

MK_08	Moduł specjalnościowy: psychologia komunikacji społecznej	330	150	180	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	15	6	45	60	12	15	60	7	45	45	11		
1	Psychologia wpływów społecznych / Psychologia manipulacji	30		30	4														30	4							ZO	
2	Przemoc w cyberprzestrzeni / Dewiacyjność w cyberprzestrzeni	15	15		1																			15		1	ZO	
3	Dorastający w świecie wirtualnym / Dorosły w sieci	15	15		1													15		1							ZO	
4	Psychologia sieci społecznych / Psychologia systemów społecznych	30		30	4																	30	4				ZO	
5	Wprowadzenie do psychologii	30	30		2										30		2										ZO/E	
6	Psychologia procesów poznawczych	15	15		2																			15		2	ZO	
7	Psychologia portali społecznościowych / Socjologia portali społecznościowych	30	15	15	4										15	15	4										ZO/E	
8	Spoleczne oddziaływania mediów / Kulturowe oddziaływania mediów	30	30		3													30		3							ZO	
9	Język emocji / Język reklamy	15	15		1																	15		1			ZO	
10	Nowe media w tzw. kontaktach pomocnych / Psychologia motywacji	30		30	2																	30	2				ZO	
11	Zaburzenia osobowości / Zaburzenia psychiczne w świecie ponowoczesnym	30		30	4															30	4						ZO	
12	Komunikacja interpersonalna/ Psychologia spostrzegania społecznego	30	15	15	4																			15	15	4	ZO	
13	Psychologia Internetu / Opinia społeczna i Publicity	30		30	4																					30	4	ZO
OGÓŁEM		1710	675	1035	180	225	90	30	75	225	30	135	150	30	90	165	30	75	210	30	75	195	30					
MK_08	Moduł specjalnościowy: Public Relations, Social Media i reklama	330	150	180	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	15	6	45	60	12	15	60	7	45	45	11		
1	Public Relations w Internecie - warsztaty / Media Relations w Internecie - warsztaty	30		30	3															30	3						ZO	
2	Warsztaty z reklamy w Internecie / Reklama internetowa - warsztaty	15	15		2																			15		2	ZO	
3	Wirtualne gry społecznościowe - projekt / Gry społecznościowe w Internecie - projekt	15	15		1														15		1						ZO	
4	Socjologia mediów / Filozofia mediów	30		30	4																	30	4				ZO	
5	Marketing / e-Marketing	30	30		2										30		2										ZO/E	
6	Zarządzanie w mediach społecznościowych / Marketing w mediach społecznościowych	15	15		1																			15		1	ZO	
7	Warsztaty z reklamy radiowej i telewizyjnej	30	15	15	4										15	15	4										ZO/E	
8	Wirtualne światy społecznościowe - projekt / Tożsamość i osobowość w Second Life - projekt	30	30		4													30		4							ZO	
9	Social Media. Wirtualne społeczności	15	15		1																	15		1			ZO	
10	Planowanie kampanii reklamowej - projekt / Planowanie funkcjonowania agencji reklamowej - projekt	30		30	2																	30	2				ZO	
11	Współpraca z agencją reklamową, mediową i badawczą	30		30	4															30	4						ZO	
12	Język mediów / Język reklamy	30	15	15	4																			15	15	4	ZO	
13	Spolecznosci internetowe - projekt / Media społecznościowe - projekt	30		30	4																					30	4	ZO
OGÓŁEM		1710	675	1035	180	225	90	30	75	225	30	135	150	30	90	165	30	75	210	30	75	195	30					

*Praktyki będą realizowane przez trzy miesiące - miesiąc po semestrze III, miesiąc po semestrze IV oraz miesiąc po semestrze V

MK	Nazwa modułu	w c ects				I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr					
		78	30	48	6	0	9	1	0	39	3	15	0	1	0	0	0	0	0	0	15	0	1			
MK_01	Moduł ogólny	78	30	48	6	0	9	1	0	39	3	15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	15	0	1		
1	Ochrona własności intelektualnej	15	15		1							15		1											ZO	
2	Etyka	15	15		1																	15		1	ZO	
3	Rekreacja	18		18	2		9	1		9	1														ZO	
4	Technologie informacyjne	30		30	2					30	2														ZO	
MK_02	Moduł językowy	72	0	72	8	0	18	2	0	18	2	0	18	2	0	18	2	0	0	0	0	0	0	0	ZO/E	
1	Język obcy	72	0	72	8		18	2		18	2		18	2		18	2		0	0	0	0	0	0		
MK_03	Moduł podstawowy	144	135	9	26	126	0	22	9	9	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1	Logika z semiotyką kultury	18	18		4	18		4																	ZO/E	
2	Wiedza o języku	18	18		3	18		3																	ZO/E	
3	Wiedza o komunikacji	18	18		3	18		3																	ZO/E	
4	Wiedza o kulturze	18	18		3	18		3																	ZO/E	
5	Wiedza o literaturze	18	18		3	18		3																	ZO/E	
6	Wiedza o mediach	18	18		3	18		3																	ZO/E	
7	Wiedza o sztuce	18	18		3	18		3																	ZO/E	
8	Wprowadzenie do socjologii	18	9	9	4				9	9	4														ZO	
MK_04	Moduł kierunkowy	414	162	252	76	9	18	5	36	72	21	45	63	19	27	27	12	36	72	18	9	0	1			
1	Dyskurs medialny / Język mediów	18		18	4					18	4														ZO	
2	Arcydzieła literatury polskiej / Arcydzieła literatury światowej	9		9	2							9		2											ZO	
3	Gatunki internetowe	18	9	9	4							9	9	4											ZO/E	
4	Gatunki prasowe	18	9	9	4							9	9	4											ZO/E	
5	Gatunki radiowe	18	9	9	4							9	9	4											ZO/E	
6	Gatunki telewizyjne	18	9	9	4							9	9	4											ZO/E	
7	Internet i media cyfrowe / Gry komputerowe i wideo	9	9		1	9		1																	ZO	
8	Kultura języka	18		18	4		18	4																	ZO/E	
9	Mass media / Media społecznościowe	18		18	4													18	4						ZO	
10	Media a literatura współczesna	36	18	18	4				9	9	2	9	9	2											ZO	
11	Metodologia badań humanistycznych	18	9	9	4							9		1	9	9	4								ZO	
12	Metody badań medjoznawczych	9	9		1							9		1											ZO	
13	Pragmatyka językowa w mediach / Praktyki komunikacyjne w mediach	18		18	4					18	4														ZO	
14	Podstawy warsztatu naukowego	18		18	2							18		2											ZO	
15	Prawo prasowe i autorskie	9	9		1																9		1		ZO/E	
16	Researching i copywriting / Reklama i marketing	18		18	4													18	4						ZO	
17	Retoryka i erystyka / Perswazja w dyskursie medialnym	18	9	9	4				9	9	4														ZO	
18	System medialny w Polsce, Europie i na świecie	18		18	4													18	4						ZO	
19	Sztuka nowych mediów / Obraz w mediach	18	9	9	4							9	9	4											ZO	
20	Teoria mediów / Historia mediów	18		18	4													18	4						ZO	
21	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	18	18		3				18		3														ZO/E	
22	Wykład monograficzny	18	18		1													18		1					ZO	
23	Wykład monograficzny	18	18		1													18		1					ZO	
24	Zarządzanie informacją / Źródła informacji	18		18	4					18	4														ZO	
MK_05	Moduł przygotowania pracy dyplomowej	54	0	54	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	2	0	18	3	0	18	5	
1	Seminarium	54	0	54	10													18	2		18	3		18	5	
MK_06	Moduł praktyk zawodowych	0	0		6	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	
1	Praktyki zawodowe*	0			6									2			2			2						
MK_07	Moduł warsztatowy	72	0	72	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	72	12			
1	Warsztaty edytorskie tekstu medialnego	18		18	3																	18	3		ZO	
2	Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www	18		18	3																	18	3		ZO	
3	Warsztaty radiowe	18		18	3																	18	3		ZO	
4	Warsztaty telewizyjne	18		18	3																	18	3		ZO	
MK_08	Moduł specjalnościowy: europejska edukacja kulturowa	243	135	108	36	0	0	0	0	0	0	27	9	6	63	36	12	9	36	7	36	27	11			
1	Analiza dzieła kultury / Dzieło kultury w kontekstach	18		18	2											18	2								ZO	
2	Digitalizacja kultury / Cyberkultura	9	9		1																9		1		ZO	
3	Dziedzictwo kulturowe Europy	9	9		1									9		1									ZO	
4	Europejskie pogranicza / Kresy w Europie	18		18	4													18	4						ZO	
5	Historia kultury europejskiej / Wybrane zagadnienia kultury europejskiej	18	18		2							18		2											ZO/E	
6	Instytucje kultury w Polsce i Europie	9	9		1															9		1			ZO	
7	Kultura euroregionu / W walory historyczno-kulturowe euroregionu i jego promocja	18	9	9	4							9	9	4											ZO/E	
8	Literatura europejska w zarysie	18	18		2									18		2									ZO	
9	Media w edukacji / Edukacja w sieci	9	9		1													9		1					ZO	
10	Miasta w Europie / Prowincje europejskie	18		18	2														18	2					ZO	
11	Międzykulturowość europejska / Wielokulturowość w Europie	18		18	4									18		4									ZO	
12	Muzea i domy pamięci w Polsce i UE / Muzealnictwo europejskie	18	9	9	4															9	9	4			ZO	
13	Pamięć kulturowa / Dorobek kulturowy w mediach	18		18	4																18	4			ZO	
14	Początki cywilizacji europejskiej / Rozwój techniki europejskiej	9	9		1															9		1			ZO	
15	Stereotypy w procesie komunikacji / Symbole w komunikowaniu	18	18		1									18		1									ZO	
16	Tożsamość kulturowa	18	18		2									18		2									ZO	
	OGÓLEM	1077	462	615	180	135	45	30	45	138	30	87	90	30	90	99	30	45	126	30	60	117	30			

MK_08	Moduł specjalnościowy: psychologia komunikacji społecznej	198	90	108	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	9	6	27	36	12	9	36	7	27	27	11	
1	Psychologia wpływów społecznych / Psychologia manipulacji	18		18	4														18	4							ZO
2	Przemoc w cyberprzestrzeni / Dewiacyjność w cyberprzestrzeni	9	9		1																			9		1	ZO
3	Dorastający w świecie wirtualnym / Dorosły w sieci	9	9		1														9		1						ZO
4	Psychologia sieci społecznych / Psychologia systemów społecznych	18		18	4																		18	4			ZO
5	Wprowadzenie do psychologii	18	18		2										18		2										ZO/E
6	Psychologia procesów poznawczych	9	9		2																			9		2	ZO
7	Psychologia portali społecznościowych / Socjologia portali społecznościowych	18	9	9	4										9	9	4										ZO/E
8	Spoleczne oddziaływania mediów / Kulturowe oddziaływania mediów	18	18		3														18		3						ZO
9	Język emocji / Język reklamy	9	9		1																		9		1		ZO
10	Nowe media w tzw. kontaktach pomocnych / Psychologia motywacji	18		18	2																		18	2			ZO
11	Zaburzenia osobowości / Zaburzenia psychiczne w świecie ponowoczesnym	18		18	4																						ZO
12	Komunikacja interpersonalna / Psychologia spostrzegania społecznego	18	9	9	4																			9	9	4	ZO
13	Psychologia Internetu / Opinia społeczna i Publicity	18		18	4																				18	4	ZO
OGÓLEM		1032	417	615	180	135	45	30	45	138	30	87	90	30	54	99	30	45	126	30	51	117	30				
MK_08	Moduł specjalnościowy: Public Relations, Social Media i reklama	198	90	108	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	9	6	27	36	12	9	36	7	27	27	11	
1	Public Relations w Internecie - warsztaty / Media Relations w Internecie - warsztaty	18		18	3																						ZO
2	Warsztaty z reklamy w Internecie / Reklama internetowa - warsztaty	9	9		2																			9		2	ZO
3	Wirtualne gry społecznościowe - projekt / Gry społecznościowe w Internecie - projekt	9	9		1																						ZO
4	Socjologia mediów / Filozofia mediów	18		18	4																		18	4			ZO
5	Marketing / e-Marketing	18	18		2										18		2										ZO/E
6	Zarządzanie w mediach społecznościowych / Marketing w mediach społecznościowych	9	9		1																			9		1	ZO
7	Warsztaty z reklamy radiowej i telewizyjnej	18	9	9	4										9	9	4										ZO/E
8	Wirtualne światy społecznościowe - projekt / Tożsamość i osobowość w Second Life - projekt	18	18		4														18		4						ZO
9	Social Media. Wirtualne społeczności	9	9		1																		9		1		ZO
10	Planowanie kampanii reklamowej - projekt / Planowanie funkcjonowania agencji reklamowej - projekt	18		18	2																		18	2			ZO
11	Współpraca z agencją reklamową, mediową i badawczą	18		18	4																						ZO
12	Język mediów / Język reklamy	18	9	9	4																			9	9	4	ZO
13	Spoleczności internetowe - projekt / Media społecznościowe - projekt	18		18	4																				18	4	ZO
OGÓLEM		1032	417	615	180	135	45	30	45	138	30	87	90	30	54	99	30	45	126	30	51	117	30				

*Praktyki będą realizowane przez trzy miesiące - miesiąc po semestrze III, miesiąc po semestrze IV oraz miesiąc po semestrze V