

MK 01	Moduł ogólny	w		c		ects		I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr			Forma zał.			
		30	30	90	6	0	30	1	0	60	3	15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	15	0	1					
1	Ochrona własności intelektualnej	15	15		1								15		1										ZO				
2	Etyka	15	15		1																	15		1	ZO				
3	Rekreacja	60		60	2			30	1			30	1												ZO				
4	Technologie informacyjne	30		30	2							30	2												ZO				
MK 02	Moduł językowy	120	0	120	8	0	30	2	0	30	2	0	30	2	0	30	2	0	30	2	0	0	0	0	ZO/E				
	Język obcy	120	0	120	8					30	2				30	2				30	2				ZO/E				
MK 03	Moduł podstawowy	240	225	15	26	210	0	22	15	15	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ZO/E				
1	Logika z semiotyką kultury	30	30		4	30		4																	ZO/E				
2	Wiedza o języku	30	30		3	30		3																	ZO/E				
3	Wiedza o komunikacji	30	30		3	30		3																	ZO/E				
4	Wiedza o kulturze	30	30		3	30		3																	ZO/E				
5	Wiedza o literaturze	30	30		3	30		3																	ZO/E				
6	Wiedza w mediach	30	30		3	30		3																	ZO/E				
7	Wiedza o sztuce	30	30		3	30		3																	ZO/E				
8	Wprowadzenie do socjologii	30	15	15	4					15	15	4													ZO				
MK 04	Moduł kierunkowy	690	255	435	76	15	30	5	60	120	21	60	120	19	45	45	12	60	120	18	15	0	1		ZO				
1	Dyskurs medialny / Język mediów	30		30	4						30	4														ZO			
2	Arcydzieła literatury polskiej / Arcydzieła literatury światowej	30		30	4									30	4											ZO			
3	Gatunki internetowe	30	15	15	4										15	15	4									E			
4	Gatunki prasowe	30	15	15	4									15	15	4										E			
5	Gatunki radiowe	30	15	15	4									15	15	4										E			
6	Gatunki telewizyjne	30	15	15	4										15	15	4									E			
7	Internet i media cyfrowe / Gry komputerowe i wideo	15	15		1	15		1																		ZO			
8	Kultura języka	30		30	4		30	4																		ZO			
9	Mass media / Media społecznościowe	30		30	4																30	4				ZO			
10	Media a literatura współczesna	60	30	30	4				15	15	2	15	15	2												ZO			
11	Metodologia badań humanistycznych	30	15	15	4										15	15	4									ZO			
12	Metody badań medioznawczych	15	15		1									15		1										ZO			
13	Pragmatyka językowa w mediach / Praktyki komunikacyjne w mediach	30		30	4						30	4														ZO			
14	Podstawy warsztatu naukowego	30		30	2										30	2										ZO			
15	Prawo prasowe i autorskie	15	15		1																	15		1		ZO			
16	Researching i copywriting / Reklama i marketing	30		30	4																30	4				ZO			
17	Retoryka i erystyka / Perswazja w dyskursie medialnym	30	15	15	4				15	15	4															ZO			
18	Autoprezentacja / Kreacja wizerunku	30		30	4																30	4				ZO			
19	Sztuka nowych mediów / Obraz w mediach	15	15		2									15	2											ZO			
20	Teoria mediów / Historia mediów	30		30	4																30	4				ZO			
21	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	30	30		3				30		3															E			
22	Wykład monograficzny	30	30		1																30		1			ZO			
23	Wykład monograficzny	30	30		1																30		1			ZO			
24	Zarządzanie informacją / Źródła informacji	30		30	4						30	4														ZO			
MK 05	Moduł przygotowania pracy dyplomowej	90	0	90	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	2	0	30	3	0	30	5		
1	Seminarium	90		90	10																30	2		30	3		30	5	ZAL
MK 06	Moduł praktyk zawodowych	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	ZO			
1	Praktyki zawodowe*	0		0	6										2			2			2						ZO		
MK 07	Moduł warsztatowy	120	0	120	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	12				
1	Warsztaty edytorskie tekstu medialnego	30		30	3																			30	3	ZO			
2	Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www	30		30	3																			30	3	ZO			
3	Warsztaty radiowe	30		30	3																			30	3	ZO			
4	Warsztaty telewizyjne	30		30	3																			30	3	ZO			
MK 08	Moduł specjalnościowy: europejska edukacja kulturowa	405	225	180	36	0	0	0	0	0	0	45	15	6	105	60	12	15	60	7	60	45	11						
1	Analiza dzieła kultury / Dzieła kultury w kontekstach	30		30	2											30	2										ZO		
2	Digitalizacja dóbr kultury / Cyberkultura	15	15		1																		15		1	ZO			
3	Dziedzictwo kulturowe Europy	15	15		1										15		1									ZO			
4	Europejskie pogranicza / Kresy w Europie	30		30	4																30	4				ZO			
5	Historia kultury europejskiej / Wybrane zagadnienia kultury europejskiej	30	30		2							30		2												ZO			
6	Instytucje kultury w Polsce i Europie	15	15		1																		15		1	ZO			
7	Kultura euroregionu / Walory historyczno-kulturowe euroregionu i jego promocja	30	15	15	4							15	15	4												ZO/E			
8	Literatura europejska w zarysie	30	30		2										30		2									ZO			
9	Media w edukacji / Edukacja w sieci	15	15		1																15		1			ZO			
10	Miasta w Europie / Prowincje europejskie	30		30	2																30	2				ZO			
11	Międzykulturowość europejska / Wielokulturowość w Europie	30		30	4												30	4								ZO			
12	Muzea i domy pamięci w Polsce i UE / Muzealnictwo europejskie	30	15	15	4																		15	15	4	ZO			
13	Pamięć kulturowa / Dorobek kulturowy w mediach	30		30	4																			30	4	ZO			
14	Początki cywilizacji europejskiej / Rzymski techniki europejskiej	15	15		1																		15		1	ZO			
15	Stereotypy w procesie komunikacji / Symbole w komunikowaniu	30	30		2												30		1							ZO			
16	Tożsamość kulturowa	30	30		1												30		2							ZO			
	OGÓLEM	1785	735	1050	180	225	90	30	75	225	30	120	165	30	150	165	30	75	210	30	90	195	30						
MK 08	Moduł specjalnościowy: psychologia komunikacji społecznej																												