

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztat z montażu I, II, III		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1, 2, 3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	90	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	90	Razem	0
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	
Razem	150	Razem	0
ECTS	12	ECTS	12
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niestrukcyjny, montaż liniowy i nieliniowy, montaż online i offline			6	
Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu			1	
Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach			60	
Kino i telewizja różnice w przygotowaniu materiału			1	
Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie			20	
Tryb progresywny			1	
Konwersje formatów obrazu			1	
RAZEM		0	90	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	90	0	
2	Praca własna studenta	60	0	
Suma		150	0	
ECTS		12	12	
LITERATURA				

Podstawowa

1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984
2	Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004

Uzupełniająca

1	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3
2	C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty podstawy pracy z kamerą		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Podstawowa znajomość obsługi kamery i pracy z nią.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Praktyczna praca z kamerą, nagrywanie obrazu, dźwięku, wywiadów.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem	K_W06 K_W09	
W2	Wiedza na temat rejestracji obrazu i dźwięku za pomocą kamery		
Umiejętności			
U1	Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą	K_U04 K_U05 K_K07	
U2	Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą		
Kompetencje społeczne			
K1	Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych	K_K04 K_K07	

K2	Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
1. Zapoznanie studentów z obsługą kamery.			3	
2. Zapoznanie studentów z kadrowaniem.			5	
3. Ćwiczenia w prezentowaniu i kadrowaniu.			5	
4. Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych.			2	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych\	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		15	0	
ECTS		1	1	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	5 tajników warsztatu filmowego, Joseph V.Mascelli, Warszawa 2007.			
2	O sztuce występów publicznych, Maciej Orłoś, Wydawnictwo RM 2018.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty podstawy pracy przed kamerą		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Podstawowa znajomość obsługi kamery i pracy z nią.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Praktyczna praca z kamerą, nagrywanie obrazu, dźwięku, wywiadów.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem		K_W06 K_W09
W2	Wiedza na temat rejestracji obrazu i dźwięku za pomocą kamery		
Umiejętności			
U1	Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą		K_U04 K_U05 K_K07
U2	Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą		
Kompetencje społeczne			
K1	Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych		K_K04 K_K07

K2	Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
1. Zapoznanie studentów z obsługą kamery.			3	
2. Zapoznanie studentów z kadrowaniem.			5	
3. Ćwiczenia w prezentowaniu i kadrowaniu.			5	
4. Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych.			2	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem			
U1	Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą			
U2	Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą			
K1	Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych\			
K2	Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera.			
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		15	0	
ECTS		1	1	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	5 tajników warsztatu filmowego, Joseph V.Mascelli, Warszawa 2007.			
2	O sztuce występów publicznych, Maciej Orłoś, Wydawnictwo RM 2018.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztat lektora		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	
Razem	100	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Nauka dykcji oraz prawideł logicznego, intencjonalnego czytania.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak poważnych wad wymowy.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		K_W02 K_W03 K_W05
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
U1	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		K_U05 K_U13 K_U14 K_K08
U2	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		

U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.			
Kompetencje społeczne				
K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	K_K03 K_K08 K_K10		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Mowa i jej mechanizmy. Jak rodzi się głos			2	
Higiena i profilaktyka dot. narządów mowy i słuchu			2	
Ortofonia - norma i błędy współczesnego języka polskiego			4	
Zasady akcentowania w języku polskim - akcent wyrazowy			2	
Akcent zdaniowy, intonacja, logiczne czytanie			4	
Zagadnienia dot. emisji głosu			2	
Interpretacja głosowa różnych gatunków tekstów (takich jak np. bajka, wiersz, monolog prozą, komentarz do filmu, serwis informacyjny, zapowiedź, itp..)			6	
Kurs dykcji			4	
Próba dubbingu			2	
Czytanie i wygłaszanie tekstów w różnych warunkach akustycznych oraz przy użyciu mikrofonu			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	70	0
Suma		100	0
ECTS		4	4

LITERATURA

Podstawowa

1	B. Toczyska, Elementarne ćwiczenia dykcji, Gdańsk 2007.
2	B. Tarasiewicz, Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Kraków 2006.

Uzupełniająca

1	B. Kamińska, S. Milewski (red.), Logopedia artystyczna, Gdańsk 2016.
3	H. Miśka (red.), Z zagadnień emisji głosu, Katowice 2015.

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE
INSTYTUT HUMANISTYCZNY



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty fotograficzne		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_W01 K_W02 K_W03	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_U02 K_U12 K_U13 K_K08		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K08		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Podział obiektywów; różne typy obiektywów – rozwinięcie tematu z poprzednich zajęć. Kryteria długości ogniskowej, przysłona i jej rola – otwór względny obiektywu, zdolność rozdzielcza obiektywu, co to jest „jasność obiektywu” ? Omówienie prawa Bunsena i Roscoe’go. Efekt Schwarzhilda. Zajęcia poparte ćwiczeniami.			3	p
Praca przy świetle sztucznym-ciągłym, oraz zasady obowiązujące podczas pracy ze światłem błyskowym. Efekty światła kierunkowego. Fotografowanie „pod światło”. Co to jest światło mieszane?			4	p
Różne sposoby pomiaru światła. Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Określenie właściwego czasu naświetlania i kryteria z tym związane. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszane			1	p
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle zastanym. I etap			3	p
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle aranżowanym – II etap – ćwiczenia na podstawie samodzielnie wykonanych zdjęć. Przegląd i omówienie fotografii z pierwszego etapu. Rozwinięcie zagadnień dotyczących drugiej części zadania, po analizie zdjęć pierwszej części			3	p
„Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna Zajęcia praktyczne poprzedzone krótkim wprowadzeniem teoretycznym, poparte wspólną analizą kilku fotografii			3	p
Zajęcia praktyczne. „Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna			3	p
Fotoreportaż „Byłem, widziałem” - plener fotografia uliczna			5	p
Korekta i konsultacje dotyczące zamiennego zadania fotograficznego – temat realizowany poza wyznaczonymi terminami zajęć.			5	p
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		40	0	
ECTS		3	3	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005			
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004			
Uzupełniająca				
1	Steve Bavister, Fotografia cyfrowa dla początkujących bez udziwnień i zawiłości, Kraków 2000			
2	Małgorzata Plater-Zyberk, Polska fotografia w XX wieku, Warszawa 2007			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty edytorskie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	50	Praca własna studenta	
Razem	80	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z zasadami przygotowania tekstów: regułami typograficznymi, sposobami adiuścacji, redakcji i korekty materiałów wydawniczych; praktyczne zastosowanie poznanej wiedzy.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość pojęć dot. Mediów oraz różnicy w ich funkcjonowaniu i tworzeniu.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_W01 K_W05 K_W09	
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	K_U10 K_U12 K_U13 K_K08	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	K_K04 K_K06 K_K08		
K2	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Podstawowe terminy edytorstwa i typografii			4	
Rodzaje czcionek i fontów. Historia liternictwa			4	
Zasady edycji tekstu naukowego, publicystycznego, literackiego			4	
Zasada złotego podziału w edytorstwie			2	
Rodzaje ilustracji. Sylwetki ilustratorów			2	
Słowo i obraz - umiejętność łączenia treści.			4	
Nauka formatowania tekstu tak, aby był jak najbardziej komunikatywny od strony wizualnej			4	
Nauka elektronicznej korekty tekstu przygotowywanego do publikacji			4	
Przegląd publikacji pod kątem ich wartości edytorskiej			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	50	0
Suma		80	0
ECTS		4	4

LITERATURA

Podstawowa

1	A. Wolański, Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, Warszawa 2008.
2	K. Tyczkowski, Lettera Magica, Łódź 2005.

Uzupełniająca

1	Język w mediach elektronicznych, red. J. Podracki, E. Wolańska, Warszawa 2008.
2	J. Felici, Kompletny przewodnik po typografii : zasady doskonałego składania tekstu, Gdańsk 2009.
3	Robert Bringhurst, Elementarz stylu w typografii, Kraków 2007.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS	4	ECTS	0
CEL PRZEDMIOTU			
Głównym celem kształcenia jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności koniecznych do tworzenia publikacji elektronicznych oraz stron www.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		K_W09
Umiejętności			
U1	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		K_U03 K_U05
U2	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.		K_K01 K_K03

K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Wprowadzenie, określenie warunków zaliczenia, przekazanie spisu literatury i materiałów dydaktycznych.			1	
Język HTML, struktura strony WWW, kodowanie polskich znaków, tworzenie i formatowanie dokumentów HTML.			5	
Nowe podejście do projektowania stron www, semantyka kodu HTML.			5	
Tworzenie nowoczesnych stron, udoskonalone formularze, osadzanie na stronach grafiki, video, audio oraz animacji.			4	
Kaskadowe arkusze stylów (CSS), składnia CSS, selektory, właściwości, model blokowy, zasady projektowania szablonów.			4	
CMS – systemy zarządzania treścią na przykładzie Wordpress. Lokalny serwer www, instalacja i administracja. Tworzenie własnej strony.			9	
Podsumowanie prac projektowych wykonanych w ramach realizowanych zajęć.			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		30	0	
ECTS		4	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Po prostu DHTML - Dynamic HTML. Autor: Jason Cranford Teague. Wydawnictwo: Helion 1999. ISBN Książki drukowanej: 83-7197-109-5 Sekrety HTML i publikacji WWW. Autor: Jim Heid. Wydawnictwo: Helion 1998. ISBN Książki drukowanej: 83-7101-382-5			
Uzupełniająca				

2	<p>HTML i CSS. Zaprojektuj i zbuduj witrynę WWW. Podręcznik Front-End Developera. Autor: Jon Duckett. Wydawnictwo: Helion 2018. ISBN Książki drukowanej: 978-83-283-4480-8, 9788328344808</p> <p>HTML i CSS. Zaprojektuj i zbuduj witrynę WWW. Podręcznik Front-End Developera. Autor: Jon Duckett. Wydawnictwo: Helion 2018. ISBN Książki drukowanej: 978-83-283-4480-8, 9788328344808</p> <p>HTML i CSS. Zaprojektuj i zbuduj witrynę WWW. Podręcznik Front-End Developera. Autor: Jon Duckett. Wydawnictwo: Helion 2018. ISBN Książki drukowanej: 978-83-283-4480-8, 9788328344808</p>
---	---

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty radiowe		Kod przedmiotu MK_07-3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	
Praca własna studenta	40	Praca własna studenta	
Razem	70	Razem	
ECTS	3	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim właściwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza na temat gatunków informacyjnych i publicystycznych dziennikarskich			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma ma uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii radiowych gatunków dziennikarskich		K_W09, K_W10, K_W11
W2	Student zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarza radiowego w zakresie zarówno dziennikarstwa informacyjnego, jak i publicystycznego		
W3	Student zna i rozumie podstawową terminologię retoryki i erystyki dziennikarskiej		
Umiejętności			
U1	Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł		

U2	Redaguje w języku polskim teksty dziennikarskie z uwzględnieniem wymogów emisji informacji w audycji radiowej	K_U01, K_U08, K_U10		
U3	Posługuje się regułami prawnymi i etycznymi oraz zasadami dobrych praktyk zawodowych w rozwiązywaniu problemów typowych dla dziennikarza radiowego			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej rolę dziennikarza wykonującego zleczone zadania oraz przygotowującego własne propozycje	K_K02, K_K03, K_K04		
K2	Potrafi odpowiednio określić priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację oraz ustalać je w odniesieniu do zasad etyki zawodowej, a także własnych zadań dziennikarskich i sposobów, kolejności, zakresu i tempa ich wykonywania			
K3	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Analiza warsztatowa wybranych form radiowych			5	
Dźwięk jako istota radia			3	
Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż			5	
Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja			4	
Sztuka wywiadu dziennikarskiego			3	
Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych			6	
Reportaż radiowy			4	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma ma uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii radiowych gatunków dziennikarskich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Student zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarza radiowego w zakresie zarówno dziennikarstwa informacyjnego, jak i publicystycznego	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Student zna i rozumie podstawową terminologię retoryki i erystyki dziennikarskiej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Posługuje się regułami prawnymi i etycznymi oraz zasadami dobrych praktyk zawodowych w rozwiązywaniu problemów typowych dla dziennikarza radiowego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Redaguje w języku polskim teksty dziennikarskie z uwzględnieniem wymogów emisji informacji w audycji radiowej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej rolę dziennikarza wykonującego zleczone zadania oraz przygotowującego własne propozycje	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

K2	Potrafi odpowiednio określić priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację oraz ustalać je w odniesieniu do zasad etyki zawodowej, a także własnych zadań dziennikarskich i sposobów, kolejności, zakresu i tempa ich wykonywania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	40	0
Suma		70	0
ECTS		3	0

LITERATURA

Podstawowa

1	M. Chyliński, S. Russ-Mohl, Dziennikarstwo. Warszawa, 2008.
2	Z. Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009.

Uzupełniająca

1	Bralczyk J., Język na sprzedaż, Gdańsk : GWP , 2004 .
2	Jędrzejewski S., Od muzyki w radiu do muzyki w sieci, w: Kultura Współczesna . - 2017, 3 (96), s. 78-90
3	Boyd A., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, Kraków 2006.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty telewizyjne		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem		Razem	0
ECTS	3	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie z podstawami realizacji telewizyjnej, zasadami działania sprzętu audio-video oraz systemem montażowym. Struktura zespołu produkcyjno – realizacyjnego (kolegium redakcyjne, wydawcy, dziennikarze, operatorzy, produkcja, zespół „newsowy”). Zapoznanie z różnorodnymi formami telewizyjnymi, elementami estetyki obrazu oraz składowymi ścieżki dźwiękowej. Realizacja małych form audiowizualnych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstaw gramatyki języka polskiego na poziomie gimnazjum i liceum.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu podstaw działania studia telewizyjnego zorientowaną na zastosowania praktyczne. Zna elementarną terminologię z zakresu telewizji.	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05	
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu telewizyjnych gatunków wypowiedzi zorientowaną na zastosowanie praktyczne.		
Umiejętności			
U1	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z telewizją z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		

U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z telewizją.	K_U01, K_U02, K_U05, K_U06		
U3	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z telewizją.			
Kompetencje społeczne				
K1	Student potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania	K_K01, K_K02, K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. Ma świadomość pełnionych ról w zespole.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L /P
Ć1- Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego, cechy typowe dla medium telewizyjnego, odróżniające je swą specyfiką od warsztatu dziennikarza prasowego czy radiowego.			2	
Ć2- Zasady samodzielnego przygotowania i realizacji różnych form wypowiedzi dziennikarza telewizyjnego: prostej informacji, felietonu, wywiadu, programu studyjnofilmowego, reportażu filmowego i innych.			2	
Ć3- Trening przed kamerą: autoprezentacja, interpretacja tekstu czytanego i mówionego, relacja reporterska.			2	
Ć4- Zasady filmowania i montażu filmowego w technologii cyfrowej. Nowoczesne kamery			2	
Ć5- Podstawy montażu.			2	
Ć6- Oprogramowanie komputerów. Precyzyjny montaż na poziomie technicznym spełniającym wymogi profesjonalne.			2	
Ć7- Przygotowanie do zawodu montażysty.			2	
Ć8 - Podstawy reżyserii.			2	
Ć9 - Rola prowadzącego, producenta, operatora obrazu, autora felietonu, lektora czy montażysty.			2	
Ć10 – Obsługa profesjonalnych kamer filmowych i TV (przygotowanie do zawodu operatora kamery).			2	
Ć11 – Nagrywanie programu, dobór i konfiguracja sprzętu filmowego (kamery, dźwięk, światło, systemy montażowe itp.).			2	
Ć12 - Praca indywidualna lub w zespole nad wybranym większym projektem (zwyklyreportażem), od własnego pomysłu do samodzielnego montażu i zgrania.			2	
Ć13 - Realizator imprez okolicznościowych RIO.			2	
Ć14 - Ogólna wiedza z zakresu filmu.			2	
Ć15 – Podstawy produkcji filmowej (dostosowanie umiejętności i zainteresowań do dzisiejszej specyfiki rynku).			2	
RAZEM		0	30	0

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu podstaw działania studia telewizyjnego zorientowaną na zastosowania praktyczne. Zna elementarną terminologię z zakresu telewizji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu telewizyjnych gatunków wypowiedzi zorientowaną na zastosowanie praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z telewizją z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z telewizją.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z telewizją.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Student potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. Ma świadomość pełnionych ról w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		0	0	
ECTS		3	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	1. W. Godzic, Telewizja i jej gatunki, Kraków 2004. 2. A.Boyd, P. Stewart, R. Alexander, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, Kraków 2011. 3. M.Kita, I. Loewe, Język w telewizji, Katowice 2016.			
Uzupełniająca				
1	1. Z.Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009. 2. M. Chyliński, S.Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Toruń 2019. 3. P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa 2009.			