

# Instytut Humanistyczny

Kolejna witryna sieci „PWSZ”

## Nowe media



### **NOWE MEDIA**

to studia, których celem jest umożliwienie zdobycia wiedzy w jednej z kluczowych dziedzin dla współczesnego świata – mediów oraz nabycie kompetencji podstawowych dla dzisiejszej wielokulturowej rzeczywistości – komunikowania społecznego. Nowy kierunek odpowiada na zapotrzebowanie rynku pracy, poszukującego absolwentów posiadających umiejętności związane z szeroko pojętymi mediami.

**W kierunku kładzie się nacisk na praktyczny profil prowadzonego kształcenia,** co pozwoli studentom poznać rzeczywistość zawodową, a także nabyć podstawowe kompetencje zawodowe.

Studia wyposażą w wiedzę na temat: problematyki nowych mediów, metod badań medioznawczych, psychologii komunikacji społecznej, najnowszych trendów w sieci, współczesnych gatunków dziennikarstwa internetowego, prasowego, telewizyjnego i radiowego, gier komputerowych i wideo, ewolucji Internetu i konwergencji mediów, podstaw prawnych dotyczących funkcjonowania mediów w Internecie, grafiki komputerowej, oprogramowania i baz danych, reklamy itd.



Absolwent kierunku **Nowe Media** będzie przygotowany do wykonywania zawodu związanego z szeroko pojętą dziedziną nowych mediów: Internet (blogi, społeczności kontentowe, serwisy społecznościowe itp.), prasa (agencje informacyjne, publicystyczne, reportażowe, fotograficzne, lokalne itp.), telewizja (agencje reporterskie, lektorsko-prezenterkie, reportaży i filmu dokumentalnego, technik i realizacji telewizyjnej, producenckie, researcherskie), radio (informacyjne, reportażowe, studyjne), instytucje prowadzące działalność reklamową oraz instytucje prowadzące edukację medialną w instytucjach państwowych (urzędach, domach kultury, muzeach, izbach regionalnych itp.).

Perspektywy zatrudnienia: media publiczne i prywatne; redakcje dziennikarstwa prasowego, redakcje dziennikarstwa radiowego, redakcje dziennikarstwa telewizyjnego, redakcje internetowe: portale internetowe, newsroomy; agencje researcherskie; agencje Public Relations, agencje reklamowe, instytucje kulturalne i artystyczne; działy marketingu i promocji; działy kontaktów z mediami, biura prasowe itp.

### **Specjalności**

- Psychologia komunikacji społecznej
- Public Relations, Social Media i reklama
- Europejska edukacja kulturowa

**Kształcenie na kierunku NOWE MEDIA (I stopień)  
odbywa się w profilu praktycznym.**

**Program studiów** 

**Załączniki do programu studiów:**

**Cykl kształcenia 2015-2018 oraz 2016-2019**

**Załącznik 1** Plany studiów kierunku NOWE MEDIA

**Załącznik 2** Zarządzenie nr 45/2013 Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie z dnia 8 października 2013 r. w sprawie wprowadzenia systemu weryfikacji osiąganych efektów kształcenia w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Głogowie

**Sylabusy dla cyklu kształcenia 2015 - 2018 oraz 2016 - 2019 są dostępne na stronie: [Sylabusy](#)**

---

**Cykl kształcenia 2016-2019 (po zmianach, od roku akademickiego 2017-2018)**

**Załącznik 1** Plany studiów kierunku NOWE MEDIA

**Sylabusy (po zmianach planów studiów) dla cyklu kształcenia 2016 - 2019 są dostępne na stronie: [Sylabusy](#)**

---

**Cykl kształcenia 2017-2020 i 2018-2021**

**Załącznik 1** Plany studiów kierunku NOWE MEDIA

**Sylabusy dla cyklu kształcenia 2017 - 2020 i 2018 - 2021 są dostępne na stronie: [Sylabusy](#)**