

PROGRAM STUDIÓW KIERUNEK NOWE MEDIA PROFIL PRAKTYCZNY

Poziom kształcenia:	I stopień
Profil kształcenia:	Praktyczny
Forma studiów:	Stacjonarne/Niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	Licencjat po uzyskaniu efektów kształcenia określonych dla kwalifikacji pierwszego stopnia na kierunku Nowe Media
Obszar wiedzy	Obszar nauk humanistycznych, obszar nauk społecznych
Dziedzina nauki	Dziedziny nauk humanistycznych, dziedziny nauk społecznych
Dyscyplina naukowa	Językoznawstwo, kulturoznawstwo, literaturoznawstwo; nauka o mediach

FORMA STUDIÓW I SYLWETKA ABSOLWENTA	3
FORMA STUDIÓW.....	3
SYLWETKA ABSOLWENTA SPECJALNOŚCI PSYCHOLOGIA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ.....	3
SYLWETKA ABSOLWENTA SPECJALNOŚCI PUBLIC RELATIONS, SOCIAL MEDIA I REKLAMA	4
SYLWETKA ABSOLWENTA SPECJALNOŚCI EUROPEJSKA EDUKACJA KULTUROWA.....	4
LICZBA SEMESTRÓW I LICZBA PUNKTÓW ECTS KONIECZNA DO UZYSKANIA KWALIFIKACJI ODPOWIADAJĄCYCH POZIOMOWI KSZTAŁCENIA.....	5
MODUŁY ZAJĘĆ – ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ – WRAZ Z PRZYPISANIEM DO KAŻDEGO MODUŁU EFEKTÓW KSZTAŁCENIA ORAZ LICZBY PUNKTÓW ECTS	5
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU NOWE MEDIA – STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA – PROFIL PRAKTYCZNY.....	5
SPOSOBY WERYFIKACJI ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA.....	16
PLAN STUDIÓW.....	17
PROCENTOWY UDZIAŁ WYKŁADÓW ORAZ ZAJĘĆ PRAKTYCZNYCH W CYKLU KSZTAŁCENIA – STUDIA STACJONARNE	17
PROCENTOWY UDZIAŁ PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH W CYKLU KSZTAŁCENIA – STUDIA STACJONARNE	17
PROCENTOWY UDZIAŁ WYKŁADÓW ORAZ ZAJĘĆ PRAKTYCZNYCH W CYKLU KSZTAŁCENIA – STUDIA NIESTACJONARNE	18
PROCENTOWY UDZIAŁ PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH W CYKLU KSZTAŁCENIA – STUDIA NIESTACJONARNE.....	18
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, KTÓRĄ STUDENT MUSI UZYSKAĆ W RAMACH ZAJĘĆ.....	18
WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH.....	19
ZAŁĄCZNIKI.....	21
1. PLANY STUDIÓW KIERUNKU NOWE MEDIA.....	21
2. ZARZĄDZENIE NR 45/2013 REKTORA PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ W GŁOGOWIE Z DNIA 8 PAŹDZIERNIKA 2013 R. W SPRAWIE WPROWADZENIA SYSTEMU WERYFIKACJI OSIĄGANÝCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA W PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOLE ZAWODOWEJ W GŁOGOWIE.....	21

Studia na kierunku Nowe Media o profilu praktycznym są studiami pierwszego stopnia i odbywają się w formie:

- 1) studiów stacjonarnych,
- 2) studiów niestacjonarnych.

Specjalności oferowane w ramach ww. kierunku studiów:

- 1) Psychologia komunikacji społecznej,
- 2) Public Relations, Social Media i reklama,
- 3) Europejska edukacja kulturowa.

Absolwent *Nowych Mediów* ze specjalnością *Psychologia komunikacji społecznej* uzyska kompetencje w obszarze psychospołecznej i interpersonalnej edukacji medialnej. Spektrum tych kompetencji pozwoli ujmować nowe media jako składowe środowiska nie tylko materialnego, lecz również społecznego. Umożliwi też korzystanie z mediów jako narzędzi komunikowania interpersonalnego i prefiguratywnej pracy intelektualnej.

Studenci tej specjalności nabywają umiejętności w zakresie połączenia stosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w powiązaniu z wykorzystaniem prawidłowości psychologicznych, dotyczących nawiązywania, podtrzymywania i finalizowania efektywnych relacji międzyludzkich w wymiarze profesjonalnym i codziennym, edukacyjnym i korektywnym. Przygotowani są do realizacji misji edukacyjnej na różnych poziomach oddziaływań społecznych – w stosunku do dzieci i młodzieży, dorosłych i osób starszych – tak na etapie wdrażania i realizacji multimedialnych projektów kulturowo-edukacyjnych, jak i ich konstruowania, monitorowania i ewaluacji.

W trakcie realizowania specjalności studenci zapoznani zostaną z psychospołecznym podłożem nowoczesnej komunikacji, obok aspektu informatycznego i technicznego, ze szczególnym akcentem na prawidłowości psychologiczne: psychologii procesów psychicznych, psychologii społecznej, rozwojowej i klinicznej, również z ukierunkowaniem

na kompetencje w zakresie analizy przemian obyczajowych, ekonomicznych i stricte nowomediálních (m.in. analiza portali społecznościowych, przemian wpływu społecznego).

Absolwent nabędzie zdolności praktycznego wykorzystywania tych obszarów wiedzy, w konsekwencji będzie przygotowany do pracy w instytucjach kulturalno – oświatowych, działach promocji i Public Relation, agencjach reklamy, wydawnictwach medialnych, organizacjach pozarządowych, e-learningu.

Sylwetka absolwenta umożliwi też kontynuację edukacji na kierunkach dających uprawnienia pedagogiczne.

SYLWETKA ABSOLWENTA SPECJALNOŚCI PUBLIC RELATIONS, SOCIAL MEDIA I REKLAMA

Specjalność ta pozwoli uczestnikom zdobyć wiedzę oraz umiejętności praktyczne z zakresu *Public Relations*, *Social Media* i *reklamy*. Ma na celu przekazanie najnowszej wiedzy oraz umiejętności praktycznych niezbędnych do projektowania i realizacji działań na rzecz kreowania wizerunku firmy lub organizacji. Ukończenie specjalności pomaga w rozumieniu potrzeby tworzenia programów komunikowania się organizacji z otoczeniem oraz pogłębia znajomość technik, narzędzi i warunków współczesnej komunikacji społecznej.

Specjalność pozwoli uczestnikom sprawnie poruszać się w obszarze mediów społecznościowych, tworzyć wartościowe treści na potrzeby współczesnej komunikacji. Pozwala także na zdobycie wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych związanych z szeroko pojętą branżą reklamową. Pogłębiona wiedza teoretyczna z zakresu reklamy łączy się z wiedzą specjalistyczną, jako elementem rynkowej komunikacji firm i przedsiębiorstw. Zdobyta wiedza daje absolwentom znajomość procesów, mechanizmów i metod kongruentnego, celowego, efektywnego i adekwatnego komunikowania się w wysoce rozwiniętych współczesnych społeczeństwach, także w kontekście coraz dynamiczniej rozwijającego się systemu medialnego i ekonomicznego. Przedmioty i bloki specjalnościowe pozwalają na zdobycie kompetencji praktycznych dopasowanych do kontekstu rynkowego.

SYLWETKA ABSOLWENTA SPECJALNOŚCI EUROPEJSKA EDUKACJA KULTUROWA

Absolwent *Nowych Mediów* ze specjalnością *Europejska Edukacja Kulturowa* rozumie i potrafi interpretować znaczenie procesów komunikacyjnych w mediach, analizuje i objaśnia

funkcje i role pełnione przez uczestników procesów komunikacyjnych w sferze mediów, charakteryzuje podstawowe instytucje kulturowe w Europie i analizuje ich funkcje, wykazuje się podstawowymi umiejętnościami z wybranych obszarów praktyk medialnych. Jest przygotowany do pracy w zespole zajmującym się komunikowaniem z otoczeniem w różnych firmach, zarówno krajowych, jak i europejskich.

Specjalność *Europejska Edukacja Kulturowa* jest skierowana do osób wiążących swoją karierę zawodową z nowymi mediami w odniesieniu do kultury europejskiej; planujących swą przyszłość zawodową jako dziennikarzy lub redaktorów w serwisach internetowych regionalnych i europejskich; planujących pracę w działach komunikacji zewnętrznej, zwłaszcza nastawionych na kontakty z krajami Unii Europejskiej.

LICZBA SEMESTRÓW I LICZBA PUNKTÓW ECTS KONIECZNA DO UZYSKANIA KWALIFIKACJI ODPOWIADAJĄCYCH POZIOMOWI KSZTAŁCENIA

Studia trwają **6** semestrów. Liczba punktów **ECTS wynosi 180** w całym cyklu kształcenia.

MODUŁY ZAJĘĆ – ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ – WRAZ Z PRZYPISANIEM DO KAŻDEGO MODUŁU EFEKTÓW KSZTAŁCENIA ORAZ LICZBY PUNKTÓW ECTS

Efekty kształcenia dla kierunku Nowe Media – profil praktyczny zostały przyjęte Uchwałą Senatu 34/V/14 w sprawie zatwierdzenia efektów kształcenia dla kierunku „Nowe Media” w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Głogowie w dniu 28.02.2014 r.

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU NOWE MEDIA – STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA – PROFIL PRAKTYCZNY

Kierunek kształcenia *Nowe Media* należy do obszaru nauk humanistycznych oraz nauk społecznych. Specyfika kierunku na poziomie studiów I stopnia polega na uwzględnieniu w programie studiów głównych tradycji, szkół i kierunków w humanistyce i naukach społecznych, skoncentrowanych na zagadnieniach historii i teorii mediów oraz metodologii badań medioznawczych.

Zastosowane symbole:

K (K_) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – po podkreślniku (_K) – kategoria kompetencji społecznych

H1P – efekty kształcenia w obszarze studiów humanistycznych dla 1. stopnia, profil praktyczny

S1P – efekty kształcenia w obszarze studiów społecznych dla 1. stopnia, profil praktyczny

Tabela 1. Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych

Nazwa kierunku studiów: Nowe Media		
Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia: praktyczny		
Symbol	Efekty kształcenia dla obszaru kształcenia w zakresie nauk humanistycznych i społecznych	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk humanistycznych oraz obszaru nauk społecznych
WIEDZA		
K_W01	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	H1P_W01 H1P_W02 S1P_W01
K_W02	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	H1P_W02 H1P_W03 H1P_W04 S1P_W01
K_W03	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	H1P_W02 H1P_W03 H1P_W04

		S1P_W01
K_W04	Ma podstawową wiedzę o powstaniu i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie.	H1P_W01 H1P_W02 S1P_W01
K_W05	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
K_W06	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków wypowiedzi (internetowych, prasowych, radiowych i telewizyjnych) zorientowaną na zastosowanie praktyczne.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
K_W07	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	H1P_W01 H1P_W03
K_W08	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne.	H1P_W02 H1P_W03
K_W09	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	H1P_W05 H1P_W06 H1P_W07 H1P_W08 H1P_W09 H1P_W10
K_W10	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
K_W11	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury europejskiej zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03

K_W12	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury euroregionu zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
K_W13	Definiuje pojęcie <i>dobra kultury</i> w jego wymiarze materialnym oraz pozamaterialnym (intelektualnym, społecznym) z uwzględnieniem zakresu jego praktycznego zastosowania na polu działalności medialnej, promocji czy innej działalności społeczno-kulturowej.	H1P_W03 H1P_W08
K_W14	Ma podstawową wiedzę o instytucjach społecznych związanych z mediami w Polsce i Europie.	H1P_W04 H1P_W05 H1P_W06 S1P_W02
K_W15	Ma podstawową uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia kampanii reklamowej i kształtowania wizerunku w mediach.	H1P_W06 H1P_W07 H1P_W08 H1P_W010
K_W16	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat metodyki warsztatu badawczego związanego z mediami.	H1P_W06 H1P_W07 H1P_W08
K_W17	Ma podstawową uporządkowaną wiedzę z zakresu prawnych uwarunkowań funkcjonowania mediów oraz instytucji społecznych.	H1P_W10 H1P_W06 S1P_W07
K_W18	Rozumie rolę etyki w pracy zawodowej.	H1P_W10
K_W19	Ma podstawową wiedzę z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach związanych z kulturą i mediami.	H1P_W09
K_W20	Zna zasady i regulacje dotyczące bezpieczeństwa danych, prawa autorskiego oraz własności intelektualnej.	H1P_W10 S1P_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	H1P_U01

K_U02	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	H1P_U02
K_U03	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	H1P_U01 H1P_U02 H1P_U03
K_U04	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	S1P_U01
K_U05	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	H1P_U05 S1P_U01
K_U06	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	H1P_U03 H1P_U06 H1P_U09 S1P_U01
K_U07	Potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej w Polsce i Europie.	H1P_U07 S1P_U05
K_U08	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.	H1P_U07 H1P_U09 S1P_U05
K_U09	Potrafi sporządzić wniosek o przyznanie koncesji na działalność medialną.	H1P_U08
K_U10	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	H1P_U09 S1P_U08
K_U11	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	S1P_U08
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	H1P_U01 H1P_U11
K_U13	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	H1P_U11

K_U14	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	H1P_U12 H1P_U13 S1P_U09
K_U15	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu działalności kulturalnej i medialnej.	H1P_U12 H1P_U13
K_U16	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu pomocniczych dziedzin wiedzy: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii.	H1P_U12 H1P_U13
K_U17	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe i medialne w świetle różnych kierunków badawczych.	H1P_U05 H1P_U09 H1P_U10
K_U18	Ma umiejętności językowe właściwe dla studiowanego kierunku, zgodnie z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	H1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	S1P_K01
K_K02	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	S1P_K01
K_K03	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	H1P_K03
K_K04	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	S1P_K03
K_K05	Ma świadomość pełnionych ról w zespole.	H1P_K01
K_K06	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.	H1P_K01
K_K07	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować	H1P_K01

	do osiągnięcia złożonych celów.	
K_K08	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	H1P_K06
K_K09	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	H1P_K05
K_K10	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	H1P_K03 H1P_K04
K_K11	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	H1P_K03 H1P_K04
K_K12	Prawidłowo rozpoznaje dylematy związane z zawodem i możliwościami ich rozwiązań.	H1P_K04 S1P_K04

Tabela 2. Tabela pokrycia obszarowych efektów kształcenia przez kierunkowe efekty kształcenia

Nazwa kierunku studiów: Nowe Media		
Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia: praktyczny		
Symbol	Efekty kształcenia dla obszaru kształcenia w zakresie nauk humanistycznych	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
WIEDZA		
H1P_W01	Ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu studiowanej dyscypliny humanistycznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W01 K_W04 K_W05 K_W06 K_W11 K_W12

		K_W13
H1P_W02	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową obejmującą niektóre obszary studiowanej dyscypliny humanistycznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06 K_W07 K_W11 K_W12 K_W13
H1P_W03	Zna elementarną terminologię z zakresu studiowanej dyscypliny humanistycznej oraz związaną z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_W07 K_W11 K_W12 K_W13
H1P_W04	Ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów.	K_W02 K_W03 K_W14
H1P_W05	Ma szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W08 K_W14
H1P_W06	Ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W08 K_W14 K_W15 K_W16 K_W17
H1P_W07	Ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej,	K_W08 K_W15 K_W16

	promocyjno-reklamowej.	
H1P_W08	Ma podstawową wiedzę o odbiorcach kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz podstawową wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług.	K_W08 K_W15 K_W16
H1P_W09	Ma elementarną wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W08 K_W19
H1P_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_W08 K_W15 K_W17 K_W18 K_W20
UMIEJĘTNOŚCI		
H1P_U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.	K_U01 K_U03 K_U12
H1P_U02	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U02 K_U03
H1P_U03	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U03 K_U06
H1P_U04	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U04
H1P_U05	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych.	K_U05 K_U17
H1P_U06	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie jakości usług związanych z działalnością kulturalną, medialną, promocyjno-reklamową.	K_U06

H1P_U07	Potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, w tym szczególnie prawa autorskiego i własności intelektualnej.	K_U07 K_U08
H1P_U08	Potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U09
H1P_U09	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i problemów związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U06 K_U08 K_U09 K_U10 K_U17
H1P_U10	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	K_U11 K_U17
H1P_U11	Potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej w języku rodzimym i obcym.	K_U12 K_U13
H1P_U12	Posiada umiejętność tworzenia typowych prac pisemnych w języku polskim oraz języku obcym, uznawanym za podstawowy dla studiowanej dyscypliny humanistycznej, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	K_U03 K_U04 K_U14 K_U15 K_U16
H1P_U13	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim oraz języku uznawanym za podstawowy dla studiowanej dyscypliny humanistycznej, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	K_U03 K_U04 K_U14 K_U15 K_U16
H1P_U14	Ma umiejętności językowe w zakresie studiowanej dyscypliny, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U18

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
H1P_K01	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K01 K_K05 K_K06 K_K07
H1P_K02	Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	K_K02 K_K06
H1P_K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K03 K_K10 K_K11
H1P_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	K_K10 K_K11 K_K12
H1P_K05	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	K_K09
H1P_K06	Uczestniczy w życiu kulturalnym korzystając z różnych mediów i różnych jego form.	K_K08

Tabela 3. Tabela pokrycia obszarowych efektów kształcenia przez kierunkowe efekty kształcenia

Nazwa kierunku studiów: Nowe Media		
Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia: praktyczny		
Symbol	Efekty kształcenia dla obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
WIEDZA		
S1P_W01	Ma ogólną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk.	K_W01 K_W02 K_W03

		K_W04
S1P_W02	Posiada ogólną wiedzę o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych) i ich elementach.	K_W14
S1P_W07	Posiada wiedzę o normach i regułach organizujących wybrane struktury i instytucje społeczne i rządzących nimi.	K_W17
S1P_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_W20
UMIEJĘTNOŚCI		
S1P_U01	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne odpowiadające studiowanej dyscyplinie (np. kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne).	K_U04 K_U05 K_U06
S1P_U05	Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami (np. prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu studiowanej dyscypliny.	K_U07 K_U08
S1P_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych.	K_U10 K_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
S1P_K01	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K01
S1P_K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K04
S1P_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	K_K12

SPOSOBY WERYFIKACJI ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA

Sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia zostały zawarte w Zarządzeniu Rektora nr 45/2013 i stanowią załącznik do niniejszego programu studiów.

Szczegółowy rozkład zajęć dla całego cyklu kształcenia ilustrują siatki stanowiące załącznik nr 1 niniejszego programu, będące jednocześnie załącznikiem nr 1 do uchwały Senatu **71/XVI/15** Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie z dnia 17.04.2015 r. w sprawie utworzenia specjalności na kierunku „Nowe media”: Psychologia komunikacji społecznej, Public Relations, Social Media i reklama, Europejska edukacja kulturowa.

PROCENTOWY UDZIAŁ WYKŁADÓW ORAZ ZAJĘĆ PRAKTYCZNYCH W CYKLU KSZTAŁCENIA – STUDIA STACJONARNE

	Wszystkie przedmioty			Przedmioty wspólne dla kierunku		Przedmioty specjalnościowe	
	w odniesieniu do danej specjalności	godz.	%	godz.	%	godz.	%
Wykłady	Europejska edukacja kulturowa	750	42,02%	525	38,04%	225	55,56%
	Psychologia komunikacji społecznej	675	39,47%			150	45,45%
	Public Relations, Social Media i reklama	675	39,47%			150	45,45%
Zajęcia praktyczne (ćwiczenia)	Europejska edukacja kulturowa	1035	57,98%	855	61,96%	180	44,44%
	Psychologia komunikacji społecznej	1035	60,53%			180	54,55%
	Public Relations, Social Media i reklama	1035	60,53%			180	54,55%
Razem	Europejska edukacja kulturowa	1785	100%	1380	100%	405	100%
	Psychologia komunikacji społecznej	1710	100%			330	100%
	Public Relations, Social Media i reklama	1710	100%			330	100%
Punkty ECTS	180			144		36	

PROCENTOWY UDZIAŁ PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH W CYKLU KSZTAŁCENIA – STUDIA STACJONARNE

Przedmioty wybieralne	Europejska edukacja kulturowa		Psychologia komunikacji społecznej		Public Relations, Social Media i reklama	
	Godz.	ECTS	Godz.	ECTS	Godz.	ECTS
Język obcy	120	8	120	8	120	8
Rekreacja	60	2	60	2	60	2
Przedmioty kierunkowe	270	35	270	35	270	35
Przedmioty specjalnościowe	315	30	285	32	255	27
Seminarium	90	10	90	10	90	10
Suma	855	85	825	87	795	82
%	47,90%	47,22%	48,25%	48,33%	46,49%	45,56%

PROCENTOWY UDZIAŁ WYKŁADÓW ORAZ ZAJĘĆ PRAKTYCZNYCH W CYKLU KSZTAŁCENIA – STUDIA NIESTACJONARNE

	Wszystkie przedmioty			Przedmioty wspólne dla kierunku		Przedmioty specjalnościowe	
	w odniesieniu do danej specjalności	godz.	%	godz.	%	godz.	%
Wykłady	Europejska edukacja kulturowa	462	42,90%	327	39,21%	135	55,56%
	Psychologia komunikacji społecznej	417	40,41%			90	45,45%
	Public Relations, Social Media i reklama	417	40,41%			90	45,45%
Zajęcia praktyczne (ćwiczenia)	Europejska edukacja kulturowa	615	57,10%	507	60,79%	108	44,44%
	Psychologia komunikacji społecznej	615	59,59%			108	54,55%
	Public Relations, Social Media i reklama	615	59,59%			108	54,55%
Razem	Europejska edukacja kulturowa	1077	100%	834	100%	243	100%
	Psychologia komunikacji społecznej	1032	100%			198	100%
	Public Relations, Social Media i reklama	1032	100%			198	100%
Punkty ECTS	180			144		36	

PROCENTOWY UDZIAŁ PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH W CYKLU KSZTAŁCENIA – STUDIA NIESTACJONARNE

Przedmioty wybieralne	Europejska edukacja kulturowa		Psychologia komunikacji społecznej		Public Relations, Social Media i reklama	
	Godz.	ECTS	Godz.	ECTS	Godz.	ECTS
Język obcy	72	8	72	8	72	8
Rekreacja	18	2	18	2	18	2
Przedmioty kierunkowe	162	35	162	35	162	35
Przedmioty specjalnościowe	189	30	171	32	153	27
Seminarium	54	10	54	10	54	10
Suma	495	85	477	87	459	82
%	45,96%	47,22%	46,22%	48,33%	44,48%	45,56%

ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, KTÓRĄ STUDENT MUSI UZYSKAĆ W RAMACH ZAJĘĆ

- 1) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć:
 - a) wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów – 61
 - b) z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty kształcenia dla tego kierunku, poziomu i profilu kształcenia – 26
 - c) o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych – 104

- 2) minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach niezwiązanych z kierunkiem studiów zajęć ogólnouczelnianych lub zajęć na innym kierunku studiów – 14;
- 3) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych i nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – 176;
- 4) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego – 8;
- 5) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z wychowania fizycznego – 2.

WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Student PWSZ w Głogowie w ramach programu kształcenia na kierunku *Nowe Media*, zobowiązany jest podczas trzyletniego toku studiów pierwszego stopnia do odbycia studenckich praktyk zawodowych w wymiarze trzech miesięcy.

Praktyka zawodowa dla studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych rozpoczyna się po III semestrze II roku studiów. Student powinien zakończyć praktyki najpóźniej do początku semestru VI.

Dyrektor Instytutu Humanistycznego wyznacza opiekuna praktyk, który z jego upoważnienia kieruje całokształtem działań związanych z realizacją zawodowych praktyk studenckich na kierunku.

Studenckie praktyki zawodowe na kierunku *Nowe Media* zostały zaplanowane tak, aby student zrealizował je w ciągu 3 miesięcy.

Skierowanie studenta do odbycia praktyki we wskazanej instytucji następuje na mocy porozumienia pomiędzy Uczelnią a instytucją przyjmującą studenta na praktykę. Skierowanie zostaje podpisane przez opiekuna praktyk oraz kierownika (osobę upoważnioną) instytucji przyjmującej studenta na praktykę. W skierowaniu zostaje wskazany imiennie opiekun praktyk w instytucji, w której student odbywa praktykę.

W uzasadnionych przypadkach student może wystąpić o zmianę w zaplanowanym harmonogramie realizacji praktyk, kierując podanie do Dyrektora Instytutu Humanistycznego. Podanie opiniuje opiekun praktyk.

Zaliczenie praktyk jest warunkiem koniecznym do uzyskania wpisu na następny semestr i odbywa się na podstawie:

- 1) Pisemnego sprawozdania ze zrealizowanych praktyk w Dzienniku Praktyk (opis czynności studenta wykonanych w ramach praktyki z wykazaniem dni i godzin),

podpisanego przez opiekuna praktyk z ramienia instytucji, w której student realizował praktykę.

- 2) Pozytywnej opinii o przebiegu praktyk podpisanej przez opiekuna praktyk z ramienia instytucji, w której student realizował praktykę.

Niezaliczenie praktyk w przewidywanym wymiarze godzin jest równoznaczne z nieukończeniem studiów.

Studenci realizować będą praktyki w instytucjach na terenie miasta Głogowa i okolic. Wśród instytucji, z którymi nawiązana została stała współpraca w zakresie realizacji praktyk przez studentów, należy wymienić m.in.: Telewizję MASTER, Radio „Plus”, „Tygodnik Lokalny – Głos Głogowa”, portal „Głogowiak Extra News”, dwutygodnik „Głogowiak”, „Na Temat Tygodnik Nadobrzeński”, dwumiesięcznik „KOTWICA”, „Zet Film Poligrafia”, Muzeum Archeologiczno – Historyczne w Głogowie, Redakcja TutajGŁOGÓW.pl, Redakcja www.glogowskie.info, Tygodnik Regionalna.

Nad zgodnością programu praktyk z programem studiów czuwa opiekun praktyk powołany przez Dyrektora Instytutu Humanistycznego.

ZAŁĄCZNIKI

1. PLANY STUDIÓW KIERUNKU NOWE MEDIA.
2. ZARZĄDZENIE NR 45/2013 REKTORA PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ W GŁOGOWIE Z DNIA 8 PAŹDZIERNIKA 2013 R. W SPRAWIE WPROWADZENIA SYSTEMU WERYFIKACJI OSIĄGANÝCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA W PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOLE ZAWODOWEJ W GŁOGOWIE