma aktywności</b>	<b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)</b>	
Godziny kontaktowe z nauczycielem, konsultacje	60	
Praca własna studenta: czytanie literatury, przygotowanie do ćwiczeń.	30	
Praca końcowa	30	
Suma godzin	120	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	4	

### **13. WYKAZ LITERATURY**

#### **A. Literatura wymagana:**

- E. Aronson, *Człowiek - istota społeczna*, Warszawa, 2002
- W. Cwalina, A. Falkowski, *Marketing polityczny, perspektywa psychologiczna*, Warszawa, 2004
- E. Młyniec, *Opinia publiczna. Wstęp do teorii*, Poznań – Wrocław, 2002
- A. W. Jabłoński, *opinia publiczna [w:] Wprowadzenie do nauki o państwie i polityce*, (red.) Szumlik B. Żmigrodzki M. Lublin, 2004
- M. McCombs, *Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna*, Kraków, 2008
- E. Noelle-Neumann, *Spirala milczenia*, Kraków, 2006

#### **B. Literatura uzupełniająca:**

- S. Allan, *Kultura newsów*, Kraków, WUJ, 2006
- R. B. Cialdini, *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, Gdańsk
- E. Babbie, *badania społeczne w praktyce*, Warszawa 2004
- J. Błuszkowski, *Stereotypy narodowe w świadomości Polaków*, Warszawa 2003
- R. Dynoziak, *Sondaże a manipulowanie społeczeństwem*, Kraków 1997
- T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa 2005
- C. Mojsiewicz, *Rola opinii publicznej*, Poznań, 1999
- J. Street, *Mass media, polityka, demokracja*, Kraków, 2006
- M. Szreder, *Metody i techniki sondażowych badań opinii*, Warszawa 2004

**SYLABUS PRZEDMIOTU**

<b>1. NAZWA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Psychologia Internetu</b>				
<b>2. NAZWA JEDNOSTKI PROWADZĄCEJ PRZEDMIOT</b>				
<b>Instytut Humanistyczny</b>				
<b>3. STUDIA</b>				
<b>kierunek</b>	<b>stopień</b>	<b>tryb</b>	<b>język</b>	<b>status przedmiotu</b>
Nowe Media	I	stacjonarny	polski	do wyboru
<b>CEL PRZEDMIOTU:</b> zapoznanie studentów z istotą znaczącego globalnego osiągnięcia cywilizacyjnego, jakim jest Internet.				
<b>5. WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>				
Brak wymagań wstępnych.				
<b>6. EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				
<b>A. Wiedza</b>				
K_W08	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu przedmiotowego			
K_W10	Ma uporządkowaną wiedzę o zjawiskach społecznych w ponowoczesności			
<b>B. Umiejętności</b>				
K_U13	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacji			
K_U15	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym dziedziny			
<b>C. Kompetencje</b>				
K_K03	Rozumie potrzebę permanentnego samodoskonalenia się			
K_K12	Rozumie dylematy związane z dziedziną zastosowań Internetu			

**7. TREŚCI PROGRAMOWE – STUDIA STACJONARNE**

<b>Ćwiczenia</b>	<b>Liczba godzin</b>
Ćw1,2 – Liniowe i humanistyczne koncepcje przepływu informacji	4
Ćw3,4 – Sieciowe przepływy informacji- teorie sieci , systemów , cybernetyki	4
Ćw5,6 – Psychologia tożsamości w ujęciu tradycyjnym i Internetowym	4
Ćw7 – Taksonomia środowiska Internetu	2
Ćw8,9 – Psychologia tworzenia wrażenia tradycyjnie i Internetowo	4
Ćw10,11 – Psychologia maski a Internet	4
Ćw12,13 – Psychologia agresji/miłości/ altruizmu a sieć	4
Ćw14,15 – Internet jako złodziej czasu, włamywacz, destruktor	4
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>30</b>

**8. NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE:** prezentacje i referaty, dyskusja, analiza tekstów, praca w zespołach.

**9. SPOSÓB ZALICZENIA**

**Ćwiczenia:** zaliczenie z oceną

**10. FORMY ZALICZENIA**

**Ćwiczenia:** pisemna

**11. SPOSOBY OCENY**

**Ćwiczenia:** ocena z kolokwium

**12. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA**

<b>Forma aktywności</b>	<b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności (studia stacjonarne)</b>	
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30godz.(zajęcia), 15godz.(konsult).	
Samodzielne przygotowanie do zajęć	35 godz.	
Przygotowanie do zaliczenia	20godz.	
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTOW ECTS DLA PRZEDMIOTU:</b>	<b>4</b>	



### **13. WYKAZ LITERATURY**

#### **A. Literatura wymagana**

Castells M., Galaktyka Internetu, Poznań 2006

Rowan J., Cooper M., Wielorakie Ja we współczesnym świecie, Gdańsk 2008

Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2008

#### **B. Literatura uzupełniająca**

Bobryk J., Jak ludzie komunikują się?, Warszawa 1997