

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Praktyki zawodowe		Kod przedmiotu MK_06-1
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Praktyk zawodowych	Język wykładowy	Polski
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)	360	Inna forma (jaka)	
Razem	360	Razem	0
Praca własna studenta	360	Praca własna studenta	
Razem	720	Razem	0
ECTS	30	ECTS	0
CEL PRZEDMIOTU			
Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie z potencjalnym środowiskiem przyszłej pracy, wdrożenie do działalności profesjonalnej w wybranej instytucji, pod kierunkiem opiekuna.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu mediów oraz języka, literatury i kultury.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zapoznaje się ze specyfiką, organizacją, warunkami i metodami pracy jednostki, w której odbywa praktykę	K_W02 K_W03	
W2	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych, publicystycznych i informacyjno-publicystycznych gatunków medialnych.		
Umiejętności			
U1	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z stanowiskiem pracy.	K_U05 K_U07	
U2	Pod kierunkiem opiekuna praktyk prowadzi zlecone prace badawcze, projektowe, warsztatowe		
Kompetencje społeczne			

K1	Wykazuje umiejętność pracy w zespole i podejmowania w nim ról profesjonalnych.	K_K01 K_K02 K_K03
K2	Dokonuje świadomej i refleksyjnej oceny własnej działalności indywidualnej i pracy w zespole	
K3	Student ma świadomość kulturotwórczej roli mediów.	

TREŚCI PROGRAMOWE

STUDIA STACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Aktywnie uczestniczy w wypełnianiu zadań wynikających z potrzeb jednostki, w której odbywa praktykę.			30
Prawa i obowiązki dziennikarzy; dostęp do informacji, tajemnica dziennikarska, sprawozdawczość sądowa			10
Medialna ochrona dóbr osobistych oraz dzieci i młodzieży			10
Zasady publikowania sprostowań, komunikatów i ogłoszeń prasowych			10
Działalność medialna a własność intelektualna: prawo autorskie; elementy własności przemysłowej – marka i znak towarowy			10
Przygotowuje się do wykonywania działalności profesjonalnej w taki sposób, że: obserwuje (hospituje) czynności opiekuna praktyki			40
Współpracuje z opiekunem praktyk; samodzielnie wykonuje zadania			70
Przygotowuje dokumentację wykonanego zadania. Dokonuje refleksyjnej autoewaluacji swej pracy (dziennik praktyk).			60
W trakcie praktyki student wykonuje swoje obowiązki pod nadzorem wyznaczonego przez daną jednostkę pracownika – opiekuna praktyki.			90
Reklama w działalności medialnej; sponsoring, telesprzedaż, lokowanie produktu			10
Media a uregulowania w zakresie ochrony konkurencji			10
Odpowiedzialność prawna w zakresie działalności medialnej			10
RAZEM	0	0	360

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student zapoznaje się ze specyfiką, organizacją, warunkami i metodami pracy jednostki, w której odbywa praktykę	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych, publicystycznych i informacyjno-publicystycznych gatunków medialnych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z stanowiskiem pracy.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Pod kierunkiem opiekuna praktyk prowadzi zlecone prace badawcze, projektowe, warsztatowe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Wykazuje umiejętność pracy w zespole i podejmowania w nim ról profesjonalnych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K2	Dokonuje świadomej i refleksyjnej oceny własnej działalności indywidualnej i pracy w zespole	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Student ma świadomość kulturotwórczej roli mediów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	360	0	
2	Praca własna studenta	360	0	
Suma		720	0	
ECTS		30	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	J. A.F. Stoner Ch. Wankel, Kierownaie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997			
2	M. Smycz, Prawo autorkie i prawa pokrewne, 2003, wyd. LEX, 3. M . Jankowska, Autor i prawo do ayutorstwa, wyd. Warszawa Wolter Kruwers Polska			
Uzupełniająca				
1	Z. Bauer, E. Chudziński (red.) Dziennikarstwo i świat mediów. Kraków 2010			
2	A. Noga, Teorie przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009 r.			
3	H. Król, A. Ludwicyński, Zarządzanie zasobami ludzkimi, wyd. PWN, warszawa 2006 r. 4. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Wyd. PWN, Warszawa 2008			