

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wybrane zagadnienia z filozofii		Kod przedmiotu MK 03
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>0</b>
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	
<b>Razem</b>	<b>45</b>	<b>Razem</b>	<b>0</b>
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Podstawowym celem zajęć jest przedstawienie ewolucji mediów masowych oraz ich analizy z perspektywy filozofii moralnej (etyki), z uwzględnieniem etyki twórców oraz odbiorców mediów. Krótka historia etyki i jej ewolucji od czasów Sokratesa do postmodernizmu, ze wskazaniem jej głównych problemów, które etyki próbuje analizować.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe umiejętności za zakresu filozofii: znajomość najważniejszych kierunków i szkół oraz terminologii filozoficznej w nich używanych.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W05 K_W13 K_W15 K_W20
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		

U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	K_U01 K_U02 K_U08		
U3	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.			
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	K_K03 K_K04		
K2	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.			
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.			
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
<b>STUDIA STACJONARNE</b>				
<b>Temat</b>		<b>Liczba godzin</b>		
		<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L/P</b>
Wprowadzenie: Filozofia jako nauka, jej działy i najważniejsze dyscypliny. Filozofia a światopogląd. Filozofia a ideologia. Filozofia a utopia.		1		
Rozumienie dziejów filozofii w „kluczu” idealizmu i realizmu oraz ich konsekwencja na gruncie edukacji		1		
Zarys dziejów filozofii (od Platońskiej racjonalizacji mitu do postmodernizmu)		8		
Główne koncepcje człowieka i ich konsekwencje na gruncie mediów		2		
Wybrane aporie filozofii mediów		3		
<b>RAZEM</b>		<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kod</b>	<b>Opis</b>	<b>Egzamin/ Prace kontrolne</b>	<b>Projekty</b>	<b>Aktywność na zajęciach</b>
		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA**

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	30	0
<b>Suma</b>		<b>45</b>	<b>0</b>
<b>ECTS</b>		<b>2</b>	<b>2</b>

**LITERATURA****Podstawowa**

1	Tatarkiewicz W., <i>Historia filozofii</i> , t. 1-3, Warszawa 2005.
2	Hudzik J. P., <i>Wykłady z filozofii mediów</i> , Warszawa 2017.

**Uzupełniająca**

1	Ajdukiewicz K., <i>Wybrane nurty i kierunki filozofii</i> , Warszawa 2004.
2	Krasnodębski M., <i>Antropologia edukacji</i> , Głogów 2018.
3	Krasnodębski M., <i>Zarys dziejów ateńskiej historii wychowania</i> , Warszawa 2011.
4	Krasnodębski M., <i>Spotkanie a obecność w nauczaniu akademickim</i> , "Spotkania" nr 2/2018, s. 79-96.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Wiedza o komunikacji</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Podstawowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>I</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>0</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>0</b>
<b>ECTS</b>	<b>1</b>	<b>ECTS</b>	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawową terminologią i pojęciami dotyczącymi komunikacji językowej oraz z teoretyczną analizą sposobów i mechanizmów komunikowania za pomocą języka.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza na temat języka polskiego oraz komunikacji językowej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<b>K_W02 K_W03 K_W05</b>	
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<b>K_U01 K_U11 K_U14 K_K08 K_K09</b>	
<b>U2</b>	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.		

<b>U3</b>	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.			
<b>Kompetencje społeczne</b>				
<b>K1</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<b>K_K08 K_K09 K_K11</b>		
<b>K2</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
<b>K3</b>	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.			
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
<b>STUDIA STACJONARNE</b>				
<b>Temat</b>		<b>Liczba godzin</b>		
		<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L / P</b>
Komunikacja językowa jako jeden z rodzajów komunikacji. Najważniejsze modele komunikacji i przepływu informacji.		2		
Komunikacja interpersonalna a masowa. Rzeczywistość komunikacyjna ery 2.0		4		
Komunikacja niewerbalna i jej znaczenie w interakcjach (typy kodów parawerbalnych i niewerbalnych).		3		
Bariery i zakłócenia w komunikacji oraz techniki ich pokonywania.		2		
Kulturowe uwarunkowania zachowań komunikacyjnych (skrypty kulturowe, stereotypy i mity kulturowe w komunikacji).		4		
<b>RAZEM</b>		<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kod</b>	<b>Opis</b>	<b>Egzamin/ Prace kontrolne</b>	<b>Projekty</b>	<b>Aktywność na zajęciach</b>
		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U1</b>	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U2</b>	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U3</b>	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K1</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K2</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K3</b>	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA</b>				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	

1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	15	0
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>0</b>
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
<b>LITERATURA</b>			
<b>Podstawowa</b>			
1	Pisarek W., Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa 2008.		
2	Bartmiński J., red., Współczesny język polski, Lublin 2001.		
<b>Uzupełniająca</b>			
1	Bugajski M., Język w komunikowaniu, Warszawa 2006.		
2	D.G. Leathers, Komunikacja niewerbalna, Warszawa 2009.		
3	K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, J. Snopek, K. Groń (red.), Komunikacja wizualna w prasie i w mediach elektronicznych, Warszawa 2013.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Wiedza o kulturze</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Podstawowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>I</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>0</b>
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>0</b>
<b>ECTS</b>	<b>1</b>	<b>ECTS</b>	
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi pojęciami obecnymi w naukach o kulturze, oraz tradycją naukowej refleksji nad kulturą i społeczeństwem (w tym socjologii, antropologii kultury, kulturoznawstwa, językoznawstwa). Uwrażliwienie na zagadnienie kontekstu społeczno-kulturowego, zapoznanie z pojęciami: etnocentryzm i relatywizm kulturowy, uniwersalizm i partykularyzm kulturowy. Uwrażliwienie na zagadnienie roli kultury w życiu codziennym, jej mechanizmach kształtujących sposoby myślenia, działania, komunikowania, zachowywania się.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Podstawowa wiedza z zakresu historii, wiedzy o społeczeństwie, języka polskiego, geografii w zakresie szkoły średniej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę, obejmującą wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy o kulturze (definiuje pojęcia: ewolucji i dyfuzji kultury, funkcji, struktury, fenomenu, doświadczenia hermeneutycznego; wskazuje na kontekst powstania, możliwości stosowania, rozwój pojęć) zorientowaną na praktyczne jej wykorzystanie w wybranych sferach działalności kulturalnej, medialnej lub promocyjno-reklamowej		<b>K_W01 K_W02</b>
<b>W2</b>	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wyobrażeń kulturowych (mitów, symboli, znaków) ich roli w procesach adaptacyjnych i życiu codziennym. Dokonuje w ich świetle interpretacji tekstów kultury popularnej i masowej zorientowanych na praktyczne wykorzystanie w określonej sferze działalności (np. promocyjnej, komunikacyjnej).		
Umiejętności			

<b>U1</b>	Student samodzielnie zdobywa wiedzę związaną z wybranym obszarem wiedzy o kulturze (wyszukuje informacje, analizuje je, selekcjonuje i ocenia ich przydatność pod kątem realizacji konkretnego zadania) korzystając z różnych źródeł (tradycyjnych oraz nowych mediów).	<b>K_U01 K_U02 K_U03</b>		
<b>U2</b>	Student buduje typową wypowiedź ustną i pisemną związaną z wybranym obszarem wiedzy o kulturze (wyobrażeń, mitów, „swój-obcy”).			
<b>U3</b>	Prezentuje własne poglądy, pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je argumentacją w kontekście własnych doświadczeń i wiedzy uzyskanej w czasie zajęć			
<b>Kompetencje społeczne</b>				
<b>K1</b>	Student wykazuje zrozumienie dla wartości, postaw, wyborów ludzi żyjących w różnych kontekstach kulturowych, wskazuje ich rolę w procesach adaptacyjnych, komunikacyjnych.	<b>K_K01 K_K02</b>		
<b>K2</b>	Student świadomie kształtuje swoją wiedzę dotyczącą wybranych zagadnień społeczno-kulturowych, jest świadom możliwości jej zastosowania w konkretnych działaniach komunikacyjnych, analitycznych.			
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
<b>STUDIA STACJONARNE</b>				
<b>Temat</b>		<b>Liczba godzin</b>		
		<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L/P</b>
Wprowadzenie podstawowych pojęć: kultura, natura, cywilizacja, kultura materialna, społeczna, duchowa.		2		
Cechy kultury, sposoby definiowania kultury.		2		
Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.		4		
„Swój-obcy”, „centrum-peryferie”, etnocentryzm i relatywizm kulturowy. Rola wyobrażeń kulturowych w życiu codziennym. Analizowanie odmiennych wzorów kulturowych przez pryzmat pojęć.		4		
Kultura jako sposób istnienia człowieka. Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy człowieka. Rola ideologii (kultury, religii) w życiu jednostki i społeczeństwa		3		
<b>RAZEM</b>		<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kod</b>	<b>Opis</b>	<b>Egzamin/ Prace kontrolne</b>	<b>Projekty</b>	<b>Aktywność na zajęciach</b>
		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
<b>W1</b>	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę, obejmującą wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy o kulturze (definiuje pojęcia: ewolucji i dyfuzji kultury, funkcji, struktury, fenomenu, doświadczenia hermeneutycznego; wskazuje na kontekst powstania, możliwości stosowania, rozwój pojęć) zorientowaną na praktyczne jej wykorzystanie w wybranych sferach działalności kulturalnej, medialnej lub promocyjno-reklamowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>W2</b>	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wyobrażeń kulturowych (mitów, symboli, znaków) ich roli w procesach adaptacyjnych i życiu codziennym. Dokonuje w ich świetle interpretacji tekstów kultury popularnej i masowej zorientowanych na praktyczne wykorzystanie w określonej sferze działalności (np. promocyjnej, komunikacyjnej).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U1</b>	Student samodzielnie zdobywa wiedzę związaną z wybranym obszarem wiedzy o kulturze (wyszukuje informacje, analizuje je, selekcjonuje i ocenia ich przydatność pod kątem realizacji konkretnego zadania) korzystając z różnych źródeł (tradycyjnych oraz nowych mediów).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



<b>U2</b>	Student buduje typową wypowiedź ustną i pisemną związaną z wybranym obszarem wiedzy o kulturze (wyobrażeń, mitów, „swój-obcy”).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U3</b>	Prezentuje własne poglądy, pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je argumentacją w kontekście własnych doświadczeń i wiedzy uzyskanej w czasie zajęć	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>K1</b>	Student wykazuje zrozumienie dla wartości, postaw, wyborów ludzi żyjących w różnych kontekstach kulturowych, wskazuje ich rolę w procesach adaptacyjnych, komunikacyjnych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>K2</b>	Student świadomie kształtuje swoją wiedzę dotyczącą wybranych zagadnień społeczno- kulturowych, jest świadom możliwości jej zastosowania w konkretnych działaniach komunikacyjnych, analitycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	20	0
<b>Suma</b>		<b>35</b>	<b>0</b>
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>0</b>

### LITERATURA

#### Podstawowa

1	Bursza W., Antropologia kultury, Warszawa 1998
2	Nowicka E., Świat człowieka, świat kultury, Warszawa 2006.

#### Uzupełniająca

1	Gimbut M., Rega A., Normalne, naturalne, uniwersalne, partykularne[w:] Nauka i społeczeństwo w stulecie szczególnej teorii względności Alberta Einsteina (1905-2005), red. B. Płonka-Syroka, Wrocław 2007.
2	Leach E., Kultura i komunikowanie, Warszawa 1989.
3	Levi-Strauss C., Myśl nieoswojona, Warszawa 1960.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Wiedza o sztuce</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Podstawowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>I</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>0</b>
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>0</b>
ECTS	<b>1</b>	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów podstawowej wiedzy o sztuce europejskiej i historii sztuki jako dyscyplinie naukowej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu sztuk plastycznych obowiązująca w programie szkół średnich			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Student wie, jakimi metodami badawczymi posługuje się historia sztuki.		<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>
<b>W2</b>	Zna podstawowe zagadnienia dotyczące historii sztuki europejskiej.		
<b>W3</b>	Zna terminologię specjalistyczną.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Student potrafi dokonać opisu dzieła sztuki.		<b>K_U01 K_U02 K_U03</b>
<b>U2</b>	Potrafi dokonać wstępnej analizy ikonograficznej.		

<b>U3</b>	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z wiedzą o sztuce i mediach z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.			
<b>Kompetencje społeczne</b>				
<b>K1</b>	Student jest zdolny do kompetentnego kontaktu z dziełami sztuki.	<b>K_K01</b>		
<b>K2</b>	Otwarty na nowe doświadczenia w obszarach sztuki współczesnej.			
<b>K3</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez wiedzę o sztuce.			
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
<b>STUDIA STACJONARNE</b>				
<b>Temat</b>		<b>Liczba godzin</b>		
		<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L / P</b>
Co to jest sztuka? Geneza i przemiany pojęcia do czasów najdawniejszych po czasy współczesne.		7		
Podstawy analizy dzieła sztuk plastycznych. dzieło sztuki jako „przekaz”. Zalety i wady schematu komunikacyjnego. Wielowarstwowa struktura dzieła sztuki		2		
Forma a treść dzieła sztuki.		2		
Status ontyczny dzieła sztuki. Dzieło plastyczne w kontekście innych dziedzin sztuki – powinowactwa i różnice.		2		
Współczesne próby definiowania sztuki. Co jeszcze jest sztuką?		2		
<b>RAZEM</b>		<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kod</b>	<b>Opis</b>	<b>Egzamin/ Prace kontrolne</b>	<b>Projekty</b>	<b>Aktywność na zajęciach</b>
		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
<b>W1</b>	Student wie, jakimi metodami badawczymi posługuje się historia sztuki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>W2</b>	Zna podstawowe zagadnienia dotyczące historii sztuki europejskiej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>W3</b>	Zna terminologię specjalistyczną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U1</b>	Student potrafi dokonać opisu dzieła sztuki.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U2</b>	Potrafi dokonać wstępnej analizy ikonograficznej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U3</b>	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z wiedzą o sztuce i mediach z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K1</b>	Student jest zdolny do kompetentnego kontaktu z dziełami sztuki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>K2</b>	Otwarty na nowe doświadczenia w obszarach sztuki współczesnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>K3</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez wiedzę o sztuce.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA</b>				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	30	0	

<b>Suma</b>		<b>45</b>	<b>0</b>
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>0</b>
<b>LITERATURA</b>			
<b>Podstawowa</b>			
1	Białostocki J., Sztuka cenniejsza niż złoto, Warszawa 2002.		
2	Freeland C., Czy to jest sztuka? Wprowadzenie do teorii sztuki, Poznań 2004.		
<b>Uzupełniająca</b>			
1	Encyklopedia Malarze świata, Warszawa 2009		
2	Leksykon. Historia sztuki i ikonografii, Wyd. Arkady (pierwsza dekada XXI wieku – m.in. Stary i Nowy Testament, Symbole i Alegorie, Astrologia, Magia, Alchemia, Techniki i materiały.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Wiedza o literaturze</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Podstawowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>I</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	
ECTS	<b>1</b>	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat miejsca literaturoznawstwa wśród innych nauk humanistycznych. Omówienie cech i elementów składowych literatury. Zaznajomienie z pojęciami dotyczącymi analizy, interpretacji i wartościowania dzieła literackiego.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z zakresu historii i teorii literatury.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze.		<b>K_W01 K_W06 K_W08</b>
<b>W2</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu rodzajów i gatunków literackich.		
<b>W3</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej wykorzystanie w wybranych sferach działalności kulturalnej i medialnej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z nauką o literaturze.		<b>K_U01 K_U02 K_K07 K_K08</b>
<b>U2</b>	Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze.		

<b>U3</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.			
<b>Kompetencje społeczne</b>				
<b>K1</b>	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<b>K_K04 K_K07 K_K08</b>		
<b>K2</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.			
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.			
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
<b>STUDIA STACJONARNE</b>				
<b>Temat</b>		<b>Liczba godzin</b>		
		<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L / P</b>
Swoistość literatury. Literaturoznawstwo pośród innych nauk humanistycznych.		2		
Analiza, interpretacja i wartościowanie dzieła literackiego.		2		
Strukturalizm.		2		
Hermeneutyka.		2		
Psychoanaliza.		2		
Semiotyka.		2		
Dekonstrukcjonizm.		2		
Badania kulturowe.		1		
<b>RAZEM</b>		<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kod</b>	<b>Opis</b>	<b>Egzamin/ Prace kontrolne</b>	<b>Projekty</b>	<b>Aktywność na zajęciach</b>
		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W2</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu rodzajów i gatunków literackich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W3</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej wykorzystanie w wybranych sferach działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z nauką o literaturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U2</b>	Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U3</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K1</b>	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K2</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA</b>				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	15	0	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>0</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>0</b>	
<b>LITERATURA</b>				
<b>Podstawowa</b>				
1	A. Burzyńska, M.P. Markowski, <i>Teorie literatury XX wieku. Podręcznik</i> , Kraków 2006.			
2	J. Krzyżanowski, <i>Nauka o literaturze</i> , Wrocław 1984.			
2	Z. Mitosek, <i>Teorie badań literackich. Przegląd historyczny</i> , Warszawa 1988.			
<b>Uzupełniająca</b>				
1	U. Eco, <i>O literaturze</i> , przeł. J. Ugniewska, A. Wasilewska, Warszawa 2003.			
2	A. Hutnikiewicz, <i>Od czystej formy do literatury faktu. Główne teorie i programy literackie XX stulecia</i> , Warszawa 1988.			
3	J. Krzyżanowski, <i>Sztuka słowa. Rzecz o zjawiskach literackich</i> , Warszawa 1984.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Wprowadzenie do problematyki nowych mediów</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Podstawowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>I</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>30</b>	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>0</b>
Praca własna studenta	50	Praca własna studenta	
<b>Razem</b>	<b>80</b>	<b>Razem</b>	<b>0</b>
<b>ECTS</b>	<b>3</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze wiedzy o nowych mediach. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu hipertekstualności, interaktywności i wirtualności oraz różnych koncepcji interfejsu. Rozwijanie kompetencji medialnej – umiejętności oceny i analizy przekazu nowo medialnego oraz znajomości zasad rządzących językiem nowych mediów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza na temat mediów oraz ich funkcjonowania.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		<b>K_W02 K_W03 K_W05</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		



U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	K_U01 K_U02 K_U11 K_K08		
U3	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.			
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.	K_K06 K_K08 K_K10		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.			
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
<b>STUDIA STACJONARNE</b>				
<b>Temat</b>		<b>Liczba godzin</b>		
		<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L/P</b>
Definiowanie nowych mediów. Na czym polega nowość? Podział mediów		2		
Kompetencje medialne współczesnego człowieka w dobie Internetu 2.0. Nowy wymiar komunikacji		4		
Język nowych mediów według Lva Manovicha		3		
Prekursorzy, filozofowie, przedstawiciele i wizjonerzy nowych mediów		4		
Nowe media w kulturze [teatr, opera, film, muzyka, sztuka].		3		
Sztuka nowych mediów, literatura cyfrowa		4		
Kultura konwergencji mediów i kultura partycypacji.		2		
Odmiany interaktywności. Multimedialność a intermedialność		4		
Teleobecność. Tożsamość w zmediatyzowanym świecie.		2		
Media mobilne, lokacyjne i geolokacyjne.		2		
<b>RAZEM</b>		<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kod</b>	<b>Opis</b>	<b>Egzamin/ Prace kontrolne</b>	<b>Projekty</b>	<b>Aktywność na zajęciach</b>
		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

<b>U2</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U3</b>	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K1</b>	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K3</b>	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	50	0
<b>Suma</b>		<b>80</b>	<b>0</b>
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>

### LITERATURA

#### Podstawowa

1	Manovich L., Język nowych mediów, przeł. P. Cypryański, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
2	M. Filiciak, A. Tarkowski, Dwa zero. Alfabet nowej kultury i inne teksty, Warszawa 2014.

#### Uzupełniająca

1	Nowe media: wyzwania i ograniczenia, red. T. Gackowski, Warszawa 2013.
2	Nowe media i komunikowanie wizualne, red. P. Francuz, S. Jędrzejewski, Lublin 2010.
3	Hopfinger M. (red.), Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, Oficyna Naukowa, Warszawa 2005.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Wprowadzenie do socjologii</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Podstawowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>I</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	<b>9</b>
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	20
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>29</b>
ECTS	<b>1</b>	ECTS	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami charakterystycznymi dla socjologii, umożliwiającymi opis i porządkowanie różnych aspektów rzeczywistości społecznej. Kształtowanie umiejętności myślenia socjologicznego i stosowania perspektywy socjologicznej w działalności naukowej i praktycznej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawy wiedzy społecznej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	zna i rozumie elementarną terminologię używaną w pedagogice, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności, oraz sposoby jej zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	<b>K_W01 K_W02 K_W04</b>	
<b>W2</b>	ma elementarną wiedzę o systemie nauk społecznych i humanistycznych, ich metodologii oraz wzajemnych relacjach a także o usytuowaniu pedagogiki w tym systemie		
<b>W3</b>	zna różne ujęcia funkcjonowania człowieka, rozumie ich filozoficzne, humanistyczne i społeczne źródła oraz konteksty		
Umiejętności			
<b>U1</b>	potrafi opisywać, na podstawie własnej obserwacji, różne przejawy zachowań w wybranym przez siebie obszarze społecznej praktyki		

U2	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną w odniesieniu do konkretnych sytuacji pedagogicznej praktyki (opiekuńczej, wychowawczej, edukacyjnej, kulturalnej, pomocowej)	K_U01 K_U03 K_U17		
U3	jest przygotowany do działań organizujących i wspierających rozwój oraz procesy uczenia się wszystkich podmiotów społecznego życia			
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K1	potrafi opisywać, na podstawie własnej obserwacji, różne przejawy zachowań w wybranym przez siebie obszarze społecznej praktyki	K_K01 K_K05 K_K07		
K2	jest zdolny do współpracy i współdziałania z innymi - specjalistami i niespecjalistami - zarówno podczas pracy indywidualnej jak i zespołowej			
K3	postępuje w sposób odpowiedzialny i etyczny			
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
<b>STUDIA STACJONARNE</b>				
<b>Temat</b>		<b>Liczba godzin</b>		
		<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L / P</b>
Źródła wiedzy społecznej i socjologicznej. Socjologia jako nauka i jej powiązania z innymi naukami. Funkcje, kierunki w socjologii. Twórcy socjologii i ich dzieła.		2		
Koncepcje rozwoju społecznego. Człowiek w socjologii. Konformizm. Normy społeczne.		2		
Rodzina jako mała grupa społeczna, rodzaje, funkcje rodzin.		2		
Grupy społeczne, małe, duże. Zbiory ludzi. Struktury społeczne.		2		
Kultura i jej wpływ na jednostkę		2		
System aksjonarmatywny.		2		
Zróżnicowania społeczne. Nierówności. Konflikty społeczne. Transformacja 1989 roku w Polsce.		3		
<b>RAZEM</b>		<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Temat</b>		<b>Liczba godzin</b>		
		<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L / P</b>
Źródła wiedzy społecznej i socjologicznej. Socjologia jako nauka i jej powiązania z innymi naukami. Twórcy socjologii i ich dzieła.		2		
Koncepcje rozwoju społecznego. Człowiek w socjologii. Konformizm. Normy społeczne.		2		
Rodzina jako mała grupa społeczna. Zbiory ludzi. Socjalizacja. Socjotechnika. System wartościowo-normatywny.		2		
Pojęcie narodu. Mniejszości narodowe i ich problemy.		2		
Kultura i jej wpływ na jednostkę. Zmiana społeczna. Społeczeństwo polskie po 1989 roku.		1		
<b>RAZEM</b>		<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kod</b>	<b>Opis</b>	<b>Egzamin/ Prace kontrolne</b>	<b>Projekty</b>	<b>Aktywność na zajęciach</b>
	<b>Waga w weryfikacji efektów uczenia się</b>	<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>

<b>W1</b>	zna i rozumie elementarną terminologię używaną w pedagogice, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności, oraz sposoby jej zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W2</b>	ma elementarną wiedzę o systemie nauk społecznych i humanistycznych, ich metodologii oraz wzajemnych relacjach a także o usytuowaniu pedagogiki w tym systemie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>W3</b>	zna różne ujęcia funkcjonowania człowieka, rozumie ich filozoficzne, humanistyczne i społeczne źródła oraz konteksty	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U1</b>	potrafi opisywać, na podstawie własnej obserwacji, różne przejawy zachowań w wybranym przez siebie obszarze społecznej praktyki	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U2</b>	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną w odniesieniu do konkretnych sytuacji pedagogicznej praktyki (opiekuńczej, wychowawczej, edukacyjnej, kulturalnej, pomocowej)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U3</b>	jest przygotowany do działań organizujących i wspierających rozwój oraz procesy uczenia się wszystkich podmiotów społecznego życia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>K1</b>	potrafi opisywać, na podstawie własnej obserwacji, różne przejawy zachowań w wybranym przez siebie obszarze społecznej praktyki	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>K2</b>	jest zdolny do współpracy i współdziałania z innymi - specjalistami i niespecjalistami - zarówno podczas pracy indywidualnej jak i zespołowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K3</b>	postępuje w sposób odpowiedzialny i etyczny	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9
2	Praca własna studenta	15	20
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>29</b>
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>

### LITERATURA

#### Podstawowa

1	Sztompka P., <i>Socjologia. Analiza społeczeństwa</i> , Kraków 2006.
2	Giddens A., <i>Socjologia</i> , Warszawa 2012.

#### Uzupełniająca

1	Bauman Z., <i>Socjologia</i> , Poznań 1996.
2	Goodman N., <i>Wstęp do socjologii</i> , Poznań 2009.
3	Szacka B., <i>Wprowadzenie do socjologii</i> , Warszawa 2003.